



## **INFORME ESTADISTICO TEMPORADA ESTIVAL 2021** **PERÍODO: ENERO –FEBRERO**

### 1- SINTESIS

- **563.423** pernóctes registrados en alojamientos habilitados abiertos por el Ministerio de Turismo de la Provincia
- **71,34%** de ocupación en plazas de alojamientos habilitados abiertos.

	Temporada 2021
Destinos consolidados	79%
Destinos en vías de consolidación	51%
Destinos emergentes	65%

- **75,28%** de ocupación en habitaciones de alojamientos habilitados
 

Destinos consolidados	81%
Destinos en vías de consolidación	61%
Destinos emergentes	76%
- **+ de 516.000** turistas que accedieron a los permisos CUIDAR para transitar por los destinos de la provincia.
- **8<sup>va</sup> semana, la mejor de la temporada**, se extendió del 18 al 24 de enero, registró una ocupación del 79% en plazas y del 83% en habitaciones habilitadas abiertas.
- **\$5.085 millones** fue el ingreso económico generado por el consumo diario por turistas hospedados en alojamientos, segundas residencias, casa de familias/amigos y campamentos turísticos durante la temporada alta estival (Se consideran consumos en: alojamiento, dos comidas, una excursión, consumos extras de enero y febrero)
- **237** prestadores de actividades turísticas habilitados
- **39** establecimientos distinguidos con el Sello de Distinción a la Gastronomía Neuquina
- **7** eventos deportivos desarrollados en el ámbito provincial, durante los mismos se registró una **ocupación diaria promedio del 82% en habitaciones habilitadas abiertas.**
- **555** alojamientos turísticos habilitados abiertos en promedio durante la temporada alta estival (enero/febrero), lo que significó un promedio del 74% de apertura en los alojamientos habilitados por el organismo oficial de turismo.
- **14.103** plazas habilitadas abiertas en promedio, lo que significa un promedio del 64% de las plazas habilitada por el organo oficial de turismo provincial, entre enero y febrero 2021.

### **1-2 LA PROVINCIA EN LA TEMPORADA DE VERANO 2021**

#### 1-2-1 LA OFERTA PROVINCIAL

La Provincia del Neuquén contó, durante la temporada estival 2021, con un promedio de apertura de alojamientos del 67%, promediando entre las 13 semanas, desde el 01 de diciembre al 28 de febrero, los 449 alojamientos turísticos habilitados abiertos, los que se distribuyeron entre los 14 destinos que ofrecieron información sobre el movimiento turístico que registraron. En este sentido fueron en promedio 11.745 plazas abiertas que alcanzaron un promedio de apertura del 53%. Si se hace referencia al período de enero/febrero, el nivel de apertura fue del 74%, promediando entre los dos meses 555 alojamientos abiertos y 14.103 plazas, este último indicador arroja un promedio del 64%.



En total son 237 los prestadores de actividades que se encuentran habilitados y que respondieron a las necesidades que tuvieron los turistas de disfrutar los diferentes atractivos que se ofrecen en la provincia. Entre las actividades ofrecidas se encuentran: montañismo, mountain bike, kayak, avistaje de aves, cabalgatas, avistaje de flora y fauna, paseos en bicicletas, pesca deportiva, rafting, entre otras.

Dentro de la oferta gastronómica, se pudieron degustar platos típicos con ingredientes regionales en los 39 establecimientos distinguidos que poseen el sello gastronómico distribuidos en todo el ámbito provincial.

## 1-2-2 EL MOVIMIENTO TURÍSTICO

La información que se presenta a continuación corresponde al período comprendido por los meses de enero y febrero, equivalente a la temporada alta estival 2021 y se refiere a los 14 destinos turísticos que brindaron información respecto a su movimiento, entre ellos se encuentran: San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Villa Pehuenia-Moquehue, Villa Traful, Aluminé, Caviahue, Copahue, Junín de los Andes, Neuquén Capital, Chos Malal, Andacollo, Las Ovejas, Huinganco y Zapala, entre ellos concentran el 89% de la oferta habilitada en todo el ámbito provincial, para esta temporada tan particular se abrió en promedio el 74% de su oferta, llegando a promediar 555 alojamientos habilitados abiertos.

Los catorce destinos turísticos provinciales relevados arrojaron un total de 563.423 pernoctes registrados en los alojamientos turísticos habilitados abiertos. Si se considerará la cantidad de turistas que declararon su visita a los destinos de la provincia, a través de la plataforma CUIDAR, en donde se incluyen a aquellos turistas alojados en los alojamientos habilitados, en segundas residencias, casa de amigos/familiares, campamentos turísticos y otros, se puede decir que en los destinos provinciales transitaron 516.000 turistas durante toda la temporada alta.

**Es importante destacar que la mayoría los destinos cordilleranos de la provincia tuvieron muy buenos registros durante la temporada alcanzando un promedio de ocupación del 82% en habitaciones, vendiendo unas 477.145 camas/noches.** San Martín de los Andes promedió el 71% de ocupación, Villa La Angostura el 94%, Villa Pehuenia-Moquehue el 91%, Junín de los Andes el 85% y Villa Traful el 86%.

Durante los dos meses de la temporada estival 2021 (enero/febrero) se promedió un factor de ocupación en plazas habilitadas abiertas del **71,34%**, mientras que las habitaciones ocupadas habilitadas abiertas alcanzaron el **75,28%**; sumando un total de **563.423** pernoctes. Ambos meses registraron una muy buena ocupación en lo habilitado abierto, el mes de enero se posicionó mejor que febrero, alcanzó un 74% en plazas y un 78% en habitaciones; +5 puntos porcentuales más que durante el mes de febrero que registró un 72,80% en habitaciones. En muchas oportunidades esta temporada alcanzó picos con plena ocupación, es el caso del fin de semana largo de Carnaval y durante los días en los que se llevaron a cabo los 7 Eventos deportivos.

En Carnaval los destinos promediaron un 85% en habitaciones, con picos que alcanzaron en algunos destinos niveles mayores y cercanos al 90%, es el caso de Villa La Angostura con un 99%; Villa Pehuenia-Moquehue con un 93%; Junín de los Andes 92%; Aluminé con un 89%; Huinganco con un 95%; Andacollo con un 100%; Las Ovejas y Villa Traful con un 87% cada uno; San Martín de los Andes, Neuquén Capital y Chos Malal con un 83% cada uno;

Por otra parte, durante el desarrollo de los 7 Eventos deportivos, se promedió, un 82% en habitaciones habilitadas abiertas. En San Martín de los Andes se realizaron 3 eventos de este tipo, el Campeonato Argentino Kitesurf, en donde se alcanzó un 84%; en el ADN TRAIL un 90% y en el Triatlón Cross Aniversario un 84%.

En Villa La Angostura se realizó el XK Race momento en el que se promedió un 84%. Mientras se desarrollaba el Caviahue Trail, en Caviahue, logrando una ocupación del 90%.



En el Norte Neuquino, se realizaron dos eventos, la Caminata Nocturna y Raid Desafío del Norte Neuquino, en este último, al momento de realizarse, se promedió un 87% de ocupación en habitaciones habilitadas abiertas.

Se estima que durante la temporada alta turística de verano se generó un ingreso total estimado de más de 5.084 mil millones, si se considera un consumo promedio diario por turista donde se incluye el alojamiento o el campamento, las dos comidas, una excursión, el combustible y consumos extras en los que incurrió el turista durante su estadía en enero y febrero.

### 1-2-3 MOVIMIENTO TURÍSTICO EN CADA DESTINO TURÍSTICO

#### DESTINOS CONSOLIDADOS:

San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Villa Pehuenia y Villa Traful, promediaron una ocupación del 81% en habitaciones habilitadas abiertas, acumulando entre ellas unos 452.271 pernóctes, en total se estima que ingresaron unos \$4.186 mil millones. Estos destinos registraron picos de ocupación que superaron el 90%. El fin de semana largo de carnaval registró muy buena ocupación promediando estos destinos un 90%.

En total 273.971 turistas accedieron al permiso emitido por la plataforma CUIDAR que permitía su visita a estos destinos.

- **SAN MARTÍN DE LOS ANDES**

Registró la mejor semana entre el 18 y el 24 de enero con un 85% de sus habitaciones habilitadas abiertas ocupadas. Durante esta temporada alta estival 2021, tuvo una ocupación promedio del **71%** en habitaciones abiertas y un 68% en plazas; se acumularon en total 205.814 pernóctes en alojamientos habilitados abiertos.

La mejor semana se desarrolló entre el 18 y el 24 de enero, promediando un 85% de ocupación. En Carnaval, este destino promedió un 83% de ocupación.

En total se obtuvo información de 3 evento deportivo, al momento de realizarse cada uno de ellos se promedió una ocupación del 82%. Particularmente en el Campeonato Argentino Kitesurf se alcanzó un 84%; en el ADN TRAIL un 90% y en el Triatlón Cross Aniversario un 84%.

En total registró 128.975 turistas que obtuvieron el permiso CUIDAR para visitar el destino

- **VILLA LA ANGOSTURA**

Registró la mejor semana entre el 18 y el 24 de enero, en donde alcanzó prácticamente una ocupación plena, si se refiere a lo que se encontraba habilitado abierto, siendo del 99% en habitaciones. Durante esta temporada estival 2021, tuvo una ocupación promedio del **94%** en habitaciones abiertas, acumulando un total de 168.563 pernóctes en alojamientos habilitados abiertos.

Se obtuvo información de 1 evento, el XK Race, al momento de realizarse la Villa promedio un 84%.

Durante los días Carnaval, alcanzo plena ocupación, un 99,35% de sus habitaciones habilitadas abiertas estaban ocupadas.

En total registró 85.720 turistas que obtuvieron el permiso CUIDAR para visitar el destino

- **VILLA PEHUENIA-MOQUEHUE**

Desde la 5ta semana de la temporada, es decir desde el 28 de diciembre y hasta el 14 de febrero, la ocupación fue superior al 90%, promediando entre esos días un 95%.

Durante la temporada alta estival 2021, tuvo una ocupación promedio del **91%** en habitaciones abiertas habilitadas, acumulando un total de 58.683 pernóctes en alojamientos habilitados abiertos.

En Carnaval, este destino, alcanzó el 94% de sus habitaciones habilitadas abiertas ocupadas.

En total registró 35.292 turistas que obtuvieron el permiso CUIDAR para visitar el destino



- **VILLA TRAFUL**

Entre el 28 de diciembre y el 17 de enero, se registraron las mejores semanas de ocupación, en donde se promedió el 96% en habitaciones habilitadas abiertas.

Durante la temporada alta estival 2021, tuvo una ocupación promedio del **86%** en habitaciones abiertas habilitadas, acumulando un total de 19.212 pernóctes en alojamientos habilitados abiertos.

En Carnaval, este destino, alcanzó el 87% de sus habitaciones habilitadas abiertas ocupadas.

En total registró 23.984 turistas que obtuvieron el permiso CUIDAR para visitar el destino

#### DESTINOS EN VÍAS DE CONSOLIDACIÓN

Entre estos se encuentran: Caviahue, Copahue, Aluminé, Junín de los Andes, Zapala y Neuquén Capital, los que promediaron una ocupación del 61% en habitaciones habilitadas abiertas y acumularon 101.391 pernóctes, en total se estima que ingresaron unos \$836.464.750.

La mejor semana para estos destinos fue del 11 al 17 de enero, donde se alcanzó un 73% de ocupación. El fin de semana largo de Carnaval, registró un 74% en habitaciones abiertas habilitadas.

En total 86.857 turistas accedieron al permiso emitido por la plataforma CUIDAR que permitía su visita a estos destinos.

- **CAVIAHUE - COPAHUE**

En **Caviahue** la mejor semana se desarrolló entre el 08 y 14 de febrero, cuando las habitaciones abiertas habilitadas se ocuparon en un 49%. En la temporada alta promedió un 38% en habitaciones, vendiéndose un total de 10.719 camas/noches. En Carnaval, este destino, alcanzó el 75% de sus habitaciones habilitadas abiertas ocupadas.

**Copahue** comenzó su temporada el 15 de enero, la mejor semana fue la que comprendió los días del 11 al 17 de enero registrando un 36% de ocupación en habitaciones habilitadas abiertas. Promedió la temporada con un el 21% en habitaciones y totalizó 3.232 pernóctes entre enero y febrero. En Carnaval el registro fue del 43%.

En la zona se desarrolló, el 06 de febrero, el Caviahue Trail, ese día Caviahue registraba un 90% de ocupación.

Entre Caviahue y Copahue 8.622 turistas accedieron al permiso emitido por la app CUIDAR.

- **ALUMINÉ**

Entre el 04 y el 17 de enero, se registraron las dos mejores semanas de ocupación, en donde se promedió el 95% en habitaciones habilitadas abiertas.

Durante la temporada alta estival 2021, tuvo una ocupación promedio del **75%** en habitaciones abiertas habilitadas, acumulando un total de 5.096 pernóctes en alojamientos habilitados abiertos.

En Carnaval, este destino, alcanzó el 89% de sus habitaciones habilitadas abiertas ocupadas.

En total registró 16.071 turistas que obtuvieron el permiso CUIDAR para visitar el destino

- **JUNÍN DE LOS ANDES**

Entre el 11 al 17 de enero, se registraron la mejor semana de ocupación, en donde se promedió el 98% en habitaciones habilitadas abiertas.

Durante la temporada alta estival 2021, tuvo una ocupación promedio del **85%** en habitaciones abiertas habilitadas, acumulando un total de 24.874 pernóctes en alojamientos habilitados abiertos.



En Carnaval, este destino, alcanzó el 92% de sus habitaciones habilitadas abiertas ocupadas.

En total registró 23.343 turistas que obtuvieron el permiso CUIDAR para visitar el destino

- **NEUQUÉN CAPITAL**

Entre el 11 al 17 de enero, se registraron la mejor semana de ocupación, en donde se promedió el 84% en habitaciones habilitadas abiertas.

Durante la temporada alta estival 2021, tuvo una ocupación promedio del **72%** en habitaciones abiertas habilitadas, acumulando un total de 49.734 pernóctes en alojamientos habilitados abiertos.

En Carnaval, este destino, alcanzó el 83% de sus habitaciones habilitadas abiertas ocupadas.

En total registró 34.211 turistas que obtuvieron el permiso CUIDAR para visitar el destino

- **ZAPALA**

Entre el 01 al 07 de febrero, se registraron la mejor semana de ocupación, en donde se promedió el 87% en habitaciones habilitadas abiertas.

Durante la temporada alta estival 2021, tuvo una ocupación promedio del **41%** en habitaciones abiertas habilitadas, acumulando un total de 7.736 pernóctes en alojamientos habilitados abiertos.

En Carnaval, este destino, alcanzó el 31% de sus habitaciones habilitadas abiertas ocupadas.

En total registró 4.610 turistas que obtuvieron el permiso CUIDAR para visitar el destino

#### DESTINOS EMERGENTES

Entre estos se encuentran todos los destinos del Norte Neuquino, en este caso se analiza en forma particular y por haber otorgado durante la temporada información estadística, los destinos de: Las Ovejas, Huinganco, Andacollo y Chos Malal.

Estos destinos promediaron una ocupación del 76% en habitaciones y 65% en plazas, acumularon 9.761 pernóctes, en total se estima que ingresaron unos \$61.590.413.

La mejor semana para el Norte Neuquino fue la comprendida entre los días 11 y 17 de enero cuando la ocupación alcanzó el 88% en habitaciones habilitadas abiertas.

- **CHOS MALAL**

Entre el 11 al 17 de enero, se registraron la mejor semana de ocupación, en donde se promedió el 97% en habitaciones habilitadas abiertas.

Durante la temporada alta estival 2021, tuvo una ocupación promedio del **74%** en habitaciones abiertas habilitadas, acumulando un total de 4.107 pernóctes en alojamientos habilitados abiertos.

En Carnaval, este destino, alcanzó el 84% de sus habitaciones habilitadas abiertas ocupadas.

En total registró 3.576 turistas que obtuvieron el permiso CUIDAR para visitar el destino

- **LAS OVEJAS**

Entre el 18 al 24 de enero, se registró la mejor semana de ocupación, en donde se promedió el 85% en habitaciones habilitadas abiertas.

Durante la temporada alta estival 2021, tuvo una ocupación promedio del **77%** en habitaciones abiertas habilitadas, acumulando un total de 2.069 pernóctes en alojamientos habilitados abiertos.

En Carnaval, este destino, alcanzó el 88% de sus habitaciones habilitadas abiertas ocupadas.

En total registró 1.557 turistas que obtuvieron el permiso CUIDAR para visitar el destino

- **HUINGANCO**

Entre el 18 al 24 de enero, se registraron la mejor semana de ocupación, en donde se promedió el 89% en habitaciones habilitadas abiertas.

Durante la temporada alta estival 2021, tuvo una ocupación promedio del **77%** en habitaciones abiertas habilitadas, acumulando un total de 1.986 pernóctes en alojamientos habilitados abiertos.



En Carnaval, este destino, alcanzó el 95% de sus habitaciones habilitadas abiertas ocupadas.

En total registró 831 turistas que obtuvieron el permiso CUIDAR para visitar el destino

#### • **ANDACOLLO**

Entre el 25 al 31 de enero, se registraron la mejor semana de ocupación, en donde se promedió una plena ocupación, el 100% en habitaciones habilitadas abiertas.

Durante la temporada alta estival 2021, tuvo una ocupación promedio del **82%** en habitaciones abiertas habilitadas, acumulando un total de 1.599 pernóctes en alojamientos habilitados abiertos. En Carnaval, este destino, ocupó todas sus habitaciones habilitadas abierta, alcanzando el 100%.

En total registró 1.581 turistas que obtuvieron el permiso CUIDAR para visitar el destino

#### 1-2-4 EVOLUCIÓN SEMANAL DE LA TEMPORADA

El turismo inicio su actividad a partir del 01 de diciembre 2020, luego de que haya permanecida cerrada la actividad debido a la cuarentena provocada por la pandemia COVID-19.

En esa primera semana de diciembre, comenzaron a abrir sus puertas los alojamientos turísticos esperando la llegada de los turistas que poco a poco comenzaban a tener confianza y a viajar.

Los alojamientos debieron cumplir con protocolos que hacían que su oferta se viera reducida al 50%, aplicando el AFORO. Estas acciones fueron determinadas por cuestiones de protocolo que permitían respetar los distanciamientos y las medidas sanitarias que ayudaron a reducir al mínimo los contagios.

La temporada comenzó a avanzar y en la **1ra semana** (del 01/ al 07/12/20) se registró una ocupación promedio provincial cercana al 47%, siendo 295 los alojamientos habilitados que se encontraban abiertos, es decir la oferta de los destinos analizados en este informe tenían el 43% de su oferta abierta. Esta semana se vio beneficiada por el fin de semana largo que origino el día de la Virgen, en esos 4 días (del 05 al 08 de diciembre) se promedió un 56,51%.

**La 2da semana** (del 07 y 13 de diciembre), registró un factor de ocupación del 43% en habitaciones habilitadas abiertas. Cerrando la 1ra quincena de diciembre con un 45% de ocupación.

**La 3ra semana** (del 14 al 20/12), registró un promedio de ocupación del 33% en habitaciones abiertas. Promediando las 3 semanas de diciembre un 42%.

**La 4ta semana** (del 21 al 27/12), registró un promedio de ocupación del 42% en habitaciones abiertas. Las cuatro semanas promediaron una ocupación que llego al 40% en habitaciones.

**La 5ta semana** (del 28/12 al 03/01), junto al período de Año Nuevo y la aproximación de la temporada estival alta, registró un promedio de ocupación del 65% en habitaciones abiertas, separándose 23 puntos porcentuales más respecto a la semana anterior.

#### **INICIO DE LA TEMPORADA ALTA ESTIVAL**

**La 6ta semana** (del 04 al 10/01), registró un promedio de ocupación del 72% en las habitaciones habilitadas abiertas, incrementándose en +5 puntos porcentuales de la semana anterior y con ello el inicio de la temporada alta estival, que permitió que turistas de distintos puntos del país y sobre todos los habitantes de la provincia del Neuquén pudieran comenzar a disfrutar de las bellezas y servicios que brinda la provincia.

**La 7ma semana** (del 11 al 17 de enero), registró un promedio de ocupación del 80% en habitaciones, 8 puntos porcentuales más que los registros de la semana anterior que ocuparon los 555 alojamientos abiertos que había hasta ese momento.

**La 8va semana** (del 18 al 24 de enero), fue la mejor semana en el registro de ocupación que tuvo la provincia alcanzando un promedio del 83% en habitaciones, 3 puntos porcentuales más que la semana anterior.

**La 9na semana** (del 25 al 31 de enero), finalizando el mes de enero, esta semana registró un promedio de ocupación del 77% en habitaciones habilitadas abiertas. El mes cerro con un 78% de ocupación en las habitaciones que tenían los alojamientos hasta ese momento abiertos, que llegaron a ser de 558 esta última semana.



**La 10ma semana** (del 01 al 07 de febrero), iniciando el mes de febrero, se registró una ocupación del 75%. Hasta ese momento y desde la apertura del turismo, el 01 de diciembre, se había promediado un 66% de ocupación.

**La 11va semana** (del 08 al 14 de febrero), se registró una ocupación del 78%. La 1ra quincena de febrero promedió un 77% de ocupación.

Entre el 13 al 16 de febrero se desarrolló el fin de semana largo de Carnaval, que tuvo ocupación plena en la mayoría de los destinos y terminó promediando un 85% de ocupación en la oferta que había hasta ese momento (563 alojamientos abiertos y 14.417 plazas abiertas)

**La 12va semana** (del 15 al 21 de febrero), se registró una ocupación del 74%. Promediando el mes de febrero, hasta esta semana un 76%.

**La 13va semana** (del 22 al 28 de febrero), cerrando la temporada alta estival, se registró una ocupación del 67%. Promediando el mes de febrero un 73%.



## 2- CUADROS Y GRÁFICOS

**Cuadro N°1. PROVINCIA DEL NEUQUÉN.** Principales indicadores turísticos en alojamientos habilitados por destinos. Mes de enero 2021

DESTINO TURÍSTICO	CANTIDAD DE ...						FO%				CANT. DE PERNOCES DE LA OFERTA ABIERTA HABILITADA	% DE APERTURA D EL AOFERTA			INGRESOS ESTIMADOS	CANTIDAD DE TURISTAS DECLARADOS EN LA APP CUIDAR
	ALOJAMIENTOS		PLAZAS		HABITACIONES		SOBRE LO ABIERTO		SOBRE LO HABILITADO			Alojamientos	Plazas	Habitaciones		
	HABILITADOS	ABIERTOS	HABILITADAS	ABIERTAS	HABILITADAS	ABIERTAS	HABITACIONES	PLAZAS	HABITACIONES	PLAZAS						
<b>DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS</b>	<b>418</b>	<b>338</b>	<b>12.309</b>	<b>9.778</b>	<b>3.701</b>	<b>2.859</b>	<b>83,64%</b>	<b>82,08%</b>	<b>77,15%</b>	<b>74,51%</b>	<b>222.331</b>	<b>81%</b>	<b>79%</b>	<b>77%</b>	<b>\$ 2.079.117.269</b>	<b>156.786</b>
SAN MARTÍN DE LOS ANDES	181	132	6.552	5.396	1.949	1.583	74,34%	71,29%	74,36%	71,32%	107.955	73%	82%	81%	\$ 1.009.535.790	81.198
VILLA PEHUENIA/MOQUEHUE	74	67	1.295	1.131	326	261	95,43%	93,18%	89,43%	86,91%	29.235	91%	87%	80%	\$ 273.389.624	22.203
VILLA LA ANGOSTURA	163	139	4.462	3.251	1.426	1.015	95,28%	96,66%	78,15%	75,61%	85.141	85%	73%	71%	\$ 796.191.855	53.385
<b>DESTINOS TURÍSTICOS EN VÍAS DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>291</b>	<b>195</b>	<b>9.046</b>	<b>4.024</b>	<b>3.299</b>	<b>1.391</b>	<b>65,49%</b>	<b>56,26%</b>	<b>38,92%</b>	<b>33,66%</b>	<b>62.247</b>	<b>67%</b>	<b>44%</b>	<b>42%</b>	<b>\$ 506.936.361</b>	<b>67.526</b>
CAVIAHUE	57	40	1.374	581	419	157	32,34%	27,52%	20,16%	19,10%	4.402	70%	42%	37%	\$ 34.513.423	4.451
COPAHUE	24	11	662	292	267	107	23,69%	20,87%	18,78%	17,69%	1.706	46%	44%	40%	\$ 13.376.034	
NEUQUEN	61	36	4.044	1.558	1.718	619	76,12%	60,61%	38,07%	30,31%	26.357	59%	39%	36%	\$ 213.247.041	20.581
JUNÍN DE LOS ANDES (1)	73	53	1.411	582	406	175	87,22%	82,48%	48,49%	43,48%	13.441	73%	41%	43%	\$ 125.696.021	14.507
ALUMINE	36	15	631	146	181	49	81,52%	71,35%	64,67%	47,46%	2.827	42%	23%	27%	\$ 20.150.683	9.999
VILLA TRAFUL	23	23	450	450	131	131	90,63%	87,73%	84,80%	82,84%	9.746	100%	100%	100%	\$ 69.474.218	15.118
ZAPALA	17	17	474	415	177	153	39,26%	32,42%	39,68%	32,42%	3.767	100%	88%	86%	\$ 30.478.941	2.870
<b>DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES</b>	<b>39</b>	<b>25</b>	<b>744</b>	<b>276</b>	<b>256</b>	<b>95</b>	<b>82,56%</b>	<b>70,46%</b>	<b>45,68%</b>	<b>38,38%</b>	<b>5.169</b>	<b>64%</b>	<b>37%</b>	<b>37%</b>	<b>\$ 32.618.285</b>	<b>4.542</b>
CHOS MALAL	17	10	455	121	172	47	82,53%	65,78%	43,14%	33,55%	2.220	59%	27%	27%	\$ 14.005.574	2.171
HIUINGANCO (2)	11	4	129	53	33	15	77,86%	73,03%	50,32%	48,80%	1.084	36%	41%	45%	\$ 6.838.569	449
LAS OVEJAS	5	5	80	60	28	18	82,39%	70,55%	48,10%	44,79%	1.126	100%	75%	64%	\$ 7.104.747	1.006
ANDACOLLO	6	6	80	42	23	15	89,21%	83,90%	58,18%	44,05%	740	100%	53%	65%	\$ 4.669.395	916
<b>TOTAL</b>	<b>748</b>	<b>558</b>	<b>22.099</b>	<b>14.078</b>	<b>7.256</b>	<b>4.345</b>	<b>77,83%</b>	<b>74,51%</b>	<b>58,66%</b>	<b>56,59%</b>	<b>289.748</b>	<b>74,60%</b>	<b>63,70%</b>	<b>59,88%</b>	<b>\$ 2.618.671.915</b>	<b>228.854</b>

### OFERTA ABIERTA

**558 ALOJAMIENTOS HABILITADOS - 14.078 PLAZAS HABILITADAS - 4.345 HABITACIONES**

**77,83%** fue el fo% en habitaciones habilitadas abiertas

**\$2.618.671.915** de ingresos estimado

**228.854** turistas que accedieron a permisos cuidar

Nota: La cantidad abierta que se muestra en el cuadro de la oferta habilitada se refiere al último dato del mes

Cantidad de pernoctes: Cantidad de camas/noches vendidas en alojamientos habilitados abiertos

Ingresos estimados: se calcula en base al consumo en comidas, alojamiento, excursiones y gastos extras que generan los turistas alojados en establecimientos habilitados, segundas residencias, casas de familia y campamentos turísticos

Cantidad de turistas declarados en el APP CUIDAR: Turistas que accedieron a la autorización en la APP CUIDAR para visitar los destinos turísticos de la Provincia del Neuquén

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén, elaborado en base a información suministrada por los entes municipales de turismo.





**Cuadro N°2. PROVINCIA DEL NEUQUÉN.** Principales indicadores turísticos en alojamientos habilitados por destinos. Mes de febrero 2021

DESTINO TURÍSTICO	CANTIDAD DE ...						FO%				CANT. DE PERNOCTES DE LA OFERTA ABIERTA	% DE APERTURA D EL AOFERTA			INGRESOS ESTIMADOS	CANTIDAD DE TURISTAS DECLARADOS EN LA APP CUIDAR
	ALOJAMIENTOS		PLAZAS		HABITACIONES		SOBRE LO ABIERTO		SOBRE LO HABILITADO			Alojamientos	Plazas	Habitaciones		
	HABILITADOS	ABIERTOS	HABILITADAS	ABIERTAS	HABILITADAS	ABIERTAS	HABITACIONES	PLAZAS	HABITACIONES	PLAZAS						
<b>DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS</b>	<b>441</b>	<b>367</b>	<b>12.759</b>	<b>10.535</b>	<b>3.832</b>	<b>3.095</b>	<b>78,32%</b>	<b>75,25%</b>	<b>72,34%</b>	<b>69,47%</b>	<b>220.193</b>	<b>83%</b>	<b>83%</b>	<b>81%</b>	<b>\$ 2.038.082.278</b>	<b>102.067</b>
SAN MARTÍN DE LOS ANDES	181	134	6.552	5.559	1.949	1.663	68,17%	63,84%	68,17%	63,84%	97.859	74%	85%	85%	\$ 915.120.865	47.777
VILLA PEHUENIA/MOQUEHUE	74	74	1.295	1.282	326	298	86,51%	85,50%	82,95%	81,99%	29.448	100%	99%	91%	\$ 275.377.039	13.089
VILLA LA ANGOSTURA	163	136	4.462	3.244	1.426	1.003	91,82%	90,39%	74,78%	73,52%	83.422	83%	73%	70%	\$ 780.111.598	32.335
VILLA TRAFUL	23	23	450	450	131	131	81,37%	75,12%	81,37%	75,12%	9.465	100%	100%	100%	\$ 67.472.776	8.866
<b>DESTINOS TURÍSTICOS EN VÍAS DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>268</b>	<b>167</b>	<b>8.596</b>	<b>3.591</b>	<b>3.168</b>	<b>1.276</b>	<b>59,72%</b>	<b>48,62%</b>	<b>34,81%</b>	<b>29,07%</b>	<b>48.890</b>	<b>62%</b>	<b>42%</b>	<b>40%</b>	<b>\$ 399.002.607</b>	<b>34.449</b>
CAVIAHUE	57	38	1.374	574	419	142	44,11%	37,40%	25,45%	23,62%	6.317	67%	42%	34%	\$ 49.522.192	4.171
COPAHUE	24	12	662	327	267	120	18,64%	17,60%	14,43%	14,52%	1.526	50%	49%	45%	\$ 11.960.125	
NEUQUEN	61	37	4.044	1.585	1.718	653	68,77%	53,03%	34,93%	27,83%	23.377	61%	39%	38%	\$ 189.131.712	13.630
JUNÍN DE LOS ANDES (1)	73	48	1.411	534	406	157	82,24%	75,86%	45,65%	39,22%	11.433	66%	38%	39%	\$ 106.914.075	8.836
ALUMINE	36	15	631	146	181	49	68,57%	55,51%	53,71%	37,92%	2.269	42%	23%	27%	\$ 16.176.690	6.072
ZAPALA	17	17	474	425	177	155	42,31%	33,75%	42,42%	33,91%	3.969	100%	90%	88%	\$ 25.297.813	1.740
<b>DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES</b>	<b>39</b>	<b>24</b>	<b>744</b>	<b>275</b>	<b>256</b>	<b>95</b>	<b>70,40%</b>	<b>59,47%</b>	<b>39,77%</b>	<b>32,40%</b>	<b>4.592</b>	<b>62%</b>	<b>37%</b>	<b>37%</b>	<b>\$ 28.972.128</b>	<b>3.003</b>
CHOS MALAL	17	9	455	120	172	47	66,28%	55,83%	36,48%	28,97%	1.888	53%	26%	27%	\$ 11.910.275	1.405
HIUINGANCO (2)	11	4	129	53	33	15	75,24%	60,81%	46,03%	38,95%	902	36%	41%	45%	\$ 5.693.663	382
LAS OVEJAS	5	5	80	60	28	18	72,12%	56,11%	44,34%	39,63%	943	100%	75%	64%	\$ 5.947.967	551
ANDACOLLO	6	6	80	42	23	15	76,43%	73,05%	49,84%	34,11%	859	100%	53%	65%	\$ 5.420.224	665
<b>TOTAL</b>	<b>748</b>	<b>558</b>	<b>22.099</b>	<b>14.401</b>	<b>7.256</b>	<b>4.466</b>	<b>72,80%</b>	<b>68,27%</b>	<b>54,81%</b>	<b>52,51%</b>	<b>273.675</b>	<b>74,60%</b>	<b>65,17%</b>	<b>61,55%</b>	<b>\$ 2.466.057.013</b>	<b>139.519</b>

**OFERTA ABIERTA**

**558 ALOJAMIENTOS HABILITADOS - 14.078 PLAZAS HABILITADAS - 4.345 HABITACIONES**

**72,80%** fue el fo% en habitaciones habilitadas abiertas

**\$2.466.057.013** de ingresos estimado

**139.519** turistas que accedieron a permisos cuidar

Nota: La cantidad abierta que se muestra en el cuadro de la oferta habilitada se refiere al último dato del mes

Cantidad de pernoctes: Cantidad de camas/noches vendidas en alojamientos habilitados abiertos

Ingresos estimados: se calcula en base al consumo en comidas, alojamiento, excursiones y gastos extras que generan los turistas alojados en establecimientos habilitados, segundas residencias, casas de familia y campamentos turísticos

Cantidad de turistas declarados en al APP CUIDAR: Turistas que accedieron a la autorización en la APP CUIDAR para visitar los destinos turísticos de la Provincia del Neuquén

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén, elaborado en base a información suministrada por los entes municipales de turismo.



**Cuadro N°3. PROVINCIA DEL NEUQUÉN.** Principales indicadores turísticos en alojamientos habilitados por destinos. Temporada alta estival. Mes de enero y febrero. Año 2021

DESTINO TURÍSTICO	FO% SOBRE LO HABILITADO						FO% SOBRE LO ABIERTO						CANT. DE PERNOCES DE LA OFERTA ABIERTA	INGRESOS ESTIMADOS	CANTIDAD DE TURISTAS DECLARADOS EN LA APP CUIDAR
	ENERO		FEBRERO		PROMEDIO DE LA TEMPORADA		ENERO		FEBRERO		PROMEDIO DE LA TEMPORADA				
	HABITACIONES	PLAZAS	HABITACIONES	PLAZAS	HABITACIONES	PLAZAS	HABITACIONES	PLAZAS	HABITACIONES	PLAZAS	HABITACIONES	PLAZAS			
<b>DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS</b>	<b>77,15%</b>	<b>74,51%</b>	<b>72,34%</b>	<b>69,47%</b>	<b>74,87%</b>	<b>72,14%</b>	<b>83,64%</b>	<b>82,08%</b>	<b>78,32%</b>	<b>75,25%</b>	<b>81,06%</b>	<b>78,71%</b>	<b>452.271</b>	<b>\$ 4.186.673.766</b>	<b>273.971</b>
SAN MARTÍN DE LOS ANDES	74,36%	71,32%	68,17%	63,84%	71,27%	67,58%	74,34%	71,29%	68,17%	63,84%	71,21%	67,54%	205.814	\$ 1.924.656.655	128.975
VILLA PEHUENIA/MOQUEHUE	89,43%	86,91%	82,95%	81,99%	86,19%	84,45%	95,43%	93,18%	86,51%	85,50%	90,75%	89,16%	58.683	\$ 548.766.663	35.292
VILLA LA ANGOSTURA	78,15%	75,61%	74,78%	73,52%	76,46%	74,57%	95,28%	96,66%	91,82%	90,39%	93,54%	93,45%	168.563	\$ 1.576.303.454	85.720
VILLA TRAFUL	90,63%	87,73%	81,37%	75,12%	83,08%	78,98%	90,63%	87,73%	81,37%	75,12%	85,63%	81,03%	19.212	\$ 136.946.994	23.984
<b>DESTINOS TURÍSTICOS EN VÍAS DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>38,92%</b>	<b>33,66%</b>	<b>34,81%</b>	<b>29,07%</b>	<b>35,92%</b>	<b>30,08%</b>	<b>65,49%</b>	<b>56,26%</b>	<b>59,72%</b>	<b>48,62%</b>	<b>61,48%</b>	<b>50,67%</b>	<b>101.391</b>	<b>\$ 836.464.750</b>	<b>86.857</b>
CAVIAHUE	20,16%	19,10%	25,45%	23,62%	22,81%	21,36%	32,34%	27,52%	44,11%	37,40%	38,28%	32,59%	10.719	\$ 84.035.615	8.622
COPAHUE	18,78%	17,69%	14,43%	14,52%	16,60%	16,11%	23,69%	20,87%	18,64%	17,60%	21,09%	19,19%	3.232	\$ 25.336.159	
NEUQUEN	38,07%	30,31%	34,93%	27,83%	36,50%	29,07%	76,12%	60,61%	68,77%	53,03%	72,37%	56,80%	49.734	\$ 402.378.753	34.211
JUNÍN DE LOS ANDES (1)	48,49%	43,48%	45,65%	39,22%	47,07%	41,35%	87,22%	82,48%	82,24%	75,86%	84,85%	79,30%	24.874	\$ 232.610.096	23.343
ALUMINE	64,67%	47,46%	53,71%	37,92%	59,19%	42,69%	81,52%	71,35%	68,57%	55,51%	74,94%	63,31%	5.096	\$ 36.327.374	16.071
ZAPALA	39,26%	32,42%	42,42%	33,91%	41,05%	33,16%	39,26%	32,42%	42,31%	33,75%	40,73%	33,09%	7.736	\$ 55.776.754	4.610
<b>DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES</b>	<b>45,68%</b>	<b>38,38%</b>	<b>39,77%</b>	<b>32,40%</b>	<b>42,69%</b>	<b>35,35%</b>	<b>82,56%</b>	<b>70,46%</b>	<b>70,40%</b>	<b>59,47%</b>	<b>76,34%</b>	<b>64,83%</b>	<b>9.761</b>	<b>\$ 61.590.413</b>	<b>7.545</b>
CHOS MALAL	43,14%	33,55%	36,48%	28,97%	39,81%	31,26%	82,53%	65,78%	66,28%	55,83%	74,40%	60,80%	4.107	\$ 25.915.848	3.576
HIUINGANCO (2)	50,32%	48,80%	46,03%	38,95%	48,18%	43,88%	77,86%	73,03%	75,24%	60,81%	76,55%	66,92%	1.986	\$ 12.532.232	831
LAS OVEJAS	48,10%	44,79%	44,34%	39,63%	46,22%	42,21%	82,39%	70,55%	72,12%	56,11%	77,18%	63,14%	2.069	\$ 13.052.714	1.557
ANDACOLLO	58,18%	44,05%	49,84%	34,11%	53,41%	38,37%	89,21%	83,90%	76,43%	73,05%	81,91%	77,70%	1.599	\$ 10.089.618	1.581
<b>TOTAL</b>	<b>58,66%</b>	<b>56,59%</b>	<b>54,81%</b>	<b>52,51%</b>	<b>56,73%</b>	<b>54,55%</b>	<b>77,83%</b>	<b>74,51%</b>	<b>72,80%</b>	<b>68,27%</b>	<b>75,28%</b>	<b>71,34%</b>	<b>563.423</b>	<b>\$ 5.084.728.929</b>	<b>368.373</b>

Cantidad de pernocetes: Cantidad de camas/noches vendidas en alojamientos habilitados abiertos

Ingresos estimados: se calcula en base al consumo en comidas, alojamiento, excursiones y gastos extras que generan los turistas alojados en establecimientos habilitados, segundas residencias, casas de familia y campamentos turísticos

Cantidad de turistas declarados en la APP CUIDAR: Turistas que accedieron a la autorización en la APP CUIDAR para visitar los destinos turísticos de la Provincia del Neuquén

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén, elaborado en base a información suministrada por los entes municipales de turismo.

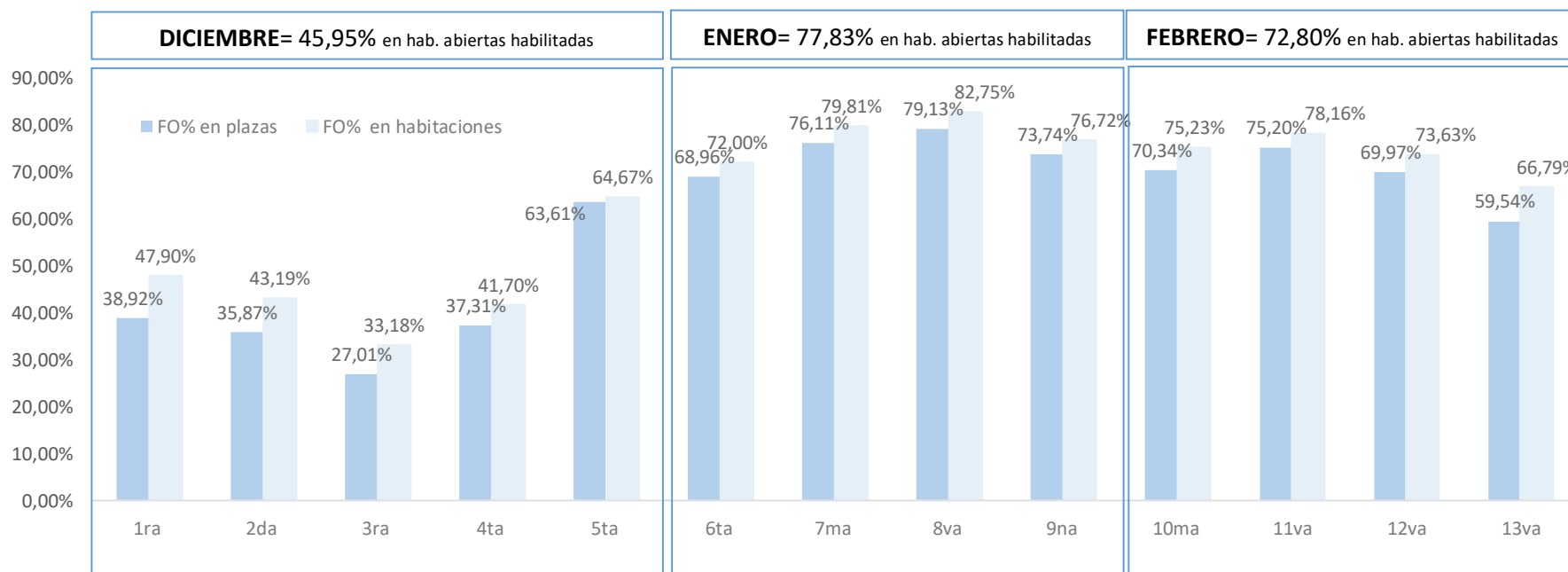
**75,28%** fue el fo% en habitaciones habilitadas abiertas

**\$5.084.728.929** de ingresos estimado

**368.373** turistas que accedieron a permisos cuidar en los destinos analizados y durante enero y febrero



Gráfico N°1. PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Evolución semanal del FO% en plazas y habitaciones abiertas registrado en alojamientos turísticos habilitados Temporada estival. Período: del 01/12/20 al 28/02/21

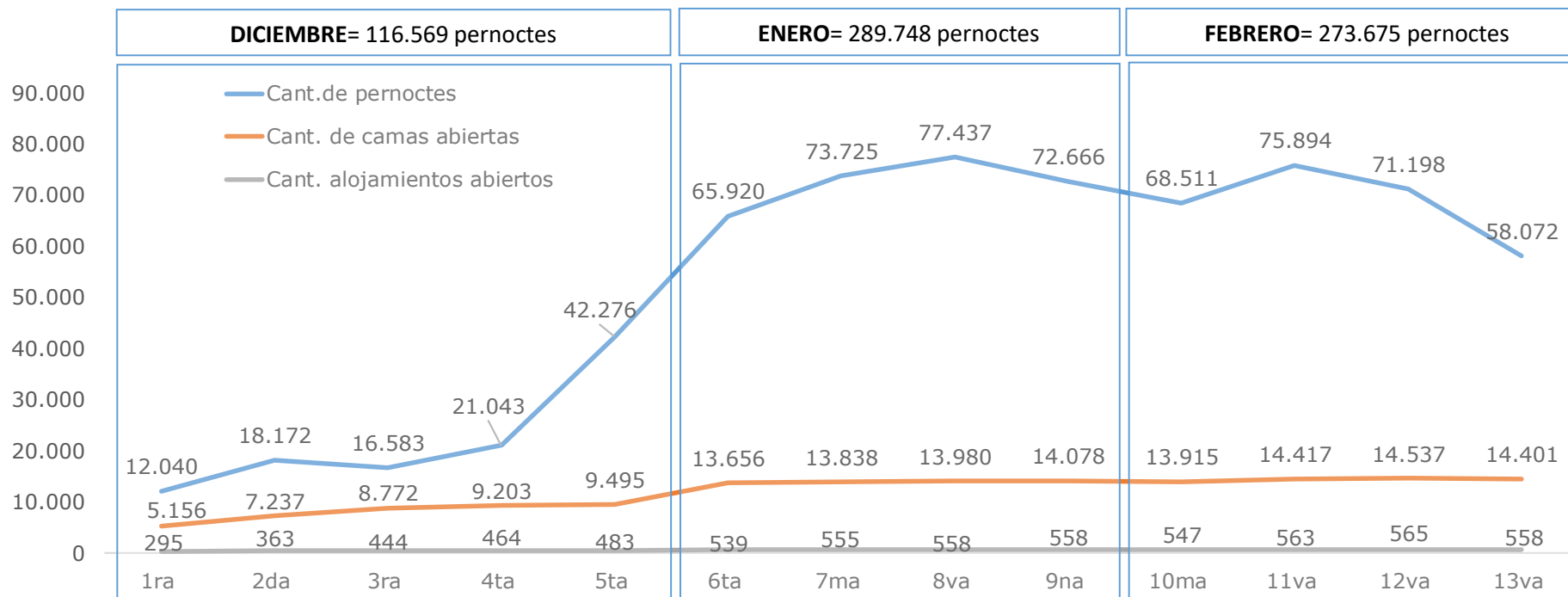


Nota: La apertura del turismo inicia el 01/12/2020 con la 1ra semana, a partir de la 6ta semana (04/01/2021) comienza la temporada alta estival y se desarrolla hasta la última semana de febrero (13va) del 22 al 28 de febrero. Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén, en base a información suministrada por los entes municipales de Turismo.

La 8va semana registró la mejor ocupación con un 79% en plazas y 83% en habitaciones habilitadas abiertas



**Gráfico N°2. PROVINCIA DEL NEUQUÉN.** Evolución semanal la cantidad de alojamientos y plazas abiertas habilitadas y cantidad semanal de pernóctes registrados en alojamientos habilitados abiertos. Temporada estival. Período: del 01/12/20 al 28/02/21



Nota: La apertura del turismo inicia el 01/12/2020 con la 1ra semana, a partir de la 6ta semana (04/01/2021) comienza la temporada alta estival  
 En el mes de diciembre se realizaron algunas estimaciones para el cálculo mensual que no se contemplan en los valores semanales  
 Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén, en base a información suministrada por los entes municipales de Turismo.

**563.423** pernóctes entre enero y febrero en los alojamientos abiertos habilitados



## 2-2 DATOS DE LA PLATAFORMA CUIDAR

**Cuadro N°4. PROVINCIA DEL NEUQUÉN.** Cantidad de turistas que accedieron a los permisos CUIDAR para ingresar a los destinos turísticos de la provincia. Temporada estival. Período: del 01/12/20 al 28/02/21

DESTINO TURÍSTICO	DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO		TOTAL	
	Cantidad de certificados emitidos	Cantidad de turistas	Cantidad de certificados emitidos	Cantidad de turistas	Cantidad de certificados emitidos	Cantidad de turistas	Cantidad de certificados emitidos	Cantidad de turistas
<b>DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS</b>	<b>33.561</b>	<b>65.931</b>	<b>85.351</b>	<b>171.904</b>	<b>49.125</b>	<b>102.067</b>	<b>168.037</b>	<b>339.902</b>
San Martín de los Andes	15.478	29.989	41.345	81.198	23.483	47.777	80.306	158.964
Villa Pehuenia	4.468	9.639	9.859	22.203	5.782	13.089	20.109	44.931
Villa la Angostura	10.688	20.539	27.076	53.385	15.923	32.335	53.687	106.259
Villa Traful	2.927	5.764	7.071	15.118	3.937	8.866	13.935	29.748
<b>DESTINOS TURÍSTICOS EN VÍAS DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>14.612</b>	<b>27.032</b>	<b>27.025</b>	<b>52.408</b>	<b>18.150</b>	<b>34.449</b>	<b>59.787</b>	<b>113.889</b>
Caviahue-Copahue	824	1.569	2.164	4.451	2.002	4.171	4.990	10.191
Neuquén	6.392	11.568	11.229	20.581	7.766	13.630	25.387	45.779
Junín de los Andes	3.931	7.608	7.064	14.507	4.341	8.836	15.336	30.951
Aluminé	2.171	4.041	4.984	9.999	3.049	6.072	10.204	20.112
Zapala	1.294	2.246	1.584	2.870	992	1.740	3.870	6.856
<b>DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES</b>	<b>1.924</b>	<b>3.640</b>	<b>2.362</b>	<b>4.542</b>	<b>1.512</b>	<b>3.003</b>	<b>5.798</b>	<b>11.185</b>
Chos Malal	1.107	2.064	1.175	2.171	747	1.405	3.029	5.640
Huinganco	163	358	222	449	164	382	549	1.189
Las Ovejas	317	607	462	1.006	271	551	1.050	2.164
Andacollo	337	611	503	916	330	665	1.170	2.192
<b>TOTAL</b>	<b>50.097</b>	<b>96.603</b>	<b>114.738</b>	<b>228.854</b>	<b>68.787</b>	<b>139.519</b>	<b>233.622</b>	<b>464.976</b>
<b>Resto de los destinos de la provincia</b>	<b>9.393</b>	<b>18.211</b>	<b>10.447</b>	<b>20.791</b>	<b>6.495</b>	<b>12.454</b>	<b>26.335</b>	<b>51.456</b>
<b>TOTAL PROVINCIAL</b>	<b>59.490</b>	<b>114.814</b>	<b>125.185</b>	<b>249.645</b>	<b>75.282</b>	<b>151.973</b>	<b>259.957</b>	<b>516.432</b>

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos extraídos de la plataforma CUIDAR <https://datos.gob.ar/dataset/turismo-certificado-unico-habilitante-para-circulacion-cuhc---verano>

**401.618 TURISTAS** que obtuvieron el permiso cuidar entre enero y febrero para visitar los destinos turísticos de la provincia

**200.467 CERTIFICADOS EMITIDOS** a través de la plataforma CUIDAR entre enero y febrero para visitar los destinos turísticos de la provincia



**Cuadro N°5. PROVINCIA DEL NEUQUÉN.** Origen de los turistas que accedieron a los permisos CUIDAR para ingresar a los destinos turísticos de la provincia. Temporada estival. Período: del 01/12/20 al 28/02/21

ORIGEN DE LOS TURISTAS	DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO		Total	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Neuquén	44.364	39%	62.388	25%	40.745	27%	147.497	29%
Buenos Aires	22.641	20%	74.398	30%	43.371	29%	140.410	27%
Río Negro	20.547	18%	32.564	13%	23.751	16%	76.862	15%
Ciudad Autónoma de Bs.As.	10.855	9%	27.347	11%	14.425	9%	52.627	10%
Mendoza	4.664	4%	13.893	6%	4.945	3%	23.502	5%
Córdoba	2.957	3%	10.645	4%	5.144	3%	18.746	4%
Santa Fe	2.507	2%	10.029	4%	5.319	3%	17.855	3%
Chubut	2.013	2%	4.272	2%	4.670	3%	10.955	2%
La Pampa	888	1%	3.261	1%	2.796	2%	6.945	1%
Entre Ríos	565	0,5%	2.145	1%	1.270	1%	3.980	1%
Santa Cruz	514	0,4%	1.270	1%	1.178	1%	2.962	1%
San Juan	507	0,4%	1.376	1%	847	1%	2.730	1%
Tucumán	347	0,3%	1.215	0,5%	615	0,4%	2.177	0,4%
Salta	294	0,3%	1.149	0,5%	659	0,4%	2.102	0,4%
San Luis	350	0,3%	876	0,4%	551	0,4%	1.777	0,3%
Chaco	157	0,1%	759	0,3%	460	0,3%	1.376	0,3%
Corrientes	155	0,1%	421	0,2%	207	0,1%	783	0,2%
Tierra Del Fuego	147	0,1%	329	0,1%	220	0,1%	696	0,1%
Misiones	73	0,1%	288	0,1%	250	0,2%	611	0,1%
Santiago del Estero	84	0,1%	241	0,1%	152	0,1%	477	0,1%
Jujuy	91	0,1%	281	0,1%	104	0,1%	476	0,1%
La Rioja	59	0,1%	286	0,1%	85	0,1%	430	0,1%
Catamarca	32	0,03%	187	0,1%	191	0,1%	410	0,1%
Formosa	3	0,003%	25	0,01%	18	0,01%	46	0,01%
<b>TOTAL</b>	<b>114.814</b>	<b>100%</b>	<b>249.645</b>	<b>100%</b>	<b>151.973</b>	<b>100%</b>	<b>516.432</b>	<b>100%</b>

**LA PROV. DE NEUQUÉN (29%)** se posicionó como la principal emisora de turistas para los destinos provinciales

**BUENOS AIRES (27%)** fue el segundo lugar de procedencia de los turistas que llegaron a la provincia

**RÍO NEGRO (15%)** fue el tercer lugar de procedencia de los turistas que llegaron a la provincia

**CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES (10%)** fue el cuarto lugar de procedencia de los turistas que llegaron a la provincia



**Cuadro N°6. PROVINCIA DEL NEUQUÉN.** Estadía y grupo promedio de los turistas que accedieron a los permisos CUIDAR para ingresar a los destinos turísticos de la provincia. Temporada estival. Período: del 01/12/20 al 28/02/21

DESTINO	PROMEDIO DE ESTADÍA	PROMEDIO DE GRUPO POR CERTIFICADO EMITIDO
<b>DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS</b>	<b>6,48</b>	<b>2,02</b>
San Martín de los Andes	7,00	1,98
Villa la Angostura	7,00	1,98
Villa Pehuenia	4,00	2,23
Villa Traful	4,00	2,13
<b>DESTINOS TURÍSTICOS EN VÍAS DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>6,33</b>	<b>1,89</b>
Caviahue-Copahue	4,00	2,04
Neuquén	8,00	1,80
Junín de los Andes	5,00	2,02
Aluminé	5,00	1,97
Zapala	5,00	1,77
<b>DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES</b>	<b>4,80</b>	<b>1,97</b>
Chos Malal	5,00	1,86
Huinganco	4,00	2,17
Las Ovejas	5,00	2,06
Andacollo	5,00	1,87
<b>PROMEDIO</b>	<b>6,43</b>	<b>2,00</b>

**6,43%** es el promedio de estadía entre los destinos relevados entre el 01 de diciembre de 2020 y el 28 de febrero 2021

**2** fue el tamaño promedio de personas por certificado CUIDAR emitido para visitar los destinos de la provincia

Nota: Este cuadro muestra únicamente a los destinos turísticos con los que se trabajó el registro de ocupación.

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos extraídos de la plataforma CUIDAR <https://datos.gob.ar/dataset/turismo-certificado-unico-habilitante-para-circulacion-cuhc---verano>



GOBIERNO  
DE LA PROVINCIA  
DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN  
PROVINCIA

JUNTOS  
PODEMOS  
MÁS

50 AÑOS  
1970-2020  
PLAN  
DE SALUD  
NEUQUÉN

### **3-ACLARACIONES IMPORTANTES PARA LA INTERPRETACION DE LOS INDICADORES:**

Los datos que se presenta en cada uno de los cuadros se refiere a lo informado por los entes municipales de turismo de los destinos que brindan la información de manera constante

ALOJAMIENTOS HABILITADOS: Se presenta la cantidad habilitada por el organismo provincial de turismo, según la última información recibida

ALOJAMIENTOS ABIERTOS: Cantidad de alojamientos abiertos al turista declarados por los entes municipales de turismo. Referidos a la oferta habilitada

PLAZAS HABILITADAS: Cantidad de plazas habilitadas por el organismo provincial de turismo, según la última información recibida.

PLAZAS ABIERTAS: Cantidad de plazas abiertas/disponibles al turista en cada uno de los alojamientos declarados como abiertos. Referidos a la oferta habilitada

HABITACIONES HABILITADAS: Cantidad de habitaciones habilitadas por el organismo provincial de turismo, según la última información recibida

HABITACIONES ABIERTAS: Cantidad de habitaciones abiertas/disponibles al turista en cada uno de los alojamientos declarados como abiertos. Referidos a la oferta habilitada

FO% SOBRE LO ABIERTO EN PLAZAS: Cantidad de plazas ocupadas en alojamientos abiertos/Cantidad de plazas abiertas en los alojamientos declarados como abiertos. Referido a la oferta habilitada

FO% SOBRE LO ABIERTO EN HABITACIONES: Cantidad de habitaciones ocupadas en alojamientos abiertos/Cantidad de habitaciones abiertas en los alojamientos declarados como abiertos. Referido a la oferta habilitada

FO% SOBRE LO HABILITADO EN PLAZAS: Cantidad de plazas ocupadas en alojamientos abiertos/Cantidad de plazas habilitadas en los alojamientos declarados como abiertos

FO% SOBRE LO HABILITADO EN HABITACIONES: Cantidad de habitaciones ocupadas en alojamientos abiertos/Cantidad de habitaciones habilitadas en los alojamientos declarados como abiertos

CANTIDAD DE PERNOCTES DE LA OFERTA ABIERTA: Cantidad de camas/noches ocupadas/ventas calculadas sobre la oferta de plazas que se encuentra abierta al turista. Referida a la oferta habilitada

% DE APERTURA SOBRE LA OFERTA: Este indicador es calculado sobre la oferta abierta habilitada/oferta habilitada