



INFORME FINAL - TEMPORADA ALTA INVERNAL - AÑO 2021

1- PRINCIPALES INDICADORES PERÍODO DEL 09 DE JULIO AL 26 DE SEPTIEMBRE:

INDICADORES	MES DE JULIO (del 09-07 al 01-08= 24 días)	MES DE AGOSTO (del 02 al 29-08= 30 días)	MES DE SEPTIEMBRE (del 30/08 al 26-09= 28 días)	TOTAL TEMPORADA (del 09-07 al 26-09)
FACTOR DE OCUPACIÓN EN HABITACIONES HABILITADAS ABIERTAS	61%	56%	57%	58%
MEJOR REGISTRO SEMANAL DEL FACTOR DE OCUPACIÓN	72% (DEL 19 AL 24/09)	63% (DEL 23 AL 29/08)	65% (DEL 30/08 AL 05/09)	72% (DEL 19 AL 24 DE JULIO)
CANTIDAD DE PERNOCTES EN ALOJAMIENTOS HABILITADOS ABIERTOS	209.923	230.005	217.850	657.778
CANTIDAD DE ESQUIADORES/DÍA CERRO CHAPELCO – CERRO CAVIAHUE – CERRO BATEA MAHUIDA	90.643	84.814	122.478	297.935
MEJOR SEMANA EN EL REGISTRO DE ESQUIADORES DÍA	34.437 (09 AL 18/07)	42.660 (23 AL 29/08)	45.495 (30/08 AL 05/09)	45.495 (30/08 AL 05/09)
MOVIMIENTO DE VUELOS EN EL AEROPUERTO CHAPELCO	126	146	172	344
MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO CHAPELCO	15.543	18.062	11.723	45.328
PROVINCIAS CONECTADAS CON EL AEROPUERTO CHAPELCO	BUENOS AIRES – CÓRDOBA - ROSARIO			
INGRESOS GENERADOS EN CONCEPTO DEL GASTO TURÍSTICO SEGÚN LOS TURISTAS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS HABILITADOS	\$1.921.352.328	\$2.126.887.896	\$2.021.812.208	\$6.070.052.431
INGRESOS GENERADOS EN CONCEPTO DEL GASTO TURÍSTICO SEGÚN LOS TURISTAS (se consideran todas las formas de alojamiento)	\$2.689.893.259	\$2.977.643.054	\$2.830.537.091	\$8.498.073.404
CANTIDAD DE PERSONAS CON PERMISOS DE CIRCULACIÓN EN LOS DESTINOS ANALIZADOS	68.385	38.912	21.809	129.106



GOBIERNO
DE LA PROVINCIA
DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN
PROVINCIA

JUNTOS
PODEMOS
MÁS

50
AÑOS
1970-2020
PLAN
DE SALUD
NEUQUÉN

2- A NIVELES GENERALES

Durante TODA la TEMPORADA INVERNAL, entre los meses de JULIO A SEPTIEMBRE, que transcurrieron entre el 09 de julio y el 26 de septiembre, la provincia contó con un promedio de 510 alojamientos habilitados abiertos, en los 8 destinos turísticos analizados: San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Caviahue, Villa Pehuenia-Moquehue, Junín de los Andes, Aluminé, Zapala y Neuquén Capital, el nivel promedio de apertura de la oferta de plazas en estos destinos turísticos fue del 75%, mientras que el de habitaciones fue del 73%, esto en relación a la oferta habilitada que posee cada uno.

En estos destinos, los tres meses de la temporada promediaron un **58% de ocupación en las habitaciones habilitadas abiertas**, para el mes de JULIO fue del 61%, en ese mes la mejor semana transcurrió entre el 19 y 26 de julio, cuando se registró una ocupación del 72%. Para el mes de AGOSTO la ocupación fue del 56%, su mejor semana se registró entre el 23 al 29 de agosto, en donde su media fue del 63%; mientras que para el mes de SEPTIEMBRE el promedio fue de 57%, la mejor semana fue la 1ra, entre el 30/08 y el 05/09 con un 65% de ocupación en las habitaciones habilitadas abiertas.

En total se acumularon **657.778 camas/noches vendidas** en los alojamientos habilitados que se encontraban abiertos y respetando el AFORO, que en algunas clases era del 75% y en otras ya se podía ofrecer la totalidad de la oferta que poseían habilitada. De la venta total de camas/ noches julio concentro el 32%, agosto el 35% y septiembre el 33% (se debe considerar que julio comprendió 24 días de la temporada, agosto acumuló 28 días y septiembre 28 días).

En relación al ingreso que genero el turismo durante los tres meses de la temporada invernal, considerando el concepto del consumo turístico (diario) que realizó cada visitante, se estima que este fue de **\$6mil millones** según la canasta turística estimada para una persona que se aloja en establecimientos habilitados en los destinos provinciales – si a este valor se agregan los consumos de los turistas que se alojaron en segundas residencias, o alquilaron alguna vivienda de manera particular este ingreso asciende a **\$8.500 millones**.

Los 4 destinos vinculados directamente con los centros de esquí (San Martín de los Andes, Villa La Angostura y Caviahue) y parques de nieve (Villa Pehuenia-Moquehue) promediaron, en los tres meses, una ocupación del 62%, en julio fue del 64%, en agosto fue del 60% mientras que en septiembre fue del 62%, esto es considerando a las habitaciones habilitadas que se encontraban abiertas y disponibles al turista.

Si se considera la información obtenida a través de la plataforma CUIDAR, entre julio y septiembre declararon **129.106 personas con permisos habilitantes para la circulación en la provincia**, el 53% declaró su ingreso en el mes de julio, el 30% en el mes de agosto, mientras que el 17% en el mes de septiembre. La mayoría de los ingresos declarados a la provincia eran para los destinos vinculados a la nieve y el esquí. Los destinos más solicitados fueron San Martín de los Andes, Villa la Angostura, Caviahue y Pehuenia Moquehue.

Destinos que poseen centros de esquí y parques de nieve (SMA, VLA, Caviahue y V. Pehuenia-Moquehue) en su conjunto registraron PARA LA TEMPORADA (entre el 09 de julio y el 26 de septiembre) una ocupación del 62% en habitaciones habilitadas abiertas, generando más de 540 mil pernoctes en los alojamientos habilitados que se encontraban abiertos. En concepto del consumo turístico que realizó cada visitante, se estima que el ingreso generado para ese período en los 4 destinos fue de \$5.391.917.681 si se considera solo a aquellos turistas alojados en los establecimientos habilitados, en el caso de sumar aquellos que deciden alojarse en segundas residencias, casas de amigos/familiares u otro tipo de alojamiento el ingreso alcanza a \$7.548.684.753 aproximadamente.



GOBIERNO
DE LA PROVINCIA
DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN
PROVINCIA

JUNTOS
PODEMOS
MÁS

50
AÑOS
1970-2020
PLAN
DE SALUD
NEUQUÉN

Destinos con oferta invernal (Junín de los Andes, Aluminé, Neuquén capital y Zapala) en este grupo se encuentran aquellos destinos que se vinculan con los centros de esquí y parques de nieve, así como aquellos que se están de paso para los turistas que se dirigen a la cordillera. En su conjunto registraron PARA LA TEMPORADA una ocupación del 49% en habitaciones habilitadas abiertas, generando más de 104 mil pernóctes en los alojamientos habilitados que se encontraban abiertos. En concepto del consumo turístico que realizó cada visitante, se estima que el ingreso generado para ese período, en estos 4 destinos, fue de \$678.134.751 si se considera solo a aquellos turistas alojados en los establecimientos habilitados, en el caso de sumar aquellos que deciden alojarse en segundas residencias, casas de amigos/familiares u otro tipo de alojamiento el ingreso alcanza a \$949.388.651 aproximadamente.

MOVIMIENTO EN EL AEROPUERTO CHAPELCO. El día 09 de julio arribó a Chapelco el vuelo AR1674 desde Rosario, siendo la primera vez que llega desde ese mercado turístico a Chapelco. Ese día llegaron desde Rosario 138 pasajeros y partieron 68 personas.

Entre el 04 de julio y el 26 de septiembre el aeropuerto de Chapelco, registró un movimiento de 45.328 pasajeros, de ellos 23.291 arribaron al aeropuerto de CPC desde Buenos Aires (89%), Córdoba (5%) y Rosario (6%).

En total fueron 172 aeronaves las que llegaron a este aeropuerto, generando un movimiento total de 344 vuelos (suben y bajan) entre el 04 de julio y el 26 de septiembre.

MOVIMIENTO DE ESQUIADORES/DÍA. En dos de los tres centros de esquí, Cerro Chapelco y Cerro Caviahue, y el Parque de Nieve Batea Mahuida fue de 287.352 esquiadores/día entre el 09 de julio y el 26 de septiembre, en julio el registro fue de 90.643 esquiadores/día, en agosto fue de 84.814 esquiadores/día y septiembre de 111.895. Entre los tres meses, particularmente cada centro invernal acumuló: Chapelco 225.786, Caviahue 54.881 y Batea Mahuida 6.685 esquiadores/día.



3- EL DETALLE DE LA INFORMACIÓN

3-1 LA OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS HABILITADOS

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores turísticos. Temporada invernal. Período del 09 de julio al 26 de septiembre. Año 2021 (valores mensuales acumulados)

DESTINO TURÍSTICO	MES DE JULIO (DEL 09/07 AL 01/08)						MES DE AGOSTO (DEL 02-08 AL 29-08)						MES DE SEPTIEMBRE (30/08 AL 26/09)					
	FO% EN LA OFERTA ABIERTA		CANT. DE PERNOCTES DE LA OFERTA ABIERTA	Pernoctes esquiadores	Pernoctes no esquiadores	CANT. DE ESQUIADORES /DÍA	FO% EN LA OFERTA ABIERTA		CANT. DE PERNOCTES DE LA OFERTA ABIERTA	Pernoctes esquiadores	Pernoctes no esquiadores	CANT. DE ESQUIADORES /DÍA	FO% EN LA OFERTA ABIERTA		CANT. DE PERNOCTES DE LA OFERTA ABIERTA	Pernoctes esquiadores	Pernoctes no esquiadores	CANT. DE ESQUIADORES /DÍA
	HAB.	PLAZAS					HAB.	PLAZAS					HAB.	PLAZAS				
DESTINOS TURÍSTICOS INVERNALES CON CENTROS DE ESQUI Y PARQUES DE NIEVE	63,73%	62,53%	168.853	114.064	54.789	90.643	59,66%	58,42%	191.686	128.565	63.122	84.814	61,68%	58,98%	184.230	123.003	61.227	111.865
SAN MARTÍN DE LOS ANDES	57,88%	56,37%	78.251	50.081	50.081	59.615	59,54%	58,47%	103.300	66.112	37.188	71.373	63,05%	61,42%	102.473	65.583	36.890	94.798
VILLA LA ANGOSTURA	67,70%	65,51%	51.215	32.778	30.729	s/i	59,88%	57,93%	52.594	31.556	21.038	s/i	62,70%	58,11%	50.957	30.574	20.383	s/i
CAVIAHUE	71,51%	68,19%	15.864	10.153	14.436	27.808	70,99%	72,74%	20.570	18.719	1.851	11.686	77,35%	78,66%	20.054	18.249	1.805	15.387
VILLA PEHUENIA	76,67%	79,06%	23.523	15.054	18.818	3.220	47,25%	47,07%	15.222	12.178	3.044	1.755	33,70%	33,26%	10.747	8.598	2.149	1.680
DESTINOS TURÍSTICOS CON OFERTA INVERNAL	53,86%	43,23%	41.070	3.727	37.343		46,72%	35,23%	38.318	2.869	35.449		46,54%	31,05%	33.620	2.138	31.482	
ALUMINÉ	43,56%	30,68%	1.504	752	752		28,80%	21,42%	1.247	624	624		17,91%	12,49%	724	362	362	
JUNÍN DE LOS ANDES	41,62%	32,09%	5.950	2.975	2.975		35,68%	22,58%	4.490	2.245	2.245		31,95%	18,36%	3.552	1.776	1.776	
ZAPALA	36,81%	32,28%	3.413		3.413		44,44%	34,00%	4.113		4.113		48,61%	29,66%	3.613		3.613	
NEUQUÉN	59,27%	49,52%	30.203		30.203		49,95%	40,12%	28.468		28.468		50,29%	36,27%	25.731		25.731	
TOTAL	60,68%	57,51%	209.923	117.791	92.132	90.643	55,83%	52,65%	230.005	131.434	98.571	84.814	57,01%	51,79%	217.850	125.141	92.709	111.865

Nota: SMA informa el FO% sobre lo habilitado, a los fines de realizar los cálculos se estima el mismo valor para lo abierto.

FO% sobre lo abierto= Cantidad de plazas ocupadas relevadas de los alojamientos abiertos/Cantidad de plazas abiertas de los alojamientos abiertos

FO% sobre lo habilitado= Cantidad de plazas ocupadas relevadas de los alojamientos abiertos/Cantidad de plazas habilitadas de los alojamientos abiertos

Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos informados por los entes municipales de turismo



PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores turísticos. Temporada invernal. Período del 09 de julio al 26 de septiembre. Año 2021- (valores acumulados)

DESTINO TURÍSTICO	FO% EN LA OFERTA ABIERTA		CANTIDAD DE PERNOCES			CANT. DE ESQUIADORES S/DÍA	INGRESOS ESTIMADOS	
	HAB.	PLAZAS	TOTAL	Esquiadores	No esquiadores		EN ALOJAMIENTOS HABILITADOS	EN OTRO TIPO DE ALOJAMIENTO
DESTINOS TURÍSTICOS INVERNALES CON CENTROS DE ESQUI Y PARQUES DE NIEVE	61,56%	59,83%	544.770	365.633	179.138	287.322	\$ 5.391.917.681	\$ 7.548.684.753
SAN MARTÍN DE LOS ANDES	60,28%	58,88%	284.025	181.776	102.249	225.786	\$ 2.788.441.468	\$ 3.903.818.055
VILLA LA ANGOSTURA	63,23%	60,30%	154.766	92.860	61.906	s/i	\$ 1.474.919.200	\$ 2.064.886.881
CAVIAHUE	73,21%	73,32%	56.488	51.404	5.084	54.881	\$ 614.585.080	\$ 860.419.113
VILLA PEHUENIA	52,26%	52,43%	49.492	39.593	9.898	6.655	\$ 513.971.932	\$ 719.560.704
DESTINOS TURÍSTICOS CON OFERTA INVERNAL	48,83%	36,22%	113.008	8.734	104.274		\$ 678.134.751	\$ 949.388.651
ALUMINÉ	29,56%	21,03%	3.475	1.738	1.738		\$ 25.170.957	\$ 35.239.340
JUNÍN DE LOS ANDES	36,34%	24,22%	13.992	6.996	6.996		\$ 101.344.141	\$ 141.881.798
ZAPALA	43,58%	31,96%	11.139		11.139		\$ 62.933.637	\$ 88.107.092
NEUQUÉN	52,87%	41,60%	84.402		84.402		\$ 488.686.016	\$ 684.160.422
TOTAL	57,69%	53,81%	657.778	374.366	283.412	287.322	\$ 6.070.052.431	\$ 8.498.073.404

62% en HABITACIONES EN LOS DESTINOS CON CENTROS DE ESQUÍ Y P. DE NIEVE

49% en HABITACIONES EN LOS VINCULADOS A CENTROS DE ESQUÍ Y P. DE NIEVE

58% en HABITACIONES EN LOS 8 DESTINOS INVERNALES

Nota: SMA informa el FO% sobre lo habilitado, a los fines de realizar los cálculos se estima el mismo valor para lo abierto.

FO% sobre lo abierto= Cantidad de plazas ocupadas relevadas de los alojamientos abiertos/Cantidad de plazas abiertas de los alojamientos abiertos

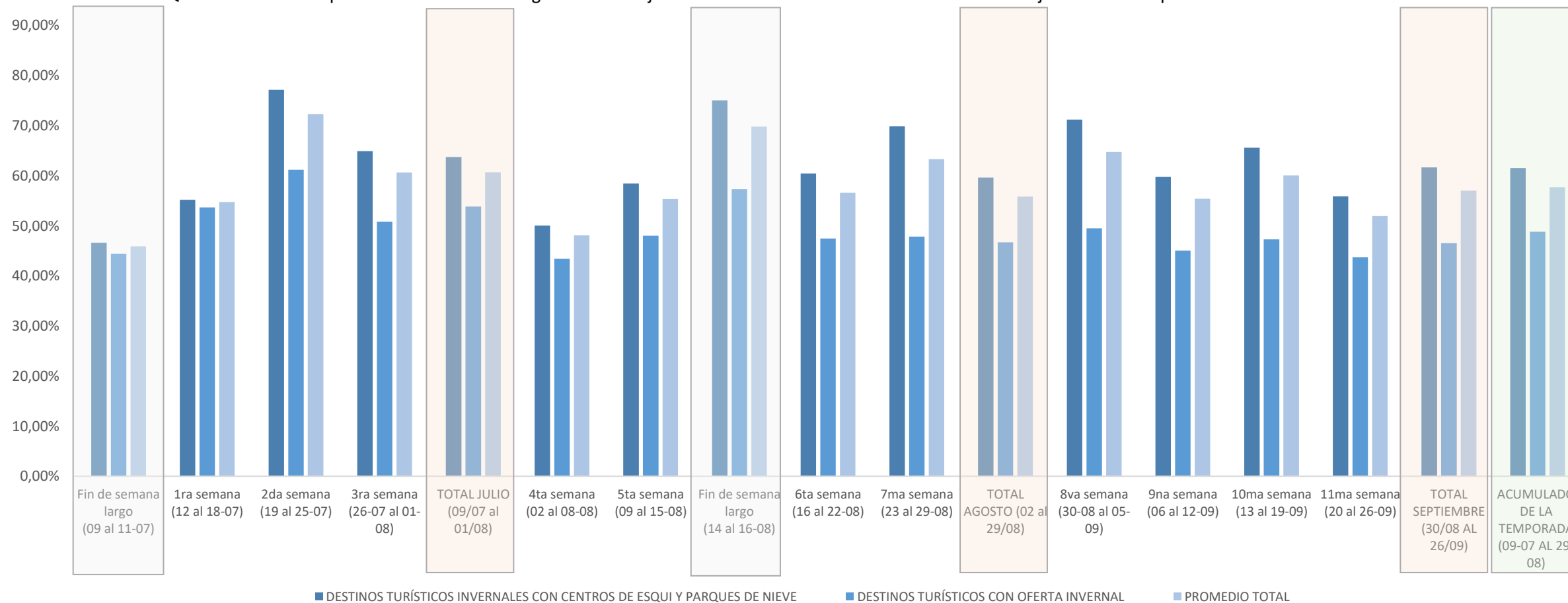
FO% sobre lo habilitado= Cantidad de plazas ocupadas relevadas de los alojamientos abiertos/Cantidad de plazas habilitadas de los alojamientos abiertos

Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos informados por los entes municipales de turismo



PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación en habitaciones registrado en alojamientos habilitados abiertos. Período del 09 de julio al 26 de septiembre. Año 2021



Destinos invernales con centros de esquí y P. de nieve= San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Caviahue y Villa Pehuenia-Moquehue
 Destinos turísticos con oferta invernal= Junín de los Andes, Aluminé, Zapala y Neuquén Capital
 Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones
 Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos informados por los entes municipales de turismo



PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores turísticos de los alojamientos habilitados. Mes de JULIO. Período del 09-07 al 01-08. Año 2021

DESTINO TURÍSTICO	CANTIDAD DE ...						FO%		CANT. DE PERNOCTES DE LA OFERTA ABIERTA	Pernoctes esquiadores	Pernoctes no esquiadores	CANTIDAD DE ESQUIADORES/DÍA
	ALOJAMIENTOS		PLAZAS		HABITACIONES		SOBRE LO ABIERTO					
	HABILITADOS	ABIERTOS	HABILITADAS	ABIERTAS	HABILITADAS	ABIERTAS	HABITACIONES	PLAZAS				
DESTINOS TURÍSTICOS INVERNALES CON CENTROS DE ESQUI Y PARQUES DE NIEVE	486	406	13.826	11.678	4.182	3.478	63,73%	62,53%	168.853	114.064	54.789	90.643
SAN MARTÍN DE LOS ANDES	185	162	6.607	6.310	1.985	1.908	57,88%	56,37%	78.251	50.081	28.171	59.615
VILLA LA ANGOSTURA	159	127	4.384	3.216	1.398	1.003	67,70%	65,51%	51.215	30.729	20.486	s/i
CAVIAHUE	64	54	1.459	993	452	295	71,51%	68,19%	15.864	14.436	1.428	27.808
VILLA PEHUENIA	78	63	1.376	1.159	347	272	76,67%	79,06%	23.523	18.818	4.705	3.220
DESTINOS TURÍSTICOS CON OFERTA INVERNAL	189	119	6.543	3.955	2.479	1.491	53,86%	43,23%	41.070	3.727	37.343	
ALUMINÉ	36	19	613	211	177	64	43,56%	30,68%	1.504	752	752	
JUNÍN DE LOS ANDES	73	40	1.410	779	409	201	41,62%	32,09%	5.950	2.975	2.975	
ZAPALA	21	18	507	431	185	156	36,81%	32,28%	3.413		3.413	
NEUQUÉN	59	42	4.013	2.534	1.708	1.070	59,27%	49,52%	30.203		30.203	
TOTAL	675	525	20.369	15.633	6.661	4.969	60,68%	57,51%	209.923	117.791	92.132	

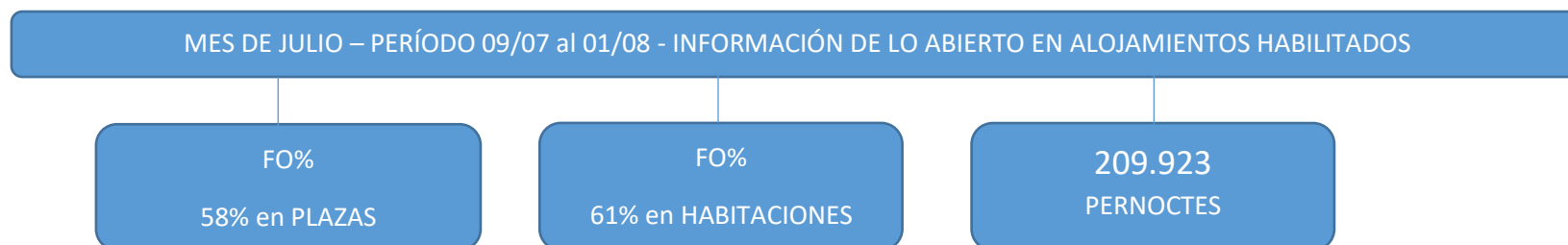
Nota: SMA informa el FO% sobre lo habilitado, a los fines de realizar los cálculos se estima el mismo valor para lo abierto.

FO% sobre lo abierto= Cantidad de plazas ocupadas relevadas de los alojamientos abiertos/Cantidad de plazas abiertas de los alojamientos abiertos

FO% sobre lo habilitado= Cantidad de plazas ocupadas relevadas de los alojamientos abiertos/Cantidad de plazas habilitadas de los alojamientos abiertos

Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos informados por los entes municipales de turismo





PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores turísticos de los alojamientos habilitados. MES DE AGOSTO. Período del 02 al 29-08. Año 2021

DESTINO TURÍSTICO	CANTIDAD DE ...						FO%		CANT. DE PERNOCTES DE LA OFERTA ABIERTA	Pernoctes esquiadores	Pernoctes no esquiadores	CANTIDAD DE ESQUIADORES/DÍA
	ALOJAMIENTOS		PLAZAS		HABITACIONES		SOBRE LO ABIERTO					
	HABILITADOS	ABIERTOS	HABILITADAS	ABIERTAS	HABILITADAS	ABIERTAS	HABITACIONES	PLAZAS				
DESTINOS TURÍSTICOS INVERNALES CON CENTROS DE ESQUI Y PARQUES DE NIEVE	486	403	13.826	11.664	4.182	3.467	59,66%	58,42%	191.686	128.565	63.122	84.814
SAN MARTÍN DE LOS ANDES	185	162	6.607	6.310	1.985	1.908	59,54%	58,47%	103.300	66.112	37.188	71.373
VILLA LA ANGOSTURA	159	126	4.384	3.186	1.398	995	59,88%	57,93%	52.594	31.556	21.038	s/i
CAVIAHUE	64	55	1.459	1.014	452	296	70,99%	72,74%	20.570	18.719	1.851	11.686
VILLA PEHUENIA	78	60	1.376	1.154	347	268	47,25%	47,07%	15.222	12.178	3.044	1.755
DESTINOS TURÍSTICOS CON OFERTA INVERNAL	189	116	6.543	3.910	2.479	1.474	46,72%	35,23%	38.318	2.869	35.449	
ALUMINÉ	36	18	613	207	177	60	28,80%	21,42%	1.247	624	624	
JUNÍN DE LOS ANDES	73	37	1.410	734	409	187	35,68%	22,58%	4.490	2.245	2.245	
ZAPALA	21	19	507	435	185	157	44,44%	34,00%	4.113		4.113	
NEUQUÉN	59	42	4.013	2.534	1.708	1.070	49,95%	40,12%	28.468		28.468	
TOTAL	675	519	20.369	15.574	6.661	4.941	55,83%	52,65%	230.005	131.434	98.571	

Nota: SMA informa el FO% sobre lo habilitado, a los fines de realizar los cálculos se estima el mismo valor para lo abierto.

A la fecha no se cuenta con información de la cantidad de esquiadores/días del Parque de Nieve Batea Mahuida

FO% sobre lo abierto= Cantidad de plazas ocupadas relevadas de los alojamientos abiertos/Cantidad de plazas abiertas de los alojamientos abiertos

FO% sobre lo habilitado= Cantidad de plazas ocupadas relevadas de los alojamientos abiertos/Cantidad de plazas habilitadas de los alojamientos abiertos

Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

MES DE AGOSTO– PERÍODO 02 al 29/08 - INFORMACIÓN DE LO ABIERTO

FO%

53% en PLAZAS

FO%

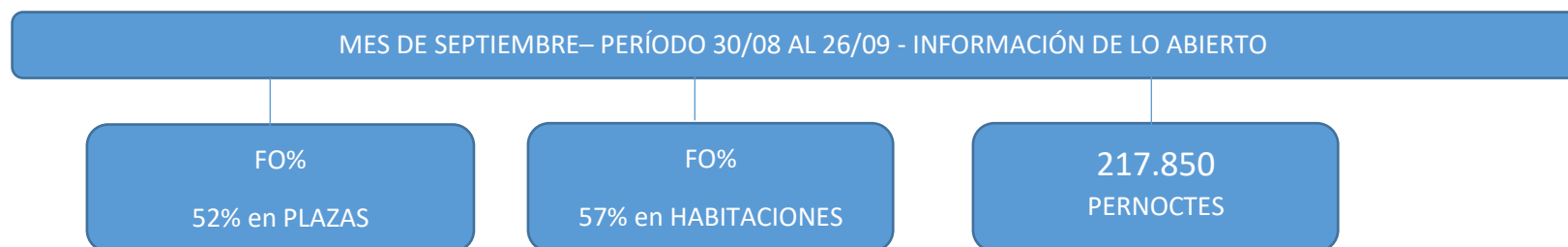
56% en HABITACIONES

230.005
PERNOCTES



PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores turísticos de los alojamientos habilitados. MES DE SEPTIEMBRE. Período del 30/08 AL 26/09. Año 2021

DESTINO TURÍSTICO	CANTIDAD DE ...						FO%		CANT. DE PERNOCTES DE LA OFERTA ABIERTA	Pernoctes esquiadores	Pernoctes no esquiadores	CANTIDAD DE ESQUIADORES/DÍA
	ALOJAMIENTOS		PLAZAS		HABITACIONES		SOBRE LO ABIERTO					
	HABILITADOS	ABIERTOS	HABILITADAS	ABIERTAS	HABILITADAS	ABIERTAS	HABITACIONES	PLAZAS				
DESTINOS TURÍSTICOS INVERNALES CON CENTROS DE ESQUI Y PARQUES DE NIEVE	485	371	13.804	10.626	4.182	3.122	61,68%	58,98%	184.230	123.003	61.227	122.478
SAN MARTÍN DE LOS ANDES	183	136	6.607	5.607	1.985	1.684	63,05%	61,42%	102.473	65.583	36.890	105.381
VILLA LA ANGOSTURA	159	124	4.383	3.058	1.398	948	62,70%	58,11%	50.957	30.574	20.383	s/i
CAVIAHUE	65	51	1.438	807	452	222	77,35%	78,66%	20.054	18.249	1.805	15.387
VILLA PEHUENIA	78	60	1.376	1.154	347	268	33,70%	33,26%	10.747	8.598	2.149	1.710
DESTINOS TURÍSTICOS CON OFERTA INVERNAL	276	117	6.443	3.900	2.479	1.475	46,54%	31,05%	33.620	2.138	31.482	
ALUMINÉ	35	18	533	207	177	60	17,91%	12,49%	724	362	362	
JUNÍN DE LOS ANDES	162	38	1.410	724	409	188	31,95%	18,36%	3.552	1.776	1.776	
ZAPALA	20	19	487	435	185	157	48,61%	29,66%	3.613		3.613	
NEUQUÉN	59	42	4.013	2.534	1.708	1.070	50,29%	36,27%	25.731		25.731	
TOTAL	761	488	20.247	14.526	6.661	4.597	57,01%	51,79%	217.850	125.141	92.709	





6-4 EL AEROPUERTO AVIADOR CARLOS CAMPOS

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. AEROPUERTO CARLOS AVIADOR CAMPOS (CPC). Principales indicadores turísticos del movimiento. Temporada invernal. Período del 04-07 al 29-08 Año 2021

MES DE JULIO

PERÍODO	DÍA	ORIGEN VUELO	PASAJEROS ARRIBAN	PASAJEROS SUBEN	MOV. DE PASAJEROS	CANTIDAD VUELOS	MOV. DE VUELOS
ANTES DEL FIN DE SEMANA LARGO	04 DE JULIO	BUE	127	107	234	1	2
	05 DE JULIO	BUE	134	90	224	1	2
	07 DE JULIO	BUE	266	85	351	2	4
	08 DE JULIO	BUE	149	70	219	1	2
TOTAL PARCIAL			676	352	1.028	5	10
DURANTE EL FIN DE SEMANA LARGO	09 DE JULIO	ROS	138	68	206	1	2
	09 DE JULIO	BUE	312	104	416	2	4
	10 DE JULIO	BUE	287	93	380	2	4
	10 DE JULIO	COR	102	48	150	1	2
	11 DE JULIO	BUE	269	203	472	2	4
TOTAL FIN DE SEMANA LARGO			1.108	516	1.624	8	16
1era SEMANA DE LA TEMPORADA INVERNAL	12 DE JULIO	BUE	146	112	258	1	2
	13 DE JULIO	BUE	139	104	243	1	2
	14 DE JULIO	BUE	279	140	419	2	4
	15 DE JULIO	BUE	160	90	250	1	2
	16 DE JULIO	ROS	121	109	230	1	2
	16 DE JULIO	BUE	338	154	492	2	4
	17 DE JULIO	BUE	500	287	787	3	6
	17 DE JULIO	COR	116	85	201	1	2
	18 DE JULIO	BUE	492	297	789	3	6
TOTAL 1RA SEMANA			2.291	1.378	3.669	15	30
2da SEMANA DE LA TEMPORADA INVERNAL	19 DE JULIO	BUE	295	142	437	2	4
	20 DE JULIO	BUE	172	127	299	1	2
	21 DE JULIO	BUE	288	230	518	2	4
	22 DE JULIO	BUE	253	200	453	2	4
	23 DE JULIO	ROS	124	125	249	1	2
	23 DE JULIO	BUE	305	326	631	2	4
	24 DE JULIO	BUE	489	464	953	3	6
	24 DE JULIO	COR	116	107	223	1	2
	25 DE JULIO	BUE	333	286	619	2	4
TOTAL 2DA SEMANA			2.375	2.007	4.382	16	32
3ra SEMANA DE LA TEMPORADA INVERNAL	26 DE JULIO	BUE	252	262	514	2	4
	27 DE JULIO	BUE	227	232	459	2	4
	28 DE JULIO	BUE	292	390	682	3	6
	29 DE JULIO	BUE	199	272	471	2	4
	30 DE JULIO	ROS	76	119	195	1	2
	30 DE JULIO	BUE	265	343	608	2	4
	31 DE JULIO	COR	108	111	219	1	2
	31 DE JULIO	BUE	388	507	895	3	6
	1 DE AGOSTO	BUE	320	477	797	3	6
TOTAL 3RA SEMANA			2.127	2.713	4.840	19	38
TOTAL MES DE JULIO			8.577	6.966	15.543	63	126

MES DE AGOSTO

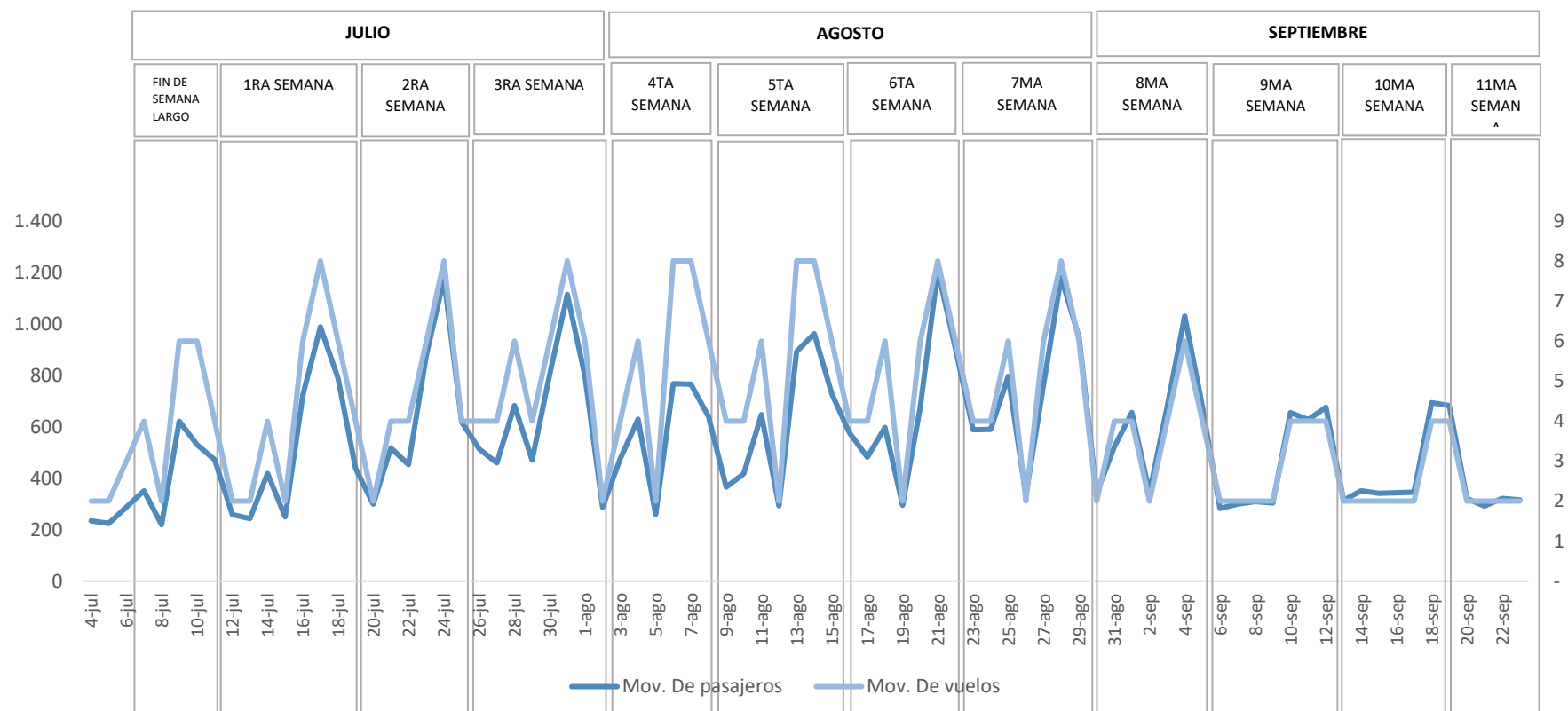
PERÍODO	DÍA	ORIGEN VUELO	PASAJEROS ARRIBAN	PASAJEROS SUBEN	MOV. DE PASAJEROS	CANTIDAD VUELOS	MOV. DE VUELOS
4ta SEMANA DE LA TEMPORADA INVERNAL	2 DE AGOSTO	BUE	116	171	287	1	2
	3 DE AGOSTO	ROS	89	96	185	1	2
	3 DE AGOSTO	BUE	129	161	290	1	2
	4 DE AGOSTO	BUE	223	255	478	2	4
	4 DE AGOSTO	COR	72	79	151	1	2
	5 DE AGOSTO	BUE	123	137	260	1	2
	6 DE AGOSTO	ROS	109	62	171	1	2
	6 DE AGOSTO	BUE	315	281	596	3	6
	7 DE AGOSTO	COR	109	99	208	1	2
	7 DE AGOSTO	BUE	315	242	557	3	6
	8 DE AGOSTO	BUE	268	371	639	3	6
TOTAL 4TA SEMANA			1.868	1.954	3.822	18	36
5ta SEMANA DE LA TEMPORADA INVERNAL	9 DE AGOSTO	BUE	155	211	366	2	4
	10 DE AGOSTO	ROS	79	105	184	1	2
	10 DE AGOSTO	BUE	111	122	233	1	2
	11 DE AGOSTO	COR	75	94	169	1	2
	11 DE AGOSTO	BUE	232	246	478	2	4
	12 DE AGOSTO	BUE	160	133	293	1	2
	13 DE AGOSTO	ROS	116	95	211	1	2
	13 DE AGOSTO	BUE	360	321	681	3	6
	14 DE AGOSTO	COR	83	88	171	1	2
	14 DE AGOSTO	BUE	433	358	791	3	6
	15 DE AGOSTO	BUE	355	373	728	3	6
TOTAL 5TA SEMANA			2.159	2.146	4.305	19	38
6ta SEMANA DE LA TEMPORADA INVERNAL	16 DE AGOSTO	BUE	274	302	576	2	4
	17 DE AGOSTO	ROS	102	102	204	1	2
	17 DE AGOSTO	BUE	147	130	277	1	2
	18 DE AGOSTO	COR	64	68	132	1	2
	18 DE AGOSTO	BUE	236	229	465	2	4
	19 DE AGOSTO	BUE	165	130	295	1	2
	20 DE AGOSTO	ROS	127	125	252	1	2
	20 DE AGOSTO	BUE	230	193	423	2	4
	21 DE AGOSTO	COR	153	108	261	1	2
	21 DE AGOSTO	BUE	498	448	946	3	6
	22 DE AGOSTO	BUE	448	456	904	3	6
TOTAL 6TA SEMANA			2.444	2.291	4.735	18	36
7ma SEMANA DE LA TEMPORADA INVERNAL	23 DE AGOSTO	BUE	314	275	589	2	4
	24 DE AGOSTO	ROS	121	128	249	1	2
	24 DE AGOSTO	BUE	166	175	341	1	2
	25 DE AGOSTO	COR	46	109	155	1	2
	25 DE AGOSTO	BUE	341	300	641	2	4
	26 DE AGOSTO	BUE	171	162	333	1	2
	27 DE AGOSTO	ROS	128	124	252	1	2
	27 DE AGOSTO	BUE	258	253	511	2	4
	28 DE AGOSTO	COR	110	135	245	1	2
	28 DE AGOSTO	BUE	464	472	936	3	6
	29 DE AGOSTO	BUE	472	476	948	3	6
TOTAL 7MA SEMANA			2.591	2.609	5.200	18	36
TOTAL MES DE AGOSTO			9.062	9.000	18.062	73	146
TOTAL JULIO Y AGOSTO			17.639	15.966	33.605	136	272

MES DE SEPTIEMBRE

PERÍODO	DÍA	ORIGEN VUELO	PASAJEROS ARRIBAN	PASAJEROS SUBEN	MOV. DE PASAJEROS	CANTIDAD VUELOS	MOV. DE VUELOS
8va SEMANA DE LA TEMPORADA INVERNAL	30 DE AGOS	BUE	166	175	341	1	2
	31 DE AGOS	ROS	52	135	187	1	2
	31 DE AGOS	BUE	158	176	334	1	2
	01 DE SET	BUE	313	343	656	2	4
	02 DE SET	BUE	171	173	344	1	2
	03 DE SET	BUE	329	347	676	2	4
	04 DE SET	BUE	506	524	1.030	3	6
	05 DE SET	BUE	334	345	679	2	4
TOTAL 8VA SEMANA			2.029	2.218	4.247	13	26
9NA SEMANA DE LA TEMPORADA INVERNAL	06 DE SET	BUE	125	158	283	1	2
	7 DE SET	BUE	149	150	299	1	2
	8 DE SET	BUE	167	142	309	1	2
	9 DE SET	BUE	138	166	304	1	2
	10 DE SET	BUE	313	342	655	2	4
	11 DE SET	BUE	304	323	627	2	4
	12 DE SET	BUE	334	342	676	2	4
TOTAL 9NA SEMANA			1.530	1.623	3.153	10	20
10MA SEMANA DE LA TEMPORADA INVERNAL	13 DE SET	BUE	141	173	314	1	2
	14 DE SET	BUE	179	172	351	1	2
	15 DE SET	BUE	168	173	341	1	2
	16 DE SET	BUE	170	174	344	1	2
	17 DE SET	BUE	172	174	346	1	2
	18 DE SET	BUE	341	352	693	2	4
	19 DE SET	BUE	339	343	682	2	4
TOTAL 10MA SEMANA			1.510	1.561	3.071	9	18
11VA SEMANA DE LA TEMPORADA INVERNAL	20 DE SET	BUE	156	166	322	1	2
	21 DE SET	BUE	137	155	292	1	2
	22 DE SET	BUE	145	177	322	1	2
	23 DE SET	BUE	145	171	316	1	2
	24 DE SET	BUE	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i
	25 DE SET	BUE	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i
	26 DE SET	BUE	s/i	s/i	s/i	s/i	
TOTAL 11VA SEMANA			583	669	1.252	4	8
TOTAL MES DE SEPTIEMBRE			5.652	6.071	11.723	36	72
TOTAL JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE			23.291	22.037	45.328	172	344



PROVINCIA DEL NEUQUÉN. AEROPUERTO CARLOS AVIADOR CAMPOS (CPC). Movimiento de pasajeros y vuelos. Temporada invernal. Período del 04 de julio al 29 de agosto de 2021



Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la administración del aeropuerto Aviator Carlos Campos

3 DESTINOS CONECTADOS: ROSARIO CORDOBA BUENOS AIRES

45.328 MOVIMIENTO DE PASAJEROS

23.291 PASAJEROS ARRIBARON

344 MOVIMIENTO DE VUELOS



6-5 LOS CENTROS DE ESQUÍ Y PARQUE DE NIEVE

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. CENTROS DE ESQUÍ Y PARQUES DE NIEVE. Cantidad de esquiadores/día y factor de ocupación registrado en habitaciones habilitadas abiertas Temporada invernal. Período del 09-07 al 26-09. Año 2021

PERÍODO	Batea Mahuida		Cerro Caviahue		Carro Chapelco		Total esquiadores/día	
	Cantidad de esquiadores/día	FO% en hab. del destino	Cantidad de esquiadores/día	FO% en hab. del destino	Cantidad de esquiadores/día	FO% en hab. del destino	Cantidad de esquiadores/día	FO% en hab. del destino
Fin de semana largo (09 al 11-07)	s/i	61,16%	914	40,45%	1.315	41,52%	2.229	45,90%
1ra semana de la temporada (12 al 18-07)	700	78,07%	8.790	50,00%	22.718	49,83%	32.208	54,73%
2da Semana de la temporada (19 al 25-07)	1.190	81,80%	9.630	100,00%	20.632	71,83%	31.452	72,34%
3ra semana de la temporada (26-07 al 01-08)	1.330	75,84%	8.474	74,31%	14.950	58,79%	24.754	60,68%
MES DE JULIO	3.220	76,67%	27.808	71,51%	59.615	57,88%	90.643	63,73%
4ta semana de la temporada (02 al 08-08)	595	42,00%	3.466	74,31%	6.799	45,24%	10.860	48,11%
5ta semana de la temporada (09 al 15-08)	600	65,66%	1.690	62,98%	3.237	52,66%	5.527	55,36%
6ta semana de la temporada (16 al 22-08)	cerrado	43,59%	2.788	70,15%	22.979	60,92%	25.767	56,60%
7ma semana de la temporada (23 al 29-08)	560	37,33%	3.742	76,62%	38.358	79,35%	42.660	63,30%
MES DE AGOSTO	1.755	47,25%	11.686	70,99%	71.373	59,54%	84.814	59,66%
8va semana de la temporada (30-08 al 05-09)	700	47,19%	5.026	76,21%	39.769	78,35%	45.495	71,22%
9na semana de la temporada (06 al 12-09)	560	27,94%	2.759	72,51%	27.281	61,99%	30.600	59,78%
10ma semana de la temporada (13 al 19-09)	420	26,27%	5.097	88,08%	13.493	56,85%	19.010	59,02%
11ma semana de la temporada (20 al 26-09)	30	33,40%	2.505	74,59%	14.255	53,10%	16.790	55,89%
MES DE SEPTIEMBRE	1.710	33,70%	15.387	77,35%	94.798	63,05%	111.895	61,68%
Total esquiadores/día	6.685	52,26%	54.881	73,21%	225.786	60,28%	287.352	61,56%

225.786 ESQ/DÍA
CHAPELCO

54.881 ESQ/DÍA
CAVIAHUE

6.685 ESQ/DÍA
BATEA MAHUIDA

T
E
M
P
O
R
A
D
A

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la administración de cada centro de esquí y Parque de Nieve



4- LA OFERTA DE LA PROVINCIA

La provincia del Neuquén cuenta actualmente con una oferta provincial de 849 alojamientos habilitados con capacidad para albergar diariamente a 24.523 turistas.

En el contexto actual en el que se encuentra el país, se determinó que cada alojamiento ajuste su oferta a lo establecido por norma en el AFORO (capacidad máxima que puede albergar un alojamiento), determinando que para algunas clases la apertura puede ser del 100% de su oferta (cabañas, ATA y Albergues) mientras que para otras la apertura puede ser del 75% de lo que poseen habilitado (hoteles, apart hoteles, hosterías, dormis, residenciales, entre otros), esto haciendo referencia al distanciamiento y cuidados que se deben respetar a fin de prevenir el contagio por COVID-19.

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Oferta de alojamientos habilitados. Temporada invernal 2021

LOCALIDAD	Cantidad de alojamientos	Cantidad de habitaciones /unidades	Cantidad de plazas
SAN MARTIN DE LOS ANDES	184	1.985	6.607
VILLA LA ANGOSTURA	159	1.398	4.384
VILLA PEHUENIA	78	347	1.376
JUNIN DE LOS ANDES	73	409	1.410
NEUQUEN CAPITAL	59	1.708	4.013
ALUMINE	36	177	613
VILLA TRAFUL	25	141	476
CAVIAHUE	64	452	1.459
COPAHUE	25	269	670
ZAPALA	21	185	507
CHOS MALAL	16	153	412
PIEDRA DEL AGUILA	13	61	198
PLOTTIER	12	80	223
VILLA EL CHOCON	13	48	175
HUINGANCO	11	33	129
ANDACOLLO	7	25	90
RINCON DE LOS SAUCES	6	137	330
LAS OVEJAS	5	28	80
LAS LAJAS	5	27	90
CUTRAL CO	5	138	295
PICUN LEUFU	4	20	59
VARVARCO	4	22	62
LONCOPUE	4	13	49
CENTENARIO	3	79	224
PLAZA HUINCUL	3	93	196
MANZANO AMARGO	3	6	25
SENILLOSA	2	9	28
AÑELO	2	59	146
EL CHOLAR	2	9	20
ARROYITO	1	30	73
TRICAO MALAL	1	6	18
BARRANCAS	1	8	22
BUTA RANQUIL	1	23	46
EL HUECU	1	6	18
TOTAL	849	8.184	24.523

OFERTA PROVINCIAL
HABILITADA
849 ALOJAMIENTOS

OFERTA PROVINCIAL
HABILITADA
24.523 PLAZAS

80% ES LA CONCENTRACIÓN QUE
POSEEN LOS 8 DESTINOS RELEVADOS
PARA LA TEMPORADA INVERNAL 2021

Al 30 de septiembre la provincia cuenta con un total de 217 prestadores de actividades que se encuentran habilitados y que responden a las necesidades que poseen los turistas de disfrutar los diferentes atractivos que se ofrecen. Entre las actividades ofrecidas se encuentran: montañismo, mountain bike, kayak, avistaje de aves, cabalgatas, avistaje de flora y fauna, paseos en bicicletas, pesca deportiva, rafting, entre otras.

Los principales destinos turísticos de la provincia que se relacionan con el producto nieve/ esquí, entre los que se destacan, San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Villa Pehuenia-Moquehue, Caviahue, Aluminé, Junín de los Andes, Zapala y Neuquén Capital, suman un total de 675 alojamientos habilitados, representando el 80% de la oferta habilitada provincial, y cuentan con 20.369 plazas habilitadas, las que representan el 83% de las plazas provinciales habilitadas.



GOBIERNO
DE LA PROVINCIA
DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN
PROVINCIA

JUNTOS
PODEMOS
MÁS

50 AÑOS
1970-2020
PLAN
DE SALUD
NEUQUÉN

5- ACLARACIONES IMPORTANTES PARA LA INTERPRETACION DE LOS INDICADORES:

Los datos que se presenta en cada uno de los cuadros se refiere a lo informado por los entes municipales de turismo de los destinos que brindan la información de manera constante

ALOJAMIENTOS HABILITADOS: Se presenta la cantidad habilitada por el organismo provincial de turismo, según la última información recibida

ALOJAMIENTOS ABIERTOS: Cantidad de alojamientos abiertos al turista declarados por los entes municipales de turismo. Referidos a la oferta habilitada

PLAZAS HABILITADAS: Cantidad de plazas habilitadas por el organismo provincial de turismo, según la última información recibida.

PLAZAS ABIERTAS: Cantidad de plazas abiertas/disponibles al turista en cada uno de los alojamientos declarados como abiertos. Referidos a la oferta habilitada

HABITACIONES HABILITADAS: Cantidad de habitaciones habilitadas por el organismo provincial de turismo, según la última información recibida

HABITACIONES ABIERTAS: Cantidad de habitaciones abiertas/disponibles al turista en cada uno de los alojamientos declarados como abiertos. Referidos a la oferta habilitada

FO% SOBRE LO ABIERTO EN PLAZAS: Cantidad de plazas ocupadas en alojamientos abiertos/Cantidad de plazas abiertas en los alojamientos declarados como abiertos. Referido a la oferta habilitada

FO% SOBRE LO ABIERTO EN HABITACIONES: Cantidad de habitaciones ocupadas en alojamientos abiertos/Cantidad de habitaciones abiertas en los alojamientos declarados como abiertos. Referido a la oferta habilitada

FO% SOBRE LO HABILITADO EN PLAZAS: Cantidad de plazas ocupadas en alojamientos abiertos/Cantidad de plazas habilitadas en los alojamientos declarados como abiertos

FO% SOBRE LO HABILITADO EN HABITACIONES: Cantidad de habitaciones ocupadas en alojamientos abiertos/Cantidad de habitaciones habilitadas en los alojamientos declarados como abiertos

CANTIDAD DE PERNOCTES DE LA OFERTA ABIERTA: Cantidad de camas/noches ocupadas/vendidas calculadas sobre la oferta de plazas que se encuentra abierta al turista. Referida a la oferta habilitada

% DE APERTURA SOBRE LA OFERTA: Este indicador es calculado sobre la oferta abierta habilitada/oferta habilitada que poseen los destinos relevados