



INDICADORES DE LA TEMPORADA INVERNAL 2022

Destinos de nieve= San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Caviahue y Villa Pehuenia-Moquehue

Destinos de apoyo= Aluminé Junín, Zapala, Neuquén Capital

En lo que va de septiembre la ocupación promedio el 48% en los destinos que se relacionan directamente con la nieve y en aquellos que le sirven de apoyo. En total se generaron más de 252 mil pernóctes e ingresaron más de 5mil millones.

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores del movimiento turístico. Período del 01 al 25 de septiembre. Año 2022

DESTINOS	FO% en plazas	FO% en habitaciones	Total de pernóctes estimados	Total de turistas	Total de ingresos económicos estimados
DESTINOS TURÍSTICOS INVERNALES CON CENTROS DE ESQUI Y PARQUES DE NIEVE	44%	48%	172.625	30.929	\$ 4.207.012.234
San Martín de los Andes	49%	54%	101.409	20.282	\$ 2.567.976.903
Villa la Angostura	31%	34%	42.571	8.514	\$ 1.024.967.848
Villa Pehuenia-Moquehue	25%	27%	10.666	2.133	\$ 198.208.108
Caviahue	55%	54%	17.979	-	\$ 415.859.374
DESTINOS TURÍSTICOS CON OFERTA INVERNAL	23%	31%	40.182	9.225	\$ 447.864.124
Aluminé	11%	19%	1.856	371	\$ 21.970.958
Junín de los Andes	22%	30%	33.647	7.918	\$ 399.055.009
Zapala	32%	44%	4.679	936	\$ 26.838.156
Neuquén	43%	60%	39.330	-	\$ 379.775.686
TOTAL	39%	48%	252.138	40.154	\$ 5.034.652.044

Fuente: Subsecretaría de turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo

ACUMULADO JULIO-AGOSTO Y DEL 01 AL 25 DE SEPTIEMBRE

Entre julio, agosto y prácticamente todo septiembre unos 230mil turistas recorrieron los atractivos turísticos de los 8 destinos generando un ingreso de más de 21mil millones. Los destinos de nieve registraron una ocupación promedio del 59%, mientras que aquellos que funcionaron como apoyo promediaron un 39%.

El mes de julio promedio un 64% de ocupación en los destinos de nieve y un 44% en los de apoyo, promediando entre los 8 destinos un 61% de ocupación. Ese mes cerca de 108 mil turistas generaron un ingreso calculado en más de 8.300 millones El mes de agosto promedio un 63% de ocupación en los destinos de nieve y un 28% en los de apoyo, promediando entre los 8 destinos un 59% de ocupación. Ese mes cerca de 88 mil turistas generaron un ingreso calculado en más de 8mil millones

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores del movimiento turístico.

Período del 01 de julio al 25 de septiembre. Año 2022

DESTINOS	FO% en plazas	FO% en habitaciones	Total de pernóctes estimados	Total de turistas	Total de ingresos económicos estimados	% de distribución de ingresos por destino
DESTINOS TURÍSTICOS INVERNALES CON CENTROS DE ESQUI Y PARQUES DE NIEVE	58%	59%	793.719	139.804	\$ 19.322.404.579	91%
San Martín de los Andes	64%	66%	455.549	81.116	\$ 11.471.176.788	54%
Villa la Angostura	44%	45%	199.814	36.955	\$ 4.932.952.393	23%
Villa Pehuenia-Moquehue	38%	43%	59.557	11.430	\$ 1.097.528.641	5%
Caviahue	66%	66%	78.799	10.304	\$ 1.820.746.757	9%
DESTINOS TURÍSTICOS CON OFERTA INVERNAL	27%	36%	65.840	22.803	\$ 629.557.604	3%
Aluminé	18%	24%	10.322	2.488	\$ 109.888.473	1%
Junín de los Andes	22%	30%	33.647	7.918	\$ 399.055.009	2%
Zapala	41%	49%	21.871	12.397	\$ 120.614.122	1%
Neuquén	44%	59%	140.938	67.738	\$ 1.321.539.533	6%
TOTAL	53%	58%	1.000.497	230.345	\$ 21.273.501.717	100%

Fuente: Subsecretaría de turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo





**GOBIERNO
DE LA PROVINCIA
DEL NEUQUÉN**

MINISTERIO DE TURISMO
SUBSECRETARÍA DE TURISMO

NEUQUÉN
P R O V I N C I A

**JUNTOS
PODEMOS
MÁS**



**LAS MALVINAS
SON ARGENTINAS**

Félix San Martín 182 | Neuquén capital
www.neuquentur.gob.ar