

INFORME: NIVEL DE ACTIVIDAD DEL TURISMO EN LA PROVINCIA PERÍODO: FEBRERO 2024 Y ACUMULADO DEL 18/12/2023 AL 18/02/2024

SINTESIS

1 OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA

- 24.465 es la oferta de plazas habilitadas en todo el ámbito provincial. Los destinos que hasta el momento ofrecieron estados de ocupación cuentan con 22.351 plazas habilitadas, las que representan el 92% de la oferta provincial.
- 884 alojamientos habilitados
- La provincia ofrece 28 campamentos habilitados por el organismo oficial que cuenta con una capacidad para 3.083 personas. A estos se les anexan toda la oferta en campamentos que poseen los Parques Nacionales
- 228 prestadores de actividades turísticas habilitados
- 20 eventos realizados: 13º Fiesta del Piñonero y del Artesano Mapuche en Villa Pehuenia-Moquehue; 11º Fiesta Provincial del Asado con Cuero, en Aluminé; Fiesta Patronal San Sebastián, en Las Ovejas; 81º Exposición Rural del Neuquén y 13º Exposición de Caballos de la Patagonia, en Junín de los Andes; Copahue Medita, Copahue -Caviahue; Fiesta Provincial del Ñaco, El Cholar; Lanín Extremo, Junín de los Andes; Fiesta nacional de la Confluencia, Neuquén Capital; Fiesta de la Cerveza Artesanal, San Martín de los Andes; Carnaval del Pehuén, Junín de los Andes; Carnaval Intercultural Cordillerano, San Martín de los Andes; Fiesta nacional del Puesterero, Junín de los Andes; Corso de la Ciudad, Zapala; Fiesta Nacional de los Jardines, Villa La Angostura; Fiesta Provincial del Arriero, Buta Ranquil; Epic; Villa La Angostura; La Misión, Villa La Angostura; Ocean man, Villa La Angostura; Fiesta Provincial de la Cerveza Artesanal, Caviahue.

1-1 Mes de febrero 2024

- 64% de ocupación (-7 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo del año 2023)

Región Sur	72%
Región Norte	51%
Región Centro Oeste	65%
Región Confluencia	51%
- 20 destinos turísticos fueron los que informaron sistemáticamente la ocupación en plazas y habitaciones, entre ellos: SMA, VLA, V.Pehuenia-Moquehue, NQN Capital, Junín de los Andes, Aluminé, Caviahue, Copahue, Chos Malal, Zapala, Andacollo, Las Ovejas, Huinganco, Varvarco, El Huecú, Tricao Malal, Barrancas, Buta Ranquil, Manzano Amargo y El Cholar.
- Más de 31.639 millones fue el gasto total que realizaron los turistas
- Más de 501 mil pernóctes es la estimación que se realizó entre alojamientos y campamentos de la provincia.
- Más de 137 mil turistas fueron los que disfrutaron de los destinos provinciales y sus atractivos
- 22.685 pasajeros fueron los que se movilizaron en el aeropuerto de Chapelco "Aviador Carlos Campo". De ellos 10.816 fueron los que arribaron en vuelos comerciales entre el 01/02/2024 y el 25/01/2024, todos desde Buenos Aires utilizando la empresa Aerolíneas Argentinas, 81 pasajeros llegaron en vuelos privados.

1-2 Acumulado de la temporada estival 2024. PERÍODO: DEL 18/12/23 AL 28/02/24

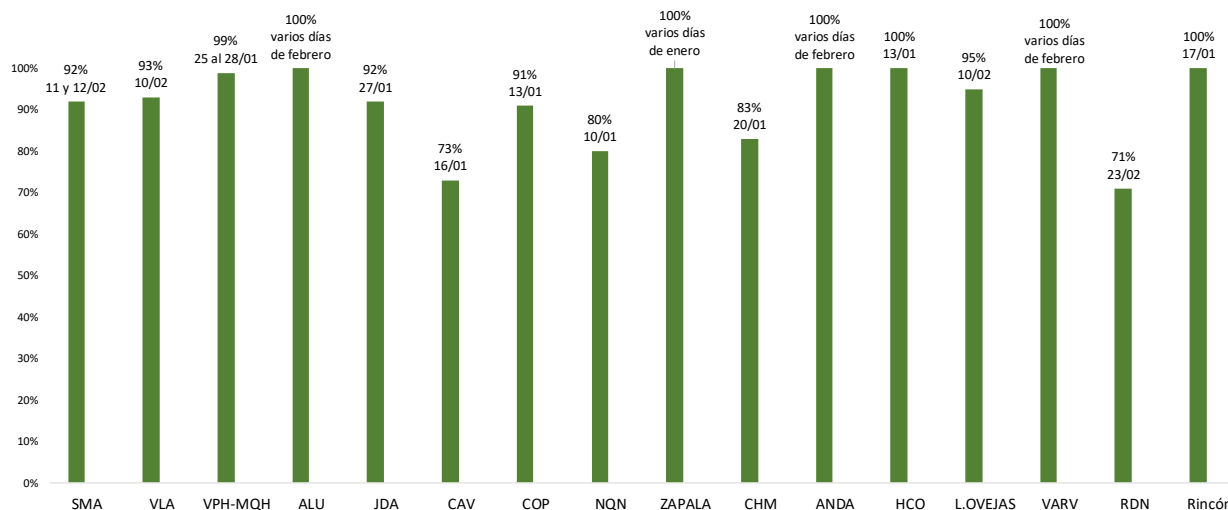
- 21 Destinos turísticos fueron los que informaron la ocupación en plazas y habitaciones, entre ellos: SMA, VLA, V.Pehuenia-Moquehue, NQN Capital, Junín de los Andes, Aluminé, Caviahue, Copahue, Chos Malal, Zapala, Rincón de los Sauces, Andacollo, Las Ovejas, Huinganco, Varvarco, Manzano Amargo, El Huecú, Buta Ranquil, Tricao Malal, Barrancas y El Cholar.
- 60% de ocupación en las 10 semanas que de la temporada (del 18 de dic. Al 28 de feb.)
- Es de destacar que la Zona Sur promedio un 71% de ocupación. El mes de enero cerró con un 75% de ocupación (4 puntos menos que en enero 2023) y febrero con un 72% (3 puntos menos que en el mismo periodo de 2023)
- Los destinos registraron picos de ocupación que marcaron altos niveles, por ejemplo, de ocupación plena (del 100%) durante fines de semanas, días festivos y fechas especiales.
- 65% de ocupación fue el promedio de los meses de enero y febrero 2024. Comparativamente, 5 puntos menos que los valores de la temporada 2023.
- Los destinos que, comparativamente con la temporada pasada, mejor vivieron esta temporada, fueron: Andacollo que se posicionó 13 puntos porcentuales por encima y Las Ovejas con +4 puntos porcentuales respecto a la temporada 2023. Finalmente, el conjunto de localidades que integran el Resto del Norte¹ con 22 puntos más respecto a la temporada anterior, considerando en todos los casos el factor de ocupación en habitaciones.
- **+ \$71.400.000** es el **ingreso acumulado** que el turismo generó entre el 18/12/2023 al 28/02/2023.
- **+1.218.000 pernóctes** es la estimación que se realizó entre alojamientos y campamentos de la provincia.
- **+ 340 mil turistas** fueron los que disfrutaron de los destinos provinciales y sus atractivos
- **La mejor semana** de la temporada fue la segunda y tercera de febrero, con un 71% de ocupación, durante esas semanas transcurrió el feriado de carnaval, que inicio el sábado 10 al martes 13 de febrero.
- La temporada contó con **días de plena ocupación** en prácticamente los 21 destinos que se relevaron. SMA el 11 y 12 de febrero alcanzó su mejor ocupación con un 92% de ocupación, VLA lo hizo el 10 de ese mismo mes con un 93%, Villa Pehuenia-Moquehue registró ocupación del 99% entre el 25 y 28 de enero. Junín de los Andes contó con el 92% de sus habitaciones ocupadas el 27 de enero, Zapala registraron el 100% varios días de enero, Copahue tuvo picos del 91% en habitaciones el día 13 de enero, Aluminé registró 100% varios días de febrero, Rincón de los Sauces registro 100% de ocupación el 17 de enero. Los destinos del norte neuquino, como Huinganco que registró 100% el 13 de enero, Andacollo y Varvarco registraron el 100% varios días de febrero en concordancia con el feriado de carnaval.

¹ Resto del Norte (El Huecu, Buta Ranquil, El Cholar, Tricao Malal, Barrancas, Manzano Amargo). Se conglomeran a los alojamientos en el resto del Norte, para preservarlos bajo la ley del secreto estadístico.

2 GRÁFICOS DEL NIVEL DE ACTIVIDAD DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Mejor registro de ocupación diario por destino turístico.

Temporada estival - DEL 18/12/2023 AL 18/02/2024

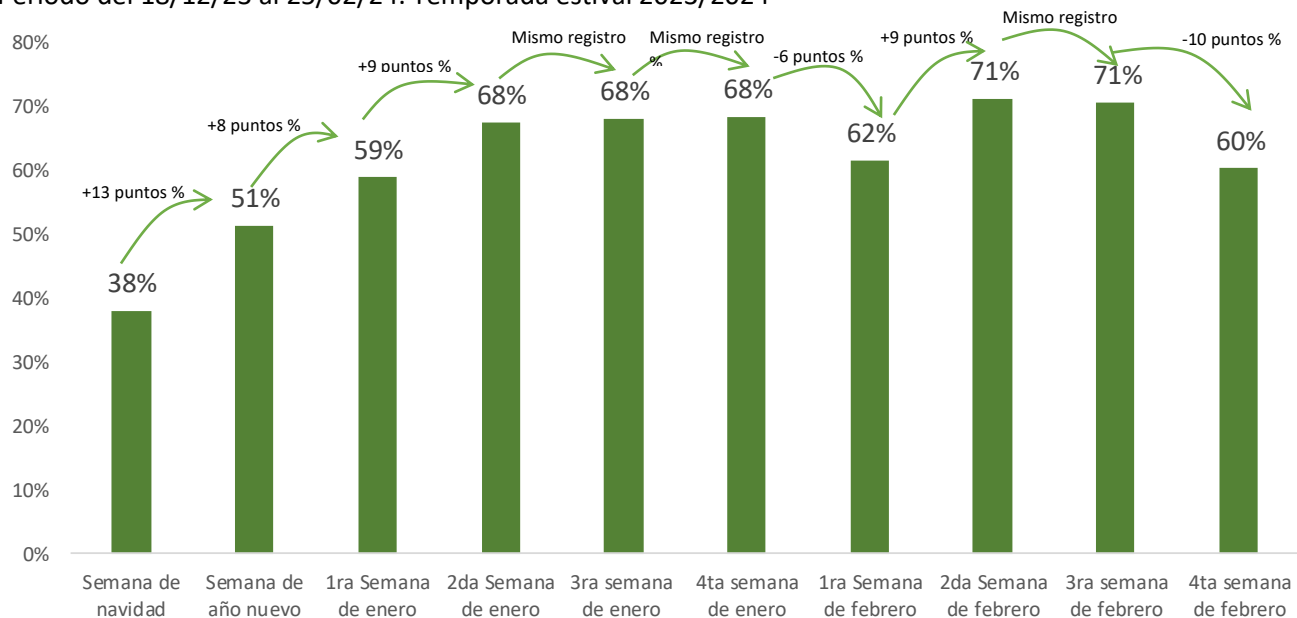


Nota: Valores sujetos a modificaciones y cambios por ajustes y/o actualizaciones

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación semanal registrado en habitaciones.

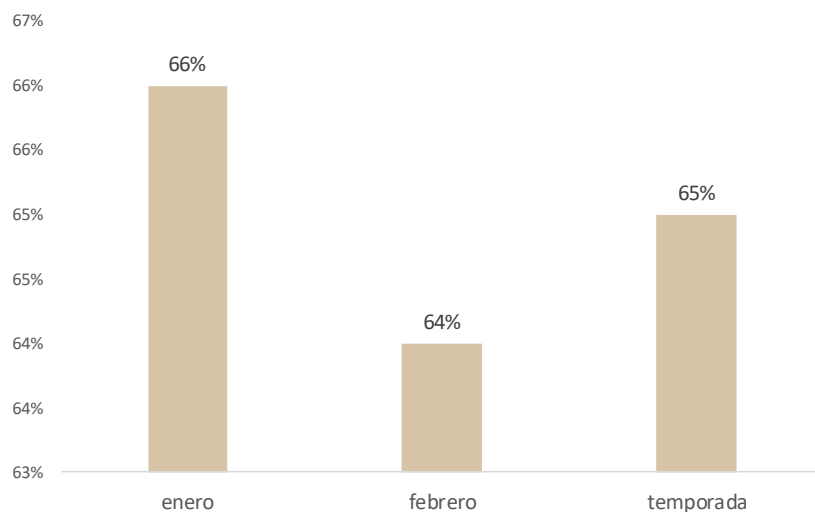
Período del 18/12/23 al 25/02/24. Temporada estival 2023/2024



Nota: Valores sujetos a modificaciones y cambios por ajustes y/o actualizaciones

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo

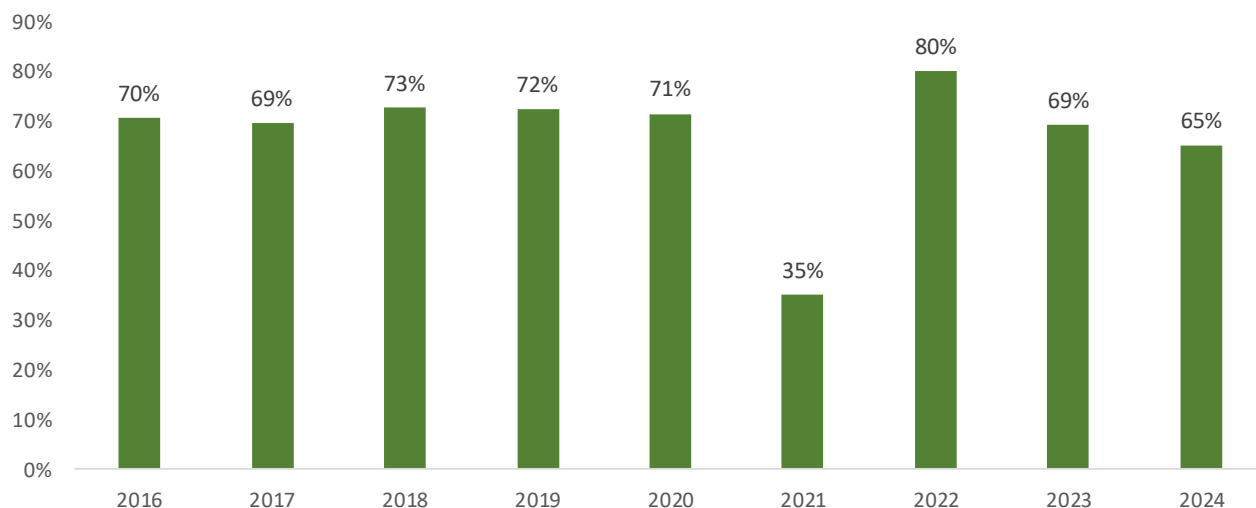
PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación registrados en habitaciones de alojamientos habilitados.
Temporada estival (enero-febrero). Años 2024



Nota: Valores sujetos a modificaciones y cambios por ajustes y/o actualizaciones

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo.

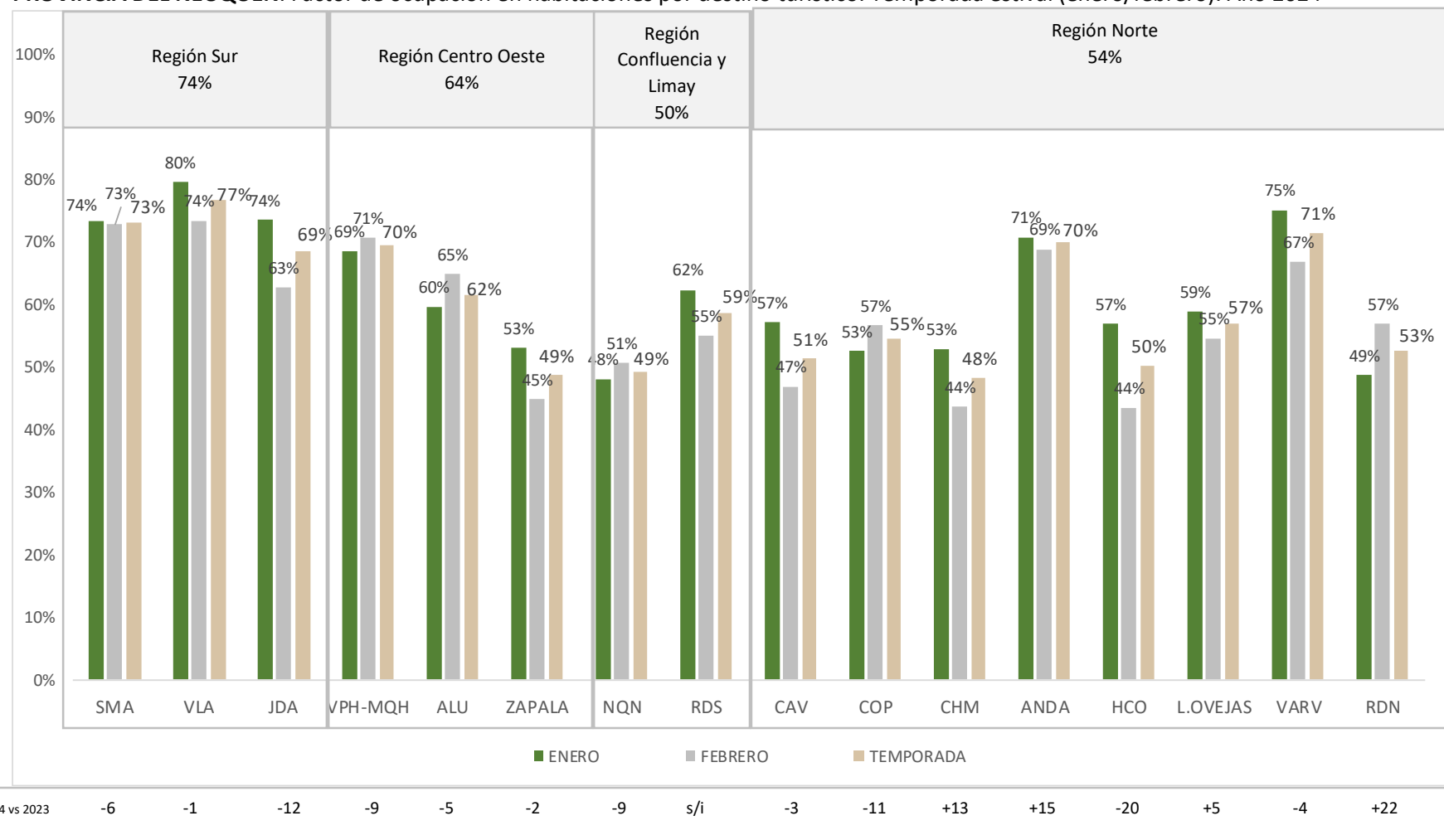
PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación registrados en habitaciones de alojamientos habilitados.
Temporada estival (enero-febrero). Años 2016/2024



Nota: Valores sujetos a modificaciones y cambios por ajustes y/o actualizaciones

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo.

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación en habitaciones por destino turístico. Temporada estival (enero/febrero). Año 2024



Nota: Valores sujetos a modificaciones y cambios por ajustes y/o actualizaciones

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo

3- CUADROS DEL NIVEL DE ACTIVIDAD DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores de la actividad turística de los destinos de la Provincia del Neuquén. Temporada Estival (enero/febrero). Año 2024

DESTINOS	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	TOTAL PERNOCTES	TOTAL INGRESOS GENERADOS	CANTIDAD DE TURISTAS
San Martín de los Andes	70%	73%	373.557	\$ 23.451.471.254	70.731
Villa la Angostura	76%	77%	279.371	\$ 19.110.210.700	57.762
Villa Pehuenia-Moquehue	66%	70%	83.070	\$ 4.842.657.601	23.484
Aluminé	58%	62%	29.181	\$ 1.552.127.180	8.249
Junín de los Andes	54%	69%	73.138	\$ 3.465.271.962	20.474
Caviahue	47%	51%	42.318	\$ 3.416.247.222	11.888
Copahue	50%	55%	31.872	\$ 2.020.023.120	9.015
Neuquén	37%	49%	102.997	\$ 4.962.164.157	55.844
Zapala	46%	49%	23.883	\$ 628.233.002	12.804
Rincón de los Sauces	39%	59%	11.845	\$ 368.533.816	6.195
Chos Malal	41%	48%	13.312	\$ 487.286.363	7.140
Andacollo	62%	70%	4.644	\$ 171.279.619	2.386
Huinganco	40%	50%	5.251	\$ 190.780.594	2.803
Las Ovejas	42%	57%	2.883	\$ 105.353.874	1.529
Varvarco	53%	71%	2.814	\$ 102.528.308	1.491
Resto del Norte	37%	53%	5.160	\$ 191.554.794	2.733
TOTAL	60%	65%	1.085.296	\$ 65.065.723.565	294.529

REGIÓN	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	TOTAL PERNOCTES	TOTAL GASTO TURÍSTICO	CANTIDAD DE TURISTAS
Región Norte	46%	54%	108.254	6.685.053.895	38.986
Región Centro Oeste	61%	64%	136.134	7.023.017.782	44.537
Región Confluencia	37%	50%	114.842	5.330.697.973	62.039
Región sur	70%	74%	726.066	46.026.953.916	148.967
TOTAL	60%	65%	1.085.296	\$ 65.065.723.565	294.529

Nota: Valores sujetos a modificaciones y cambios por ajustes y/o actualizaciones

Neuquén Capital y Caviahue no ofrece campamentos turísticos habilitados, por lo que no se realiza el cálculo sobre este tipo de alojamientos.

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo

PERNOCTES

+3% respecto a la temporada
estival 2023

FO%

-5 puntos% respecto a la temporada
estival 2023

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores de la actividad turística de los destinos de la Provincia del Neuquén. ACUMULADO DEL MES ENERO – Del 01 al 31/01 DE 2024

DESTINOS	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	TOTAL PERNOCTES	TOTAL INGRESOS GENERADOS	CANTIDAD DE TURISTAS
San Martín de los Andes	70%	74%	194.405	\$ 11.619.793.632	35.979
Villa la Angostura	80%	80%	151.971	\$ 9.982.400.911	30.892
Villa Pehuenia-Moquehue	66%	69%	43.758	\$ 2.435.646.046	11.694
Aluminé	56%	60%	14.352	\$ 723.029.097	3.793
Junín de los Andes	61%	74%	45.240	\$ 2.061.819.857	12.090
Caviahue	55%	57%	24.905	\$ 1.925.853.592	6.656
Copahue	47%	53%	16.365	\$ 985.906.347	4.355
Neuquén	37%	48%	54.315	\$ 2.492.316.515	30.175
Zapala	53%	53%	13.953	\$ 351.062.866	7.751
Rincón de los Sauces	37%	62%	5.827	\$ 182.318.490	3.237
Chos Malal	48%	53%	7.853	\$ 275.359.865	4.363
Andacollo	61%	71%	2.396	\$ 84.002.187	1.331
Huinganco	48%	57%	3.251	\$ 114.004.473	1.806
Las Ovejas	46%	59%	1.624	\$ 56.962.799	902
Varvarco	57%	75%	1.555	\$ 54.522.783	864
Resto del Norte	32%	49%	2.305	\$ 80.821.814	1.281
TOTAL	62%	66%	584.075	\$ 33.425.821.274	157.169

REGIÓN	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	TOTAL PERNOCTES	TOTAL GASTO TURÍSTICO	CANTIDAD DE TURISTAS
Región Norte	50%	57%	60.254	3.577.433.860	21.557
Región Centro Oeste	61%	63%	72.063	3.509.738.009	23.238
Región Confluencia	37%	49%	60.142	2.674.635.005	33.412
Región sur	72%	75%	391.616	23.664.014.400	78.962
TOTAL	62%	66%	584.075	\$ 33.425.821.274	157.169

Nota: Valores sujetos a modificaciones y cambios por ajustes y/o actualizaciones

Neuquén Capital y Caviahue no ofrece campamentos turísticos habilitados, por lo que no se realiza el cálculo sobre este tipo de alojamientos.

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo

PERNOCTES

-3% respecto a la temporada
estival 2023

FO%

-4 puntos% respecto a la temporada
estival 2023

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores de la actividad turística de los destinos de la Provincia del Neuquén. **ACUMULADO DEL MES FEBRERO – Del 01 al 29/02 DE 2024**

DESTINOS	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	TOTAL PERNOCTES	TOTAL INGRESOS GENERADOS	CANTIDAD DE TURISTAS
San Martín de los Andes	69%	73%	179.152	\$ 11.831.677.622	34.752
Villa la Angostura	71%	74%	127.400	\$ 9.127.809.789	26.870
Villa Pehuenia-Moquehue	67%	71%	39.312	\$ 2.407.011.555	11.790
Aluminé	62%	65%	14.828	\$ 829.098.083	4.456
Junín de los Andes	46%	63%	27.898	\$ 1.403.452.104	8.384
Caviahue	42%	47%	17.413	\$ 1.490.393.630	5.233
Copahue	52%	57%	15.507	\$ 1.034.116.774	4.660
Neuquén	36%	51%	48.682	\$ 2.469.847.642	25.669
Zapala	39%	45%	9.930	\$ 277.170.136	5.052
Rincón de los Sauces	40%	55%	6.019	\$ 186.215.326	2.958
Chos Malal	34%	44%	5.460	\$ 211.926.498	2.778
Andacollo	64%	69%	2.248	\$ 87.277.432	1.055
Huinganco	32%	44%	2.000	\$ 76.776.121	996
Las Ovejas	38%	55%	1.258	\$ 48.391.075	627
Varvarco	47%	67%	1.259	\$ 48.005.526	627
Resto del Norte	42%	57%	2.855	\$ 110.732.979	1.453
TOTAL	58%	64%	501.220	\$ 31.639.902.291	137.359

REGIÓN	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	TOTAL PERNOCTES	TOTAL GASTO TURÍSTICO	CANTIDAD DE TURISTAS
Región Norte	42%	51%	48.000	3.107.620.035	17.429
Región Centro Oeste	61%	65%	64.071	3.513.279.773	21.298
Región Confluencia	36%	51%	54.700	2.656.062.967	28.627
Región sur	67%	72%	334.449	22.362.939.515	70.005
TOTAL	58%	64%	501.220	\$ 31.639.902.291	137.359

Nota: Valores sujetos a modificaciones y cambios por ajustes y/o actualizaciones

Neuquén Capital y Caviahue no ofrece campamentos turísticos habilitados, por lo que no se realiza el cálculo sobre este tipo de alojamientos.

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo

PERNOCTES

-4% respecto a la temporada
estival 2023

FO%

-7 puntos% respecto a la temporada
estival 2023