

INFORME DE CIERRE DE TEMPORADA



TEMPORADA INVERNAL
2024

Ministerio de Turismo

el turismo
evoluciona
para vos

Provincia del
neuquén



Gobierno
de la Provincia
del Neuquén



PRINCIPALES INDICADORES GENERALES



10 DESTINOS RELEVADOS

748 alojamientos
habilitados con:

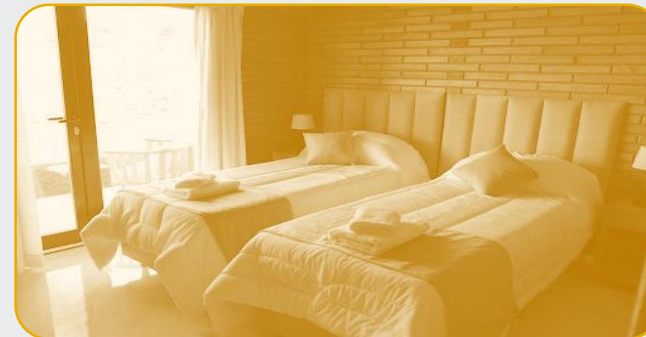
21.266 plazas

6.896 habitaciones



926 ALOJAMIENTOS HABILITADOS EN LA PROVINCIA

(3% más que la oferta
habilitado en agosto 2023)



25.614 PLAZAS HABILITADAS EN LA PROVINCIA

(5% más que la oferta
habilitada en agosto 2023)

PRINCIPALES INDICADORES TEMPORADA INVERNAL (JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE)

Período del 01/07 al 30/09. Año 2024

900.304

PERNOCTES ESTIMADOS

264.074

DE TURISTAS

\$117.393.107.294

TOTAL DEL GASTO TURÍSTICO

38% DE OCUPACIÓN EN PLAZAS HABILITADAS

42% FO EN PLAZAS DE LOS DESTINOS INVERNALES

30% FO EN PLAZAS DE LOS DESTINOS DE APOYO

46% FO EN HABITACIONES HABILITADAS

45% FO EN HABITACIONES DE LOS DESTINOS INVERNALES

48% FO EN HABITACIONES DE LOS DESTINOS DE APOYO

375.153

ESQUIADORES EN EL CERRO CHAPELCO

AEROPUERTO CHAPELCO

114.074

MOVIMIENTO DE PASAJEROS

888

MOVIMIENTO DE VUELOS

PRINCIPALES INDICADORES DEL MES DE SEPTIEMBRE

Período del 01/09 al 30/09. Año 2024

248.934

PERNOCTES ESTIMADOS

79.759

TURISTAS

\$46.127.573.261 TOTAL DEL GASTO TURÍSTICO

35% FO EN PLAZAS HABILITADAS:

37% FO EN PLAZAS DE LOS DESTINOS INVERNALES

32% FO EN PLAZAS DE LOS DESTINOS DE APOYO

46% FO EN HABITACIONES HABILITADAS

41%FO EN HABITACIONES DE LOS DESTINOS INVERNALES

53%FO EN HABITACIONES DE LOS DESTINOS DE APOYO

32.924 ESQUIADORES EN EL CERRO CHAPELCO

29.231 FUE EL MOVIMIENTO DE PASAJEROS (vuelos comerciales y privados)

242 MOVIMIENTO DE VUELOS EN EL AEROPUERTO CHAPELCO

PRINCIPALES INDICADORES DE LA 2° QUINCENA. Período del 16/09 al 29/09 Año 2024

110.189

PERNOCTES
ESTIMADOS

36.234

TURISTAS

\$19.702.566.870 TOTAL DEL GASTO TURÍSTICO

33% FO EN PLAZAS HABILITADAS:

34% FO EN PLAZAS DE LOS DESTINOS INVERNALES

32% FO EN PLAZAS DE LOS DESTINOS DE APOYO

45%FO EN HABITACIONES HABILITADAS

38% FO EN HABITACIONES DE LOS DESTINOS INVERNALES

54% FO EN HABITACIONES DE LOS DESTINOS DE APOYO

32.924 ESQUIADORES EN EL CERRO CHAPELCO

13.012 FUE EL MOVIMIENTO DE PASAJEROS (vuelos comerciales y privados)

108 MOVIMIENTO DE VUELOS EN EL AEROPUERTO CHAPELCO

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales Indicadores Turísticos. TEMPORADA INVERNAL.

Datos acumulados desde el 01 de julio al 30 de septiembre. Año 2024.

DESTINOS TURÍSTICOS	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	Cantidad de Pernoctes	Ingresos en concepto del gasto tco x persona	Cantidad de Turistas	Cantidad de plazas habilitadas	Cantidad de alojamientos habilitadas	Mejor día de ocupación la semana
DESTINOS CON OFERTA INVERNAL	42%	45%	708,694	\$ 155,723,629,494	151,088	14,668	542	
San Martin de los Andes	47%	50%	378,007	\$ 84,944,354,070	69,597	6,474	176	67% el 17/07
Villa la Angostura	33%	35%	165,582	\$ 36,550,871,239	35,586	4,340	158	55% el 18/07
Caviahue	32%	33%	67,026	\$ 22,828,577,381	12,309	1,730	86	72% el 21/07
Villa Pehuenia-Moquehue	32%	35%	63,319	\$ 9,679,848,860	11,853	1,511	92	80% del 22 al 26/07
Zapala	53%	75%	33,075	\$ 1,595,459,575	20,672	535	24	100% el 20/07
Andacollo	18%	23%	1,686	\$ 124,518,369	1,071	78	6	82% el 17/07
DESTINOS DE APOYO	30%	48%	191,610	\$ 14,669,477,801	112,985	6,441	198	
Aluminé	13%	25%	9,410	\$ 1,081,041,578	3,921	587	38	63% el 26 y 27/09
Junín de los Andes	13%	20%	23,091	\$ 2,518,500,837	9,621	1,526	90	46% el 28/09
Chos Malal	25%	34%	11,531	\$ 869,286,925	7,207	402	17	88% el 03/08
Neuquén	35%	54%	147,578	\$ 10,200,648,461	92,236	3,926	53	82% el 26/09
TOTAL	38%	46%	900,304	\$ 170,393,107,294	264,074	21,109	740	

Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones
 Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo.

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales Indicadores Turísticos. CIERRE MES SEPTIEMBRE.

Datos acumulados desde el 01 al 30 de septiembre. Año 2024.

DESTINOS TURÍSTICOS	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	Cantidad de Pernoctes	Ingresos en concepto del gasto tco x persona	Cantidad de Turistas	Cantidad de plazas habilitadas	Cantidad de alojamientos habilitadas	Mejor día de ocupación la semana
DESTINOS CON OFERTA INVERNAL	37%	41%	183,271	\$ 40,687,002,776	41,699	14,668	542	
San Martin de los Andes	43%	47%	111,602	\$ 25,142,525,256	21,783	6,474	176	60% el 14/09
Villa la Angostura	27%	31%	37,851	\$ 8,346,058,337	8,538	4,340	158	39% el 18/09
Caviahue	22%	25%	14,207	\$ 5,059,482,610	3,377	1,730	86	35% el 17/09
Villa Pehuenia-Moquehue	18%	20%	9,695	\$ 1,612,672,760	1,789	1,511	92	68% el 07/09
Zapala	50%	75%	9,567	\$ 498,020,198	5,980	535	24	100% el 07/09
Andacollo	10%	13%	349	\$ 28,243,615	233	78	6	22% el 06/09
DESTINOS DE APOYO	32%	53%	65,662	\$ 5,440,570,485	38,060	6,441	198	
Aluminé	23%	42%	5,111	\$ 617,629,130	2,130	587	38	63% el 26 y 27/09
Junín de los Andes	17%	25%	9,188	\$ 980,235,025	3,828	1,526	90	59% el 22/09
Chos Malal	29%	41%	3,600	\$ 290,968,183	2,250	402	17	73% el 14/09
Neuquén	35%	58%	47,763	\$ 3,551,738,147	29,852	3,926	53	82% el 26/09
TOTAL	35%	46%	248,934	\$ 46,127,573,261	79,759	21,109	740	

Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones
Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores turísticos. 2° QUINCENA DE SEPTIEMBRE del 16 al 30 de septiembre. Año 2024

DESTINOS TURÍSTICOS	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	Cantidad de Pernoctes	Ingresos en concepto del gasto tco x persona	Cantidad de Turistas	Cantidad de plazas habilitadas	Cantidad de alojamientos habilitados	Mejor día de ocupación la semana
DESTINOS CON OFERTA INVERNAL	34%	38%	77,585	\$ 16,945,561,792	17,660	14,668	542	
San Martin de los Andes	38%	42%	47,011	\$ 10,501,953,245	9,041	6,474	176	59% el 20/09
Villa la Angostura	29%	33%	17,175	\$ 3,587,652,815	3,817	4,340	158	39% el 18/09
Caviahue	21%	24%	6,092	\$ 2,158,629,414	1,435	1,730	86	35% el 17/09
Villa Pehuenia-Moquehue	10%	12%	2,730	\$ 454,040,932	500	1,511	92	22% el 20 y 21/09
Zapala	47%	69%	4,422	\$ 230,750,768	2,764	535	24	97% el 20 y 21/09
Andacollo	8%	11%	155	\$ 12,534,619	103	78	6	17% el 23/09
DESTINOS DE APOYO	32%	54%	32,604	\$ 2,757,005,078	18,574	6,441	198	
Aluminé	28%	52%	2,890	\$ 348,872,391	1,204	587	38	63% el 26 y 27/09
Junín de los Andes	22%	31%	5,767	\$ 616,124,515	2,403	1,526	90	59% el 22/09
Chos Malal	23%	33%	1,604	\$ 129,714,838	1,002	402	17	49% el 17/09
Neuquén	35%	58%	22,343	\$ 1,662,293,333	13,964	3,926	53	82% el 26/09
TOTAL	33%	45%	110,189	\$ 19,702,566,870	36,234	21,109	740	

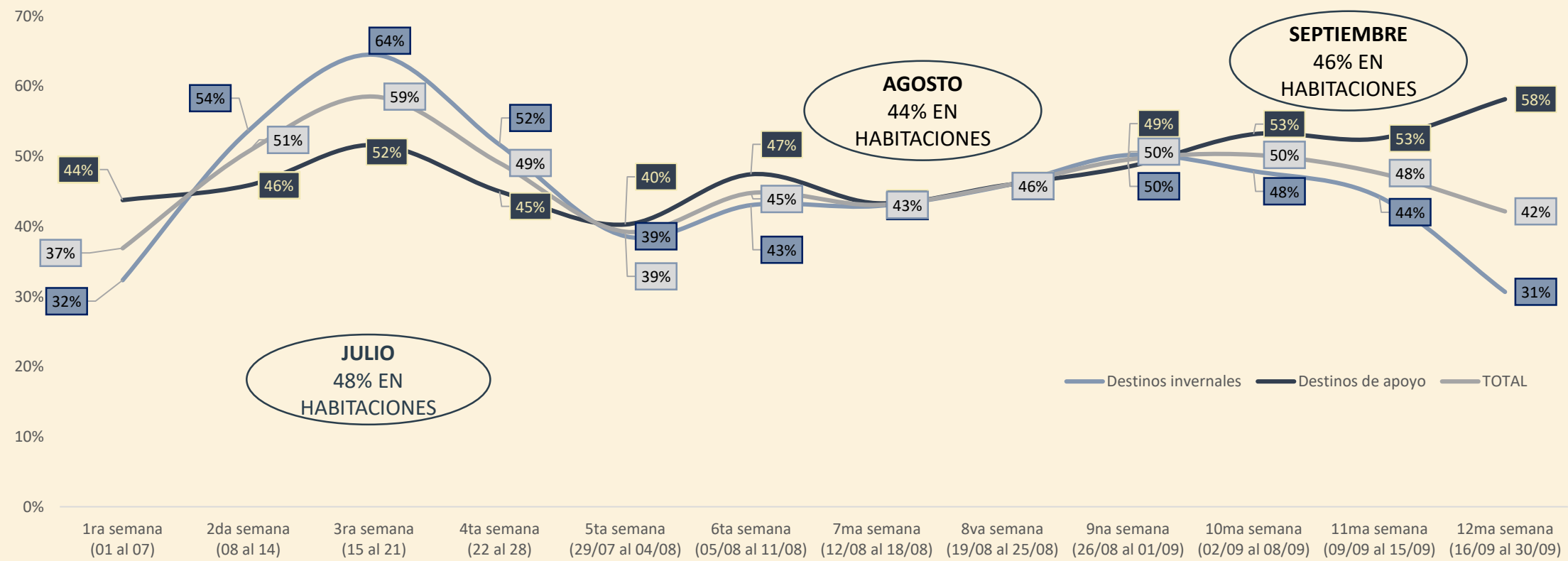
Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones
Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo.

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación en habitaciones registrado por período semanal según agrupamiento de destinos. Período del 01 de julio al 30 de septiembre. Año 2024

DESTINOS	Temporada											
	1ra semana (01 al 07)	2da semana (08 al 14)	3ra semana (15 al 21)	4ta semana (22 al 28)	5ta semana (29/07 al 04/08)	6ta semana (05/07 al 11/08)	7ma semana (12/08 al 18/08)	8va semana (19/08 al 25/08)	9na semana (26/08 al 01/09)	10ma semana (02/09 al 08/09)	11ma semana (09/09 al 15/09)	12ma semana (16/09 al 30/09)
Destinos invernales	32%	54%	64%	52%	39%	43%	43%	46%	50%	48%	44%	31%
San Martin de los Andes	37%	58%	64%	54%	43%	47%	46%	52%	59%	50%	52%	34%
Villa la Angostura	24%	42%	53%	40%	30%	32%	37%	33%	32%	S/D	31%	29%
Caviahue	13%	39%	66%	55%	32%	40%	27%	37%	31%	32%	16%	12%
Villa Pehuenia-Moquehue	38%	69%	67%	79%	21%	35%	29%	23%	25%	37%	14%	8%
Zapala	76%	83%	71%	78%	81%	76%	89%	62%	63%	81%	81%	70%
Andacollo	23%	50%	74%	50%	13%	8%	44%	4%	17%	12%	16%	7%
Destinos de apoyo	44%	46%	52%	45%	40%	47%	43%	46%	49%	53%	53%	58%
Aluminé	5%	25%	23%	36%	9%	9%	11%	9%	27%	31%	38%	53%
Junín de los Andes	11%	24%	34%	23%	11%	17%	19%	14%	13%	16%	21%	27%
Chos Malal	27%	37%	35%	33%	42%	40%	25%	18%	35%	81%	44%	31%
Neuquén	52%	50%	57%	50%	46%	54%	49%	54%	54%	59%	58%	63%
TOTAL	37%	51%	59%	49%	39%	45%	43%	46%	50%	50%	48%	42%

Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones
 Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación en habitaciones registrado por período semanal según agrupamiento de destinos. Período del 01 de julio al 30 de septiembre. Año 2024



Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones
 Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

3RA SEMANA
LA MEJOR DE LA TEMPORADA
DEL 15 AL 21 DE JULIO
64% EN DESTINOS CON OFERTA INVERNAL
52% EN DESTINOS DE APOYO
(Durante esa semana estaba todo el país simultáneamente de receso invernal)

MOVIMIENTO DE VUELOS Y PASAJEROS. CIERRE TEMPORADA INVERNAL – Periodo julio – agosto - septiembre. Año 2024

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. AEROPUERTO CARLOS AVIADOR CAMPOS (CPC). Principales indicadores turísticos del movimiento. Temporada invernal. Período del 01/07 al 30/09 – Año 2024.

JULIO-AGOS-SEP	Pasajeros arriban	Pasajeros suben	Mov. De pasajeros	Cant de vuelos	Mov. De vuelos
Buenos Aires	52,402	53,429	105,831	413	826
Rosario	3,282	3,221	6,503	23	46
Córdoba	942	798	1,740	8	16
TOTAL	56,626	57,448	114,074	444	888

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la administración del aeropuerto Aviator Carlos Campos
Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones
Nota: incluyen vuelos privados

Tipo de vuelos	Pasajeros arriban	Pasajeros suben	Mov. De pasajeros	Cant de vuelos	Mov. De vuelos
Vuelos comerciales	56,558	57,293	113,851	392	784
Vuelos privados	137	86	223	52	104
TOTAL	56,695	57,379	114,074	444	888

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la administración del aeropuerto Aviator Carlos Campos



PROVINCIA DEL NEUQUÉN. AEROPUERTO AVIADOR CARLOS CAMPOS (CPC). Principales indicadores del movimiento semanal de pasajeros y vuelos (privado y comerciales). Temporada invernal. Período del 01 julio al 30 de septiembre 2024



114.074

MOVIMIENTO DE PASAJEROS

888

MOVIMIENTO DE VUELOS

56.626

PASAJEROS QUE ARRIBARON AL APT

3 DESTINOS CONECTADOS

ROSARIO (3.282 pax arribaron)

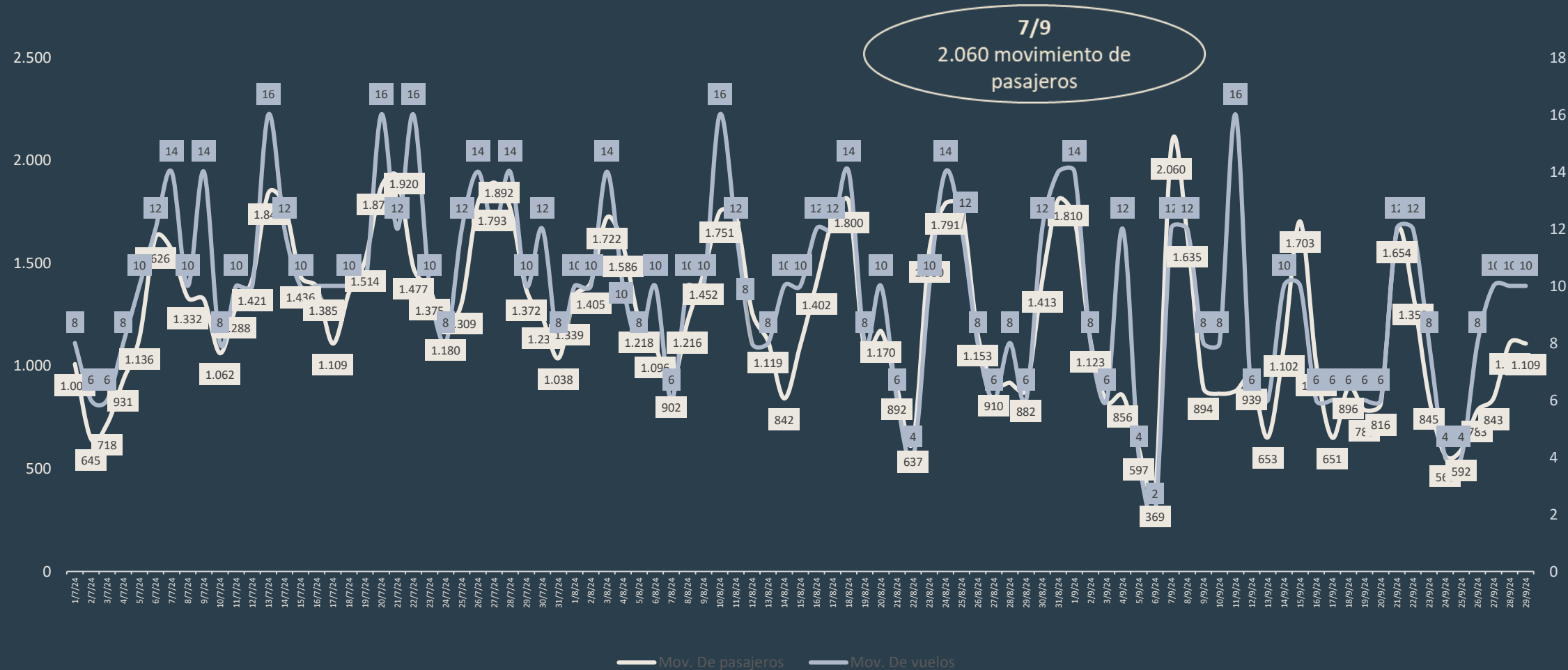
BUENOS AIRES (52.402 pax arribaron)

CÓRDOBA (942 pax arribaron)

Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la administración del aeropuerto Aviator Carlos Campos

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. AEROPUERTO CARLOS AVIADOR CAMPOS (CPC). Movimiento de pasajeros y vuelos. Temporada invernal. Período del 01 de julio al 30 de septiembre 2024.



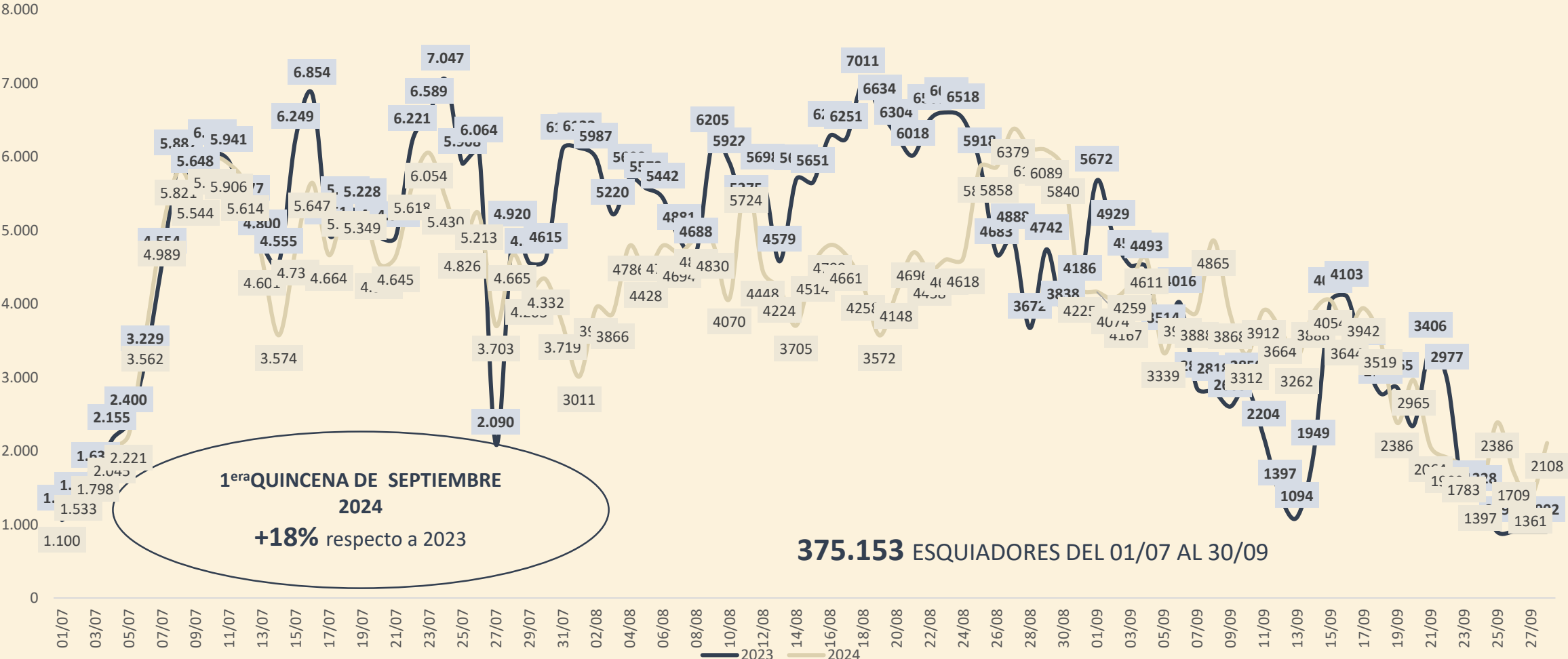
Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones
Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la administración del aeropuerto Aviator Carlos Campos

el turismo
evoluciona
para vos

Provincia del
neuquén



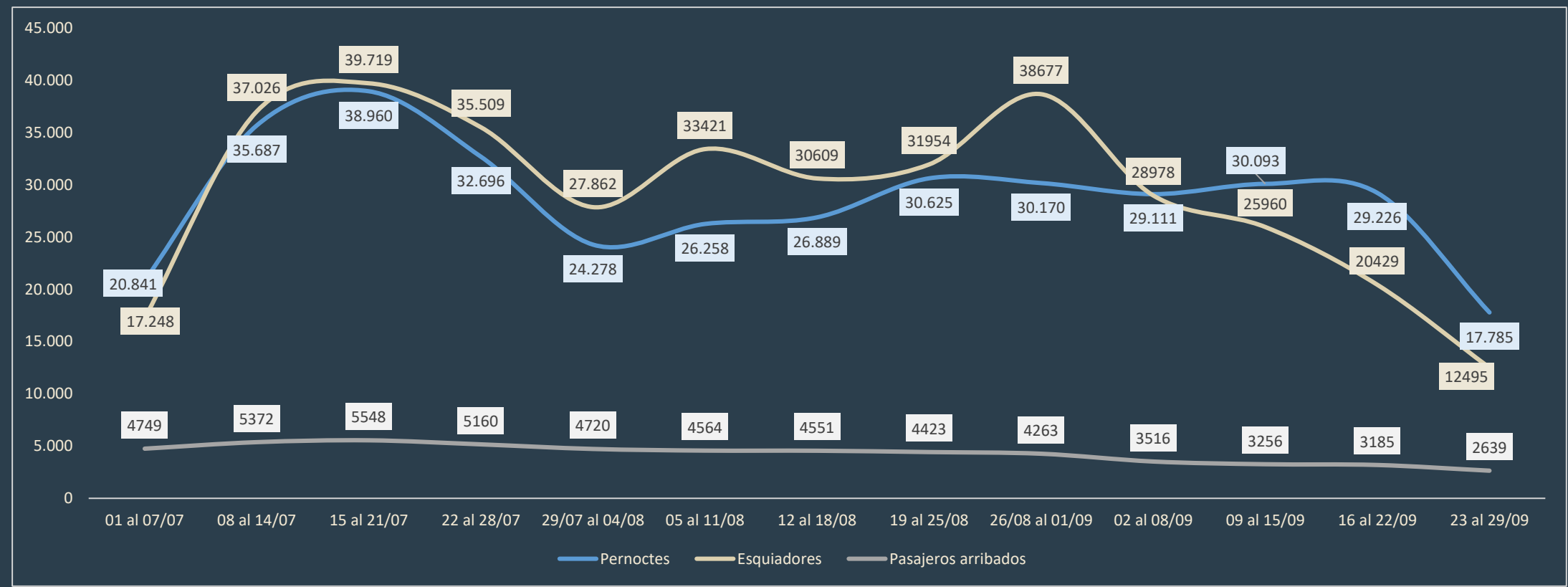
ESQUIADORES EN CERRO CHAPELCO. COMPARATIVO ENTRE AÑO 2023 VS 2024 (Temporada invernal 2024. Periodo del 01/07 al 30/09)



375.153 ESQUIADORES DEL 01/07 AL 30/09

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la municipalidad de San Martín de los Andes.

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. INDICADORES SAN MARTIN DE LOS ANDES. Pasajeros arribados al aeropuerto, pernoctes estimados y cantidad de esquiadores. Temporada invernal. Período del 01/07 al 30 de septiembre 2024.



Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones
Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la administración del aeropuerto Aviator Carlos Campos .

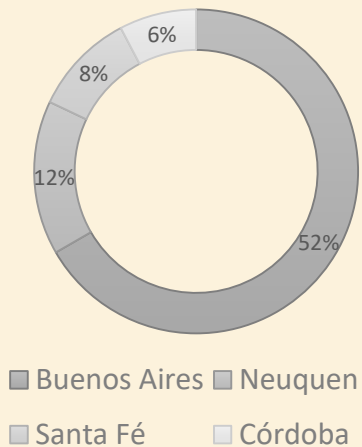
CARACTERISTICAS DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LOS DESTINOS INVERNALES

(Datos Preliminares julio y agosto)

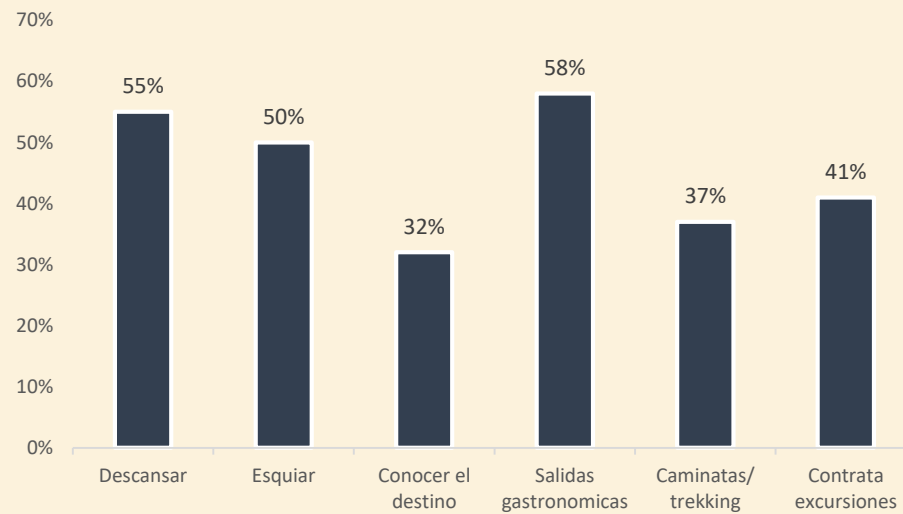
2.006 encuestas

(San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Villa Pehuenia – Moquehue, Caviahue y Junín de los Andes)

Mercado Nacional



Motivo de viaje



En el mercado internacional se destacan: Chile, Brasil y Uruguay

37% de los grupos no menciona esquiar

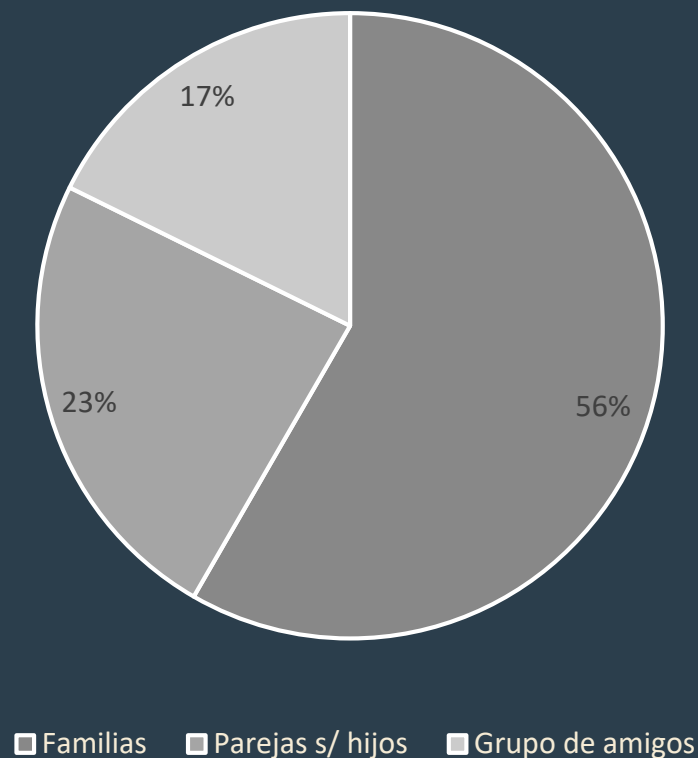
En promedio los turistas se están quedando entre 4 y 7 días.

La mayoría de los esquiadores opta por esquiar entre 2 y 4 días

En rasgos generales los centros de esquí y parques de nieve, son calificados con una puntuación de excelencia en sus servicios, (el 60% le otorgó puntuaciones entre 9 y 10)

OTROS INDICADORES PROVISORIOS DEL RELEVAMIENTO DE LA OFERTA REAL

Los destinos son visitados por



50% de los turistas elige nuevamente los destinos de la provincia.

El 37% mencionó haber visto promociones entre medios gráficos (7%) y redes sociales (30%).

En general, los destinos invernales son calificados con una puntuación de excelencia en sus servicios (el 60% le otorgó puntuaciones entre 9 y 10).

MUCHAS GRACIAS

el turismo
evoluciona
para vos

Provincia del
neuquén



Gobierno
de la Provincia
del Neuquén