

# Provincia de Neuquén San Martín De Los Andes Temporada Invernal 2025

## TABLA DE CONTENIDOS:

|                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Objetivos                                                                                                                                                                                                                         | 2  |
| 2. Aproximaciones metodológicas                                                                                                                                                                                                      | 2  |
| 3. Principales resultados                                                                                                                                                                                                            | 3  |
| 4. Análisis de la Información                                                                                                                                                                                                        | 4  |
| 4.1 Procedencia                                                                                                                                                                                                                      | 4  |
| 4.2 Principal motivo de viaje                                                                                                                                                                                                        | 7  |
| 4.3 Actividad/es que pensó realizar en el destino                                                                                                                                                                                    | 8  |
| 4.4 Primera visita a este destino                                                                                                                                                                                                    | 9  |
| 4.5 Conformación del grupo                                                                                                                                                                                                           | 10 |
| 4.6 Cantidad de integrantes                                                                                                                                                                                                          | 11 |
| 4.7 Estadía                                                                                                                                                                                                                          | 12 |
| 4.8 Medio de transporte utilizado para llegar al destino                                                                                                                                                                             | 13 |
| 4.9 Alojamiento utilizado                                                                                                                                                                                                            | 14 |
| 4.10 Demanda según esquiador /no esquiador                                                                                                                                                                                           | 15 |
| 4.11 Promoción vista del destino                                                                                                                                                                                                     | 20 |
| 4.12 Consideración del destino turístico respecto a ser inclusivo con personas de diferentes identidades de género y Calificación del destino turístico respecto a accesibilidad para personas con discapacidad o movilidad reducida | 24 |
| 4.13 Calificación de la atención y servicios en el destino y en el centro de esquí/parque de nieve                                                                                                                                   | 25 |
| 4.14 Consumos                                                                                                                                                                                                                        | 28 |
| 4.15 Comentarios y sugerencias                                                                                                                                                                                                       | 29 |
| 5. Anexo Instrumento de recolección de datos                                                                                                                                                                                         | 30 |

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

El presente informe sintetiza los resultados de la **Encuesta Temporada Invierno 2025** que se llevó a cabo en referencia a la demanda turística de Villa La Angostura, la misma se desarrolló desde la Dirección General del Observatorio Turístico del Ministerio del Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en conjunto con el municipio de San Martín de Los Andes.

## **1.Objetivos**

### **1.2 Objetivo General:**

Caracterización de la demanda turística de San Martín de Los Andes en Temporada Invernal de la Provincia de Neuquén.

### **1.3 Objetivos Específicos:**

Generar un diagnóstico y perfil del turista basado en las características, hábitos, intereses y gasto de viaje.

## **2. Aproximación metodológica:**

Dadas las particularidades propias de esta población objeto de estudio no es factible realizar un censo,

Se abordó a través de una parte o subconjunto representativo de la misma, por medio de una muestra.

Entendemos que, si una muestra es representativa, puede suplir el estudio de la población en forma completa.

Se elaboró una encuesta semi – estructurada, con preguntas abiertas y cerradas con abanico de elección múltiple como posibilidades de respuesta, Los datos obtenidos fueron de fuente “directa” obtenidos directamente por el encuestador y auto administrada on-line por el propio turista mediante stickers y afiches que poseen un código QR distribuidos en los destinos.

### **2.1 Algunos puntos a considerar relacionados al informe son:**

Cantidad de encuestas relevadas, en total se obtuvieron 611 respuestas.

Periodo de relevamiento: 01/07 al 31/08 considerado como Temporada Alta Invernal.

Destino: San Martín de Los Andes.

### **2.2 Variables consultadas:**

- Procedencia
- Principal motivo de viaje
- Principal actividad/es que pensó realizar en el destino
- Primera visita a este destino
- Conformación del grupo
- Cantidad de integrantes
- Estadía

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

- Medio de transporte utilizado para llegar al destino
- Alojamiento utilizado
- Número de personas de tu grupo esquían
- Número de días que van a esquiar
- Promoción vista del destino
- Redes utilizadas
- Influencia de las redes en la decisión de compra
- ¿Qué te llama más la atención, cuando ves la promoción de un lugar turístico?
- Consideración del destino turístico respecto a ser inclusivo con personas de diferentes identidades de género
- Calificación del destino turístico respecto a accesibilidad para personas con discapacidad o movilidad reducida
- Calificación de la atención y servicios en el destino
- Calificación de la atención y servicios en el centro de esquí/parque de nieve
- Gasto por persona diario
- Sugerencias

### **3.Principales Resultados**

- Procedencia: **89% Nacionales (60% (Capital Federal, Prov. de Buenos Aires y Neuquén capital)) - 11% Extranjeros.**
- Principal motivo de viaje: **1° Descansar 43%, 2° Conocer la nieve 14%, Conocer el destino 14%.**
- Principal actividad realizada o a realizar en el destino: **Disfrutar de la nieve 35%, Salidas gastronómicas 19%.**
- Primera visita a este destino: **Demanda repetitiva 56%, Primera vez en el destino 44%.**
- Conformación del grupo: **Con mi familia 59%, Con mi pareja 24%.**
- Cantidad de integrantes: **2 personas 30%, 4 personas 26%. En promedio el tamaño de los grupos es de 3,5 integrantes.**
- Estadía promedio: 5 días
- Medio de transporte utilizado para llegar al destino: **En vehículo particular 54%.**
- Alojamiento utilizado: **Cabaña 26%.**
- Del total de los grupos con al menos un integrante que esquía, son el 44%.
- Más de la mitad de los encuestados vio promociones del destino a través de las redes sociales (56%).
- Las redes sociales influyeron en un 35% al momento de decidir donde vacacionar.
- ¿Qué te llama más la atención, cuando ves la promoción de un lugar turístico?: **Paisajes 55%.**
- El 37% consideró Algo Inclusivo al destino turístico en relación a la inclusión de personas de diferentes identidades de género. Escala = muy inclusivo - algo inclusivo – neutral - poco inclusivo - nada inclusivo.

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

- Calificación del destino turístico respecto a accesibilidad para personas con discapacidad o movilidad reducidas: **Accesible en algunos aspectos 38%.**
- Calificación de la atención y servicios en el destino: **El 91% de los encuestados califica su nivel de satisfacción con puntuaciones entre 8 y 10 puntos siendo considerado como Muy Bueno y Excelente.**
- Calificación de la atención y servicios en el centro de esquí: **El 53% del total de los encuestados calificó con una puntuación entre 8 y 10 puntos lo cual representa un nivel de satisfacción como Muy Bueno y Excelente**
- El gasto promedio por turista por día: **\$ 184.228**
- El gasto promedio por turista esquiador por día: **\$ 304.228**

#### 4. Análisis de la Información

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos de las encuestas realizadas en el destino turístico San Martín de Los Andes.

##### 4.1 Procedencia

Respecto al procedencia de los turistas que visitaron el destino turístico, del total de los encuestados el 89% corresponde a Turistas Nacionales y el 11% restante corresponde a Turistas Extranjeros (ver Gráfico N°1).

Gráfico N° 1: Lugar de residencia de los turistas que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.

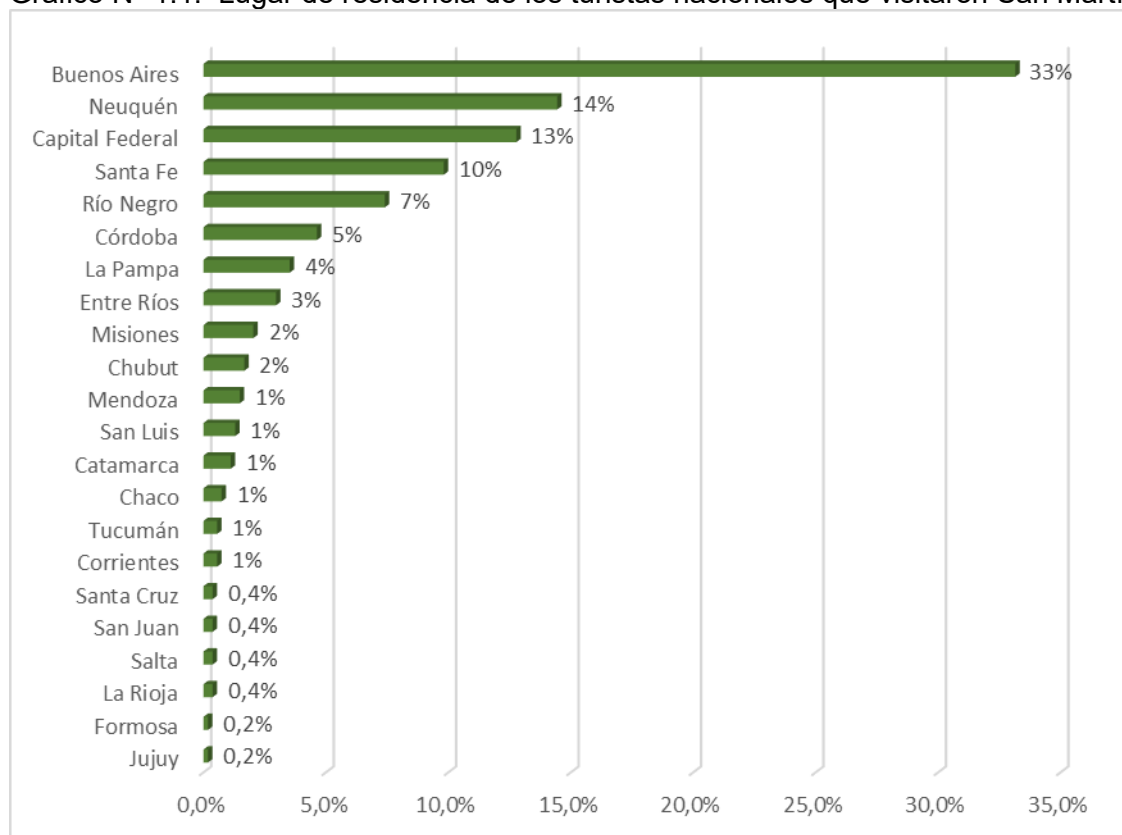


Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

Dentro de los turistas nacionales los principales lugares de residencia fueron: Prov. de Buenos Aires 33%, Neuquén 14% y Capital Federal 13%. (ver Gráfico 1.1)

Gráfico N° 1.1: Lugar de residencia de los turistas nacionales que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.

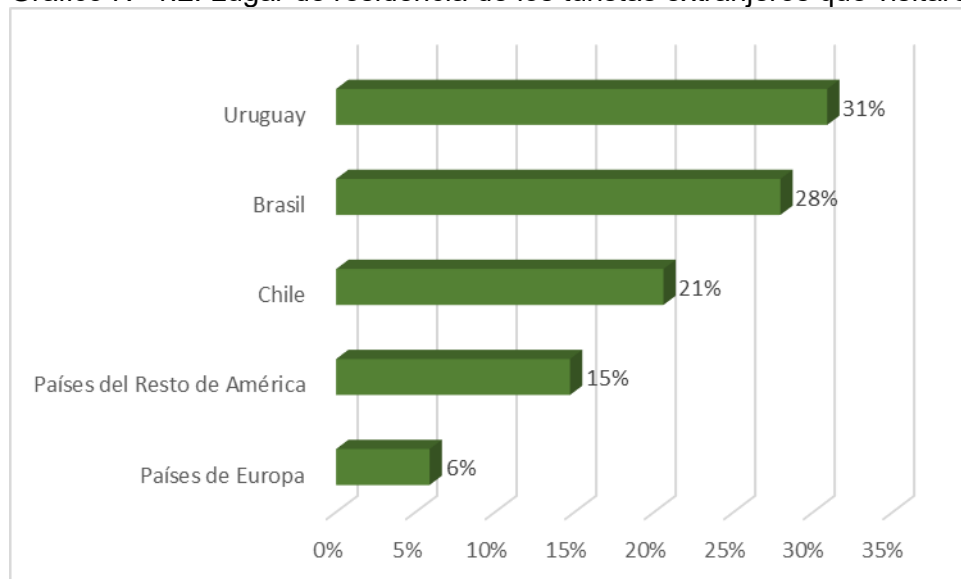


Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

Por otro lado, se puede visualizar en el Gráfico N° 1.2 de los visitantes extranjeros la mayoría provienen de países limítrofes; como Uruguay 31%, Brasil 28% y en menor proporción Chile con el 21% (ver Gráfico 1.2).

2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén

Gráfico N° 1.2: Lugar de residencia de los turistas extranjeros que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.

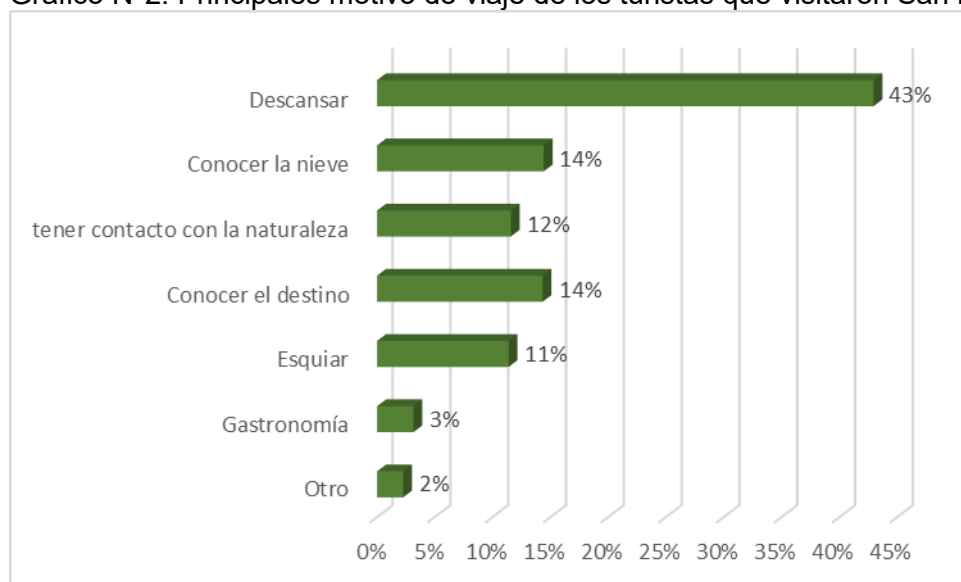


Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

## 4.2. Principal motivo de viaje

Dentro de los principales motivos de viaje manifestados por los turistas que visitaron San Martín de Los Andes, como mención de mayor frecuencia se evidenció que el 43% visitó para poder descansar, seguido de un 14% conocer la nieve y conocer del destino 14% luego corresponde a tener contacto con la naturaleza 12%. (ver Gráfico 2)

Gráfico N°2: Principales motivo de viaje de los turistas que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.

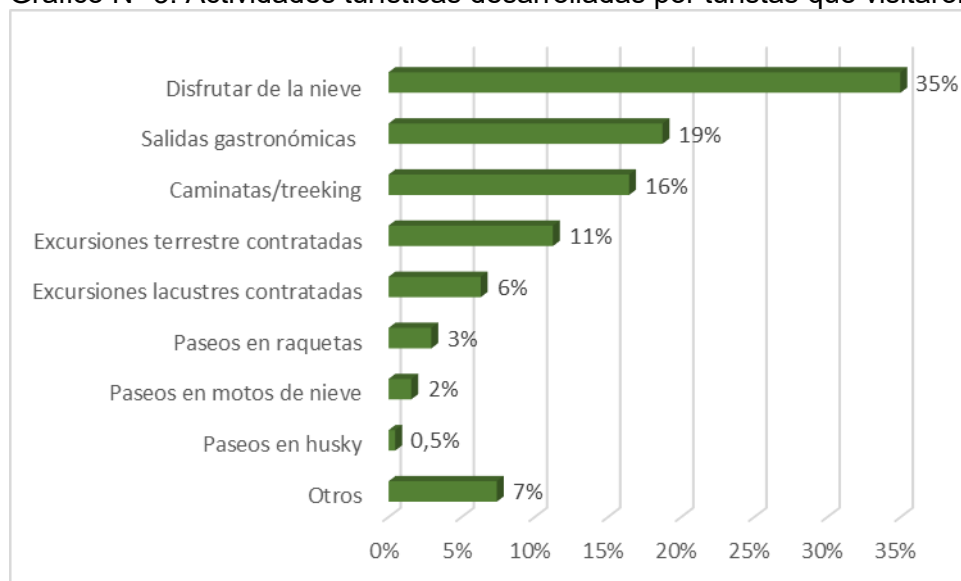


Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

### 4.3 Actividad/es que pensó realizar en el destino

En relación a la principal actividad turístico - recreativa que los turistas realizaron, sin considerar el esquí como actividad, se destaca disfrutar de la nieve con un 35%, salidas gastronómicas con un 19% y como tercera mención más frecuente caminatas y/o trekking 16%, (ver Gráfico 3)

Gráfico N° 3: Actividades turísticas desarrolladas por turistas que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.

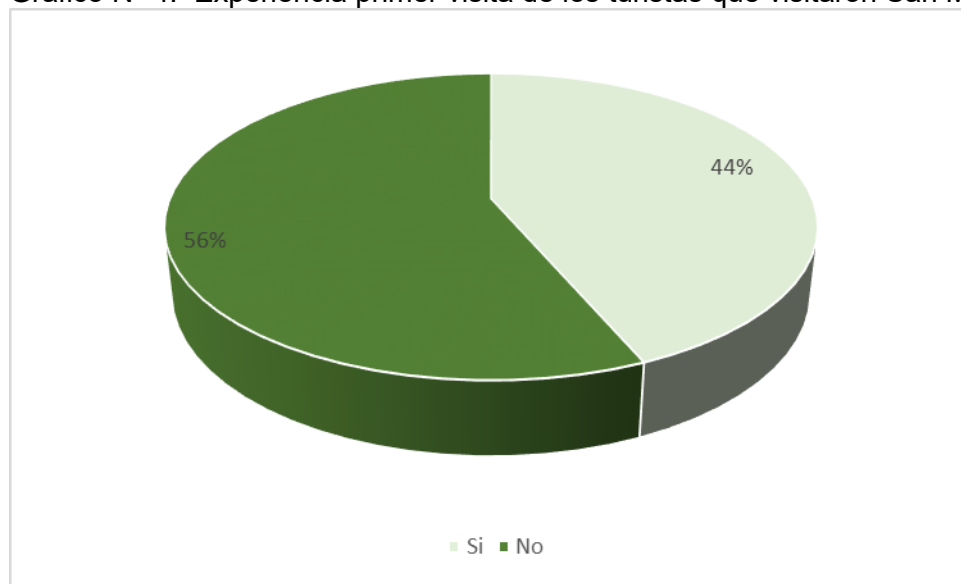


Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

#### 4.4. Primera visita a este destino

En cuanto a la experiencia previa en los destinos turísticos en estudio, se analizó si era la primera vez que visitaron el destino o si pertenecen a una demanda que posee una experiencia previa en el mismo, con el fin de determinar la fidelidad de la demanda los resultados señalaron que un 56% representaba a una demanda repetitiva, que vuelve a elegir el destino y un 44% de los turistas visitaban por primera vez el destino lo cual refleja un equilibrio entre la fidelización de la demanda y la atracción de nuevos turistas con el destino. (ver Gráfico N° 4)

Gráfico N° 4: Experiencia primer visita de los turistas que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.

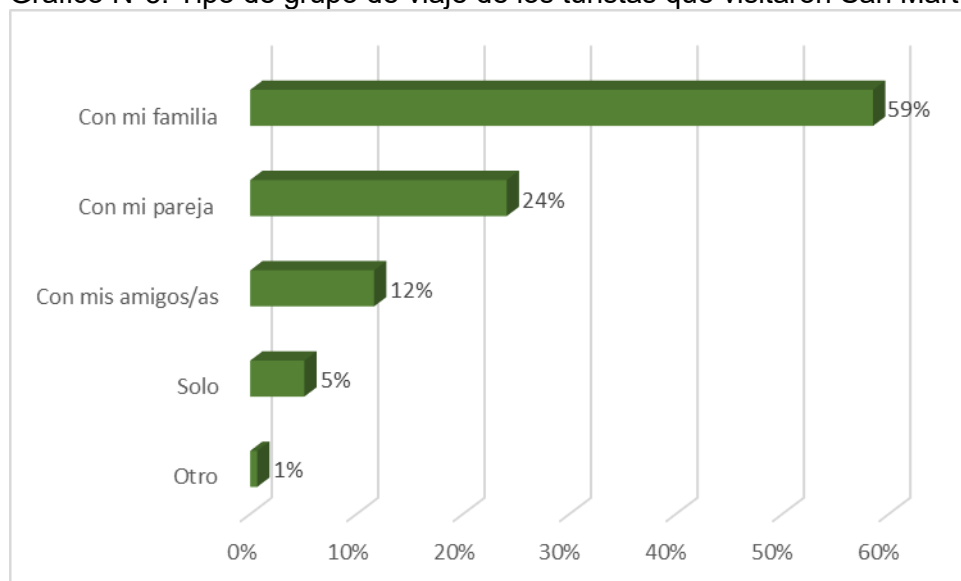


Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

#### 4.5 Conformación del grupo

En cuanto al tipo de grupo, el 59% de los turistas manifestaron que viajaron con su familia - entendiendo que el grupo familiar puede estar compuesto por padre e hijos/as, madre e hijos/as, abuelos/nietos/as -, luego el 24% de los turistas indicaron que viajaron en pareja sin niños/as, y seguidamente con un 12% aquellas personas que viajaron con su grupo de amigos/as. (ver Gráfico N° 5)

Gráfico N°5: Tipo de grupo de viaje de los turistas que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.

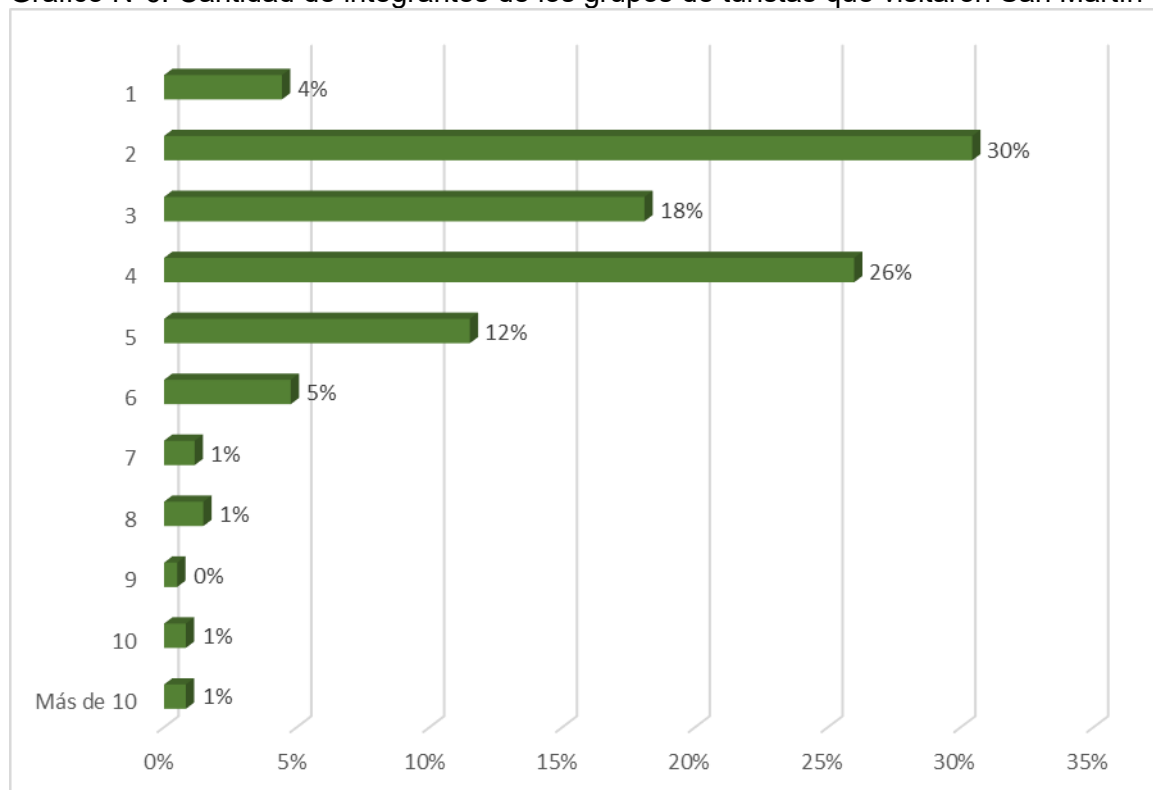


Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

#### 4.6 Cantidad de integrantes

Respecto a cuántas personas integran el grupo al que pertenecen, y la mayoría de los mismos están integrados por 2 personas representada con el 30% (ver gráfico N° 6)

Gráfico N°6: Cantidad de integrantes de los grupos de turistas que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.

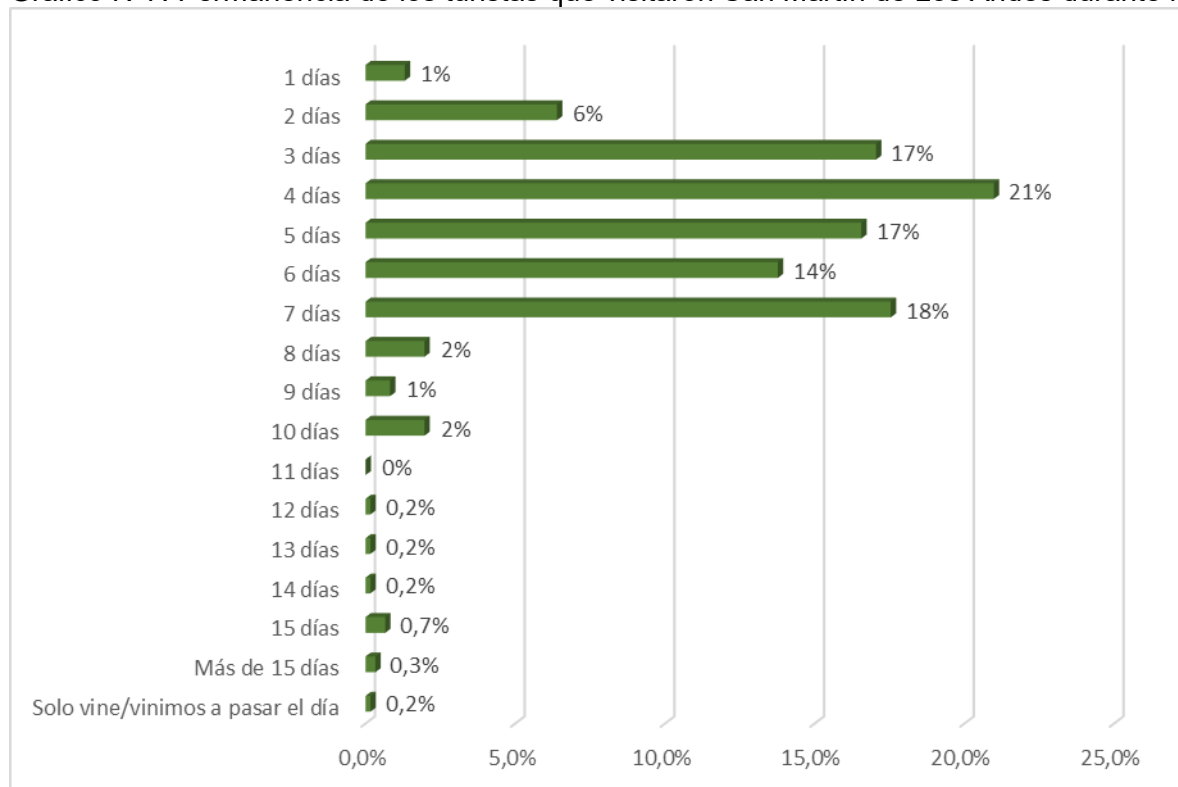


Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén****4.7 Estadía**

En referencia a la estadía, el 21% contestó permanecer 4 días, permanecer 7 días 18% al igual que 3 días de permanencia 21%, son las siguientes menciones en importancia (ver gráfico N° 7). La estadía promedio es de 5 días de permanencia.

Gráfico N°7: Permanencia de los turistas que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.



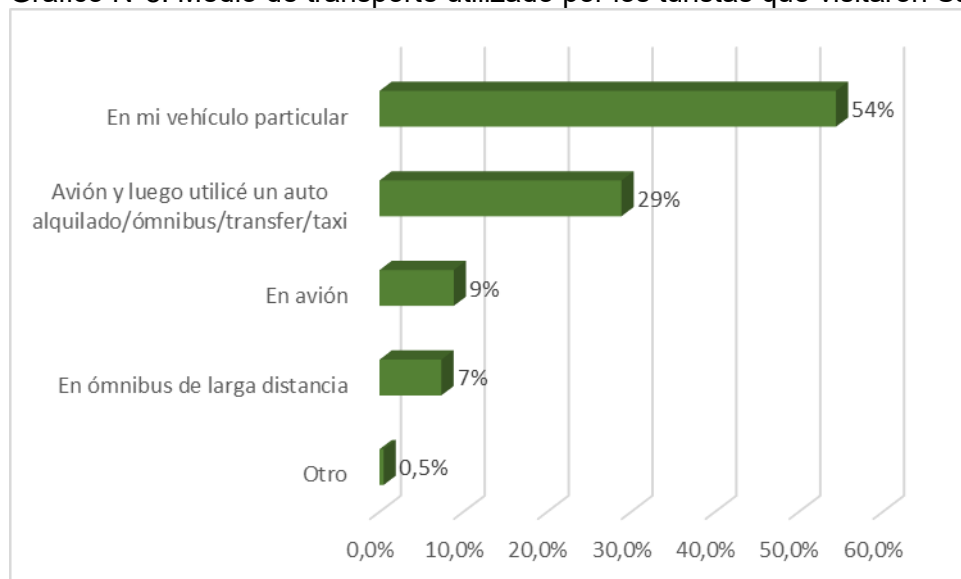
Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

#### 4.8 Medio de transporte utilizado para llegar al destino

El medio de transporte más utilizado por los turistas fue el vehículo particular 54%, un 29% llegó al destino invernal en avión utilizando luego un auto alquilado, taxi, ómnibus y/o transfer, hubo un 9% que sólo utilizó avión sin combinación (ver Gráfico N° 8).

Gráfico N°8: Medio de transporte utilizado por los turistas que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.

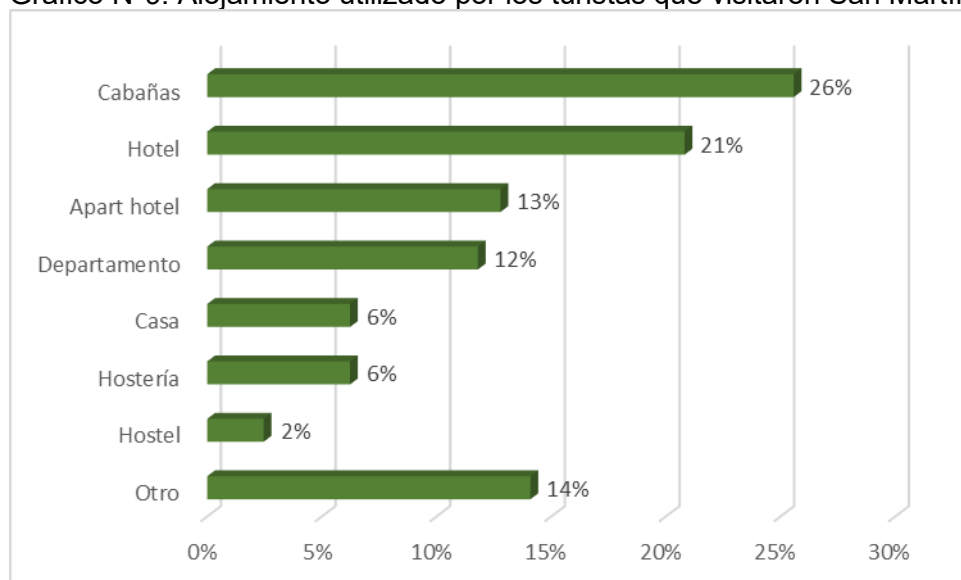


Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

#### 4.9 Alojamiento utilizado

Los turistas encuestados se hospedaron principalmente en cabañas 26% y en hoteles 21% (ver Gráfico N° 9)

Gráfico N°9: Alojamiento utilizado por los turistas que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.



Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

#### 4.10 Demanda esquiadores

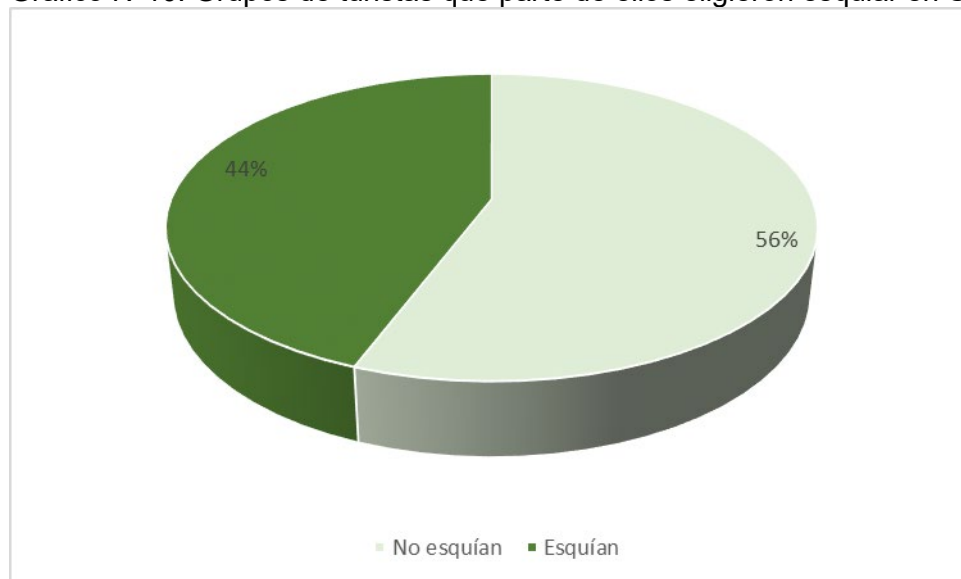
Por otro lado, dentro de la variable tipo de grupo, se analizó la composición del grupo de viaje respecto a la actividad esquí, con la finalidad de conocer el interés del grupo en practicar la actividad, lo cual es importante a la hora de planificar el viaje a un destino invernal.

El 44% de los grupos poseen al menos un integrante que practica esquí (ver Gráfico N° 10).

Solo en el 1% de los grupos esquían todos sus integrantes. (ver Gráfico N°11).

En aquellos grupos con algún integrante que esquía, lo más frecuente es que esquíen 2 integrantes 45% (ver Gráfico N° 12).

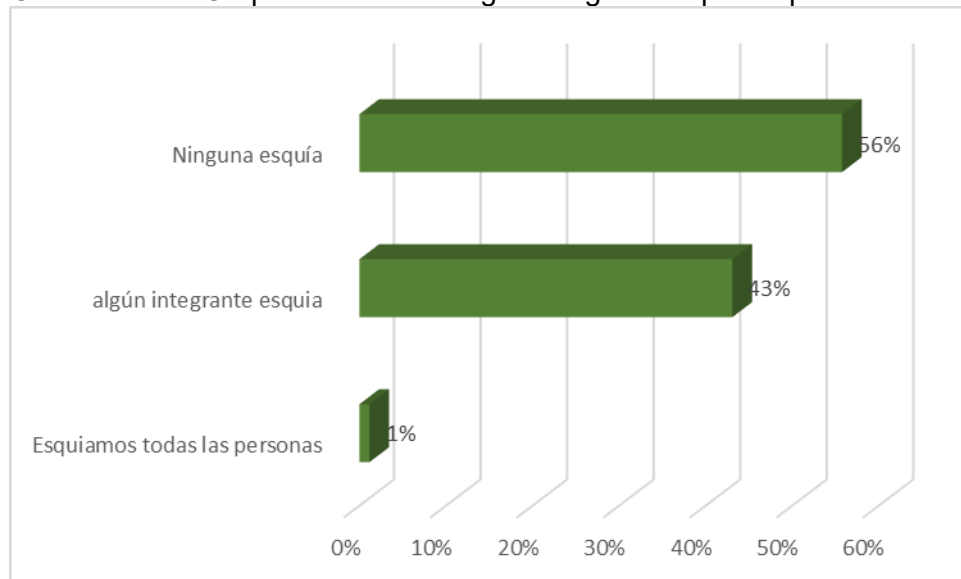
Gráfico N°10: Grupos de turistas que parte de ellos eligieron esquiar en San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025



Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

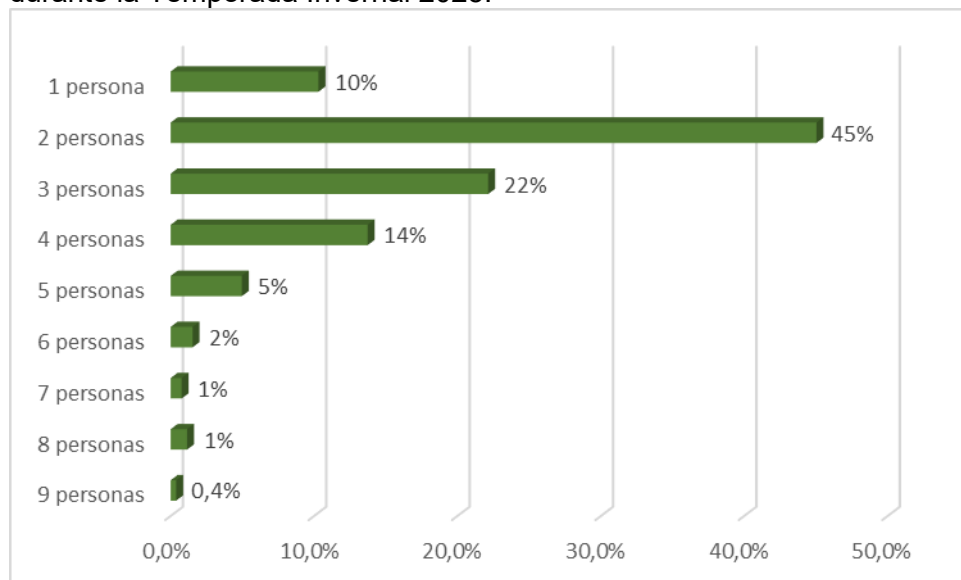
Gráfico N°11: Grupos de turistas según integrantes que esquián en San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.



Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

Gráfico N°12: Grupos de turistas con algún integrante que esquía según cantidad de miembros que eligieron esquiar San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.

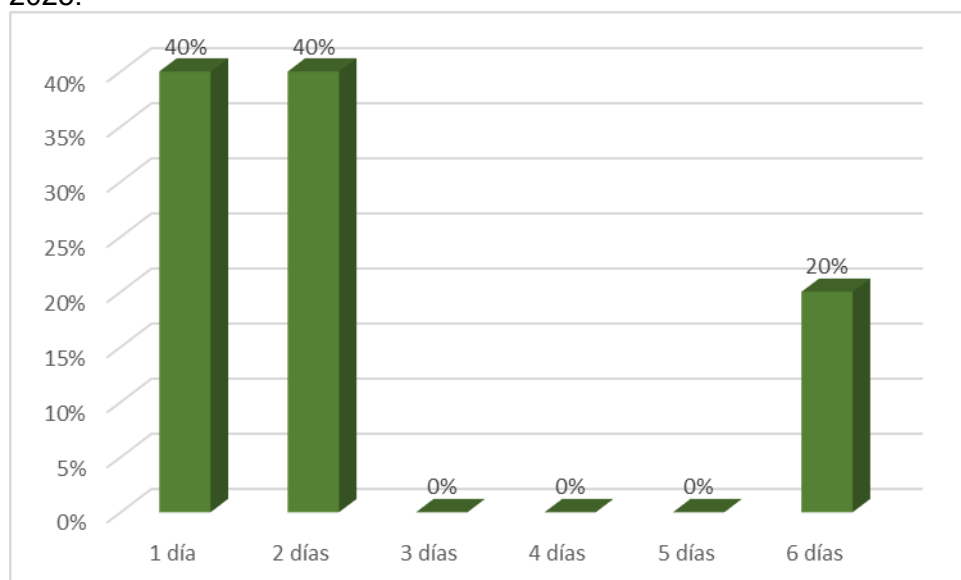


Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

Por otro lado, se analiza cuántos días practican esta actividad los turistas que eligieron esquiar durante su estadía en la temporada de invierno 2025.

Aquellos turistas cuyos miembros todos esquían, lo más frecuente es que eligen esquiar dos o tres días de su estadía representada por 40% en ambos casos. (ver Gráfico N° 14), en aquellos grupos que al menos un integrante practica esta actividad, la mayor mención también es de dos días de practica 36% (ver Gráfico N° 15).

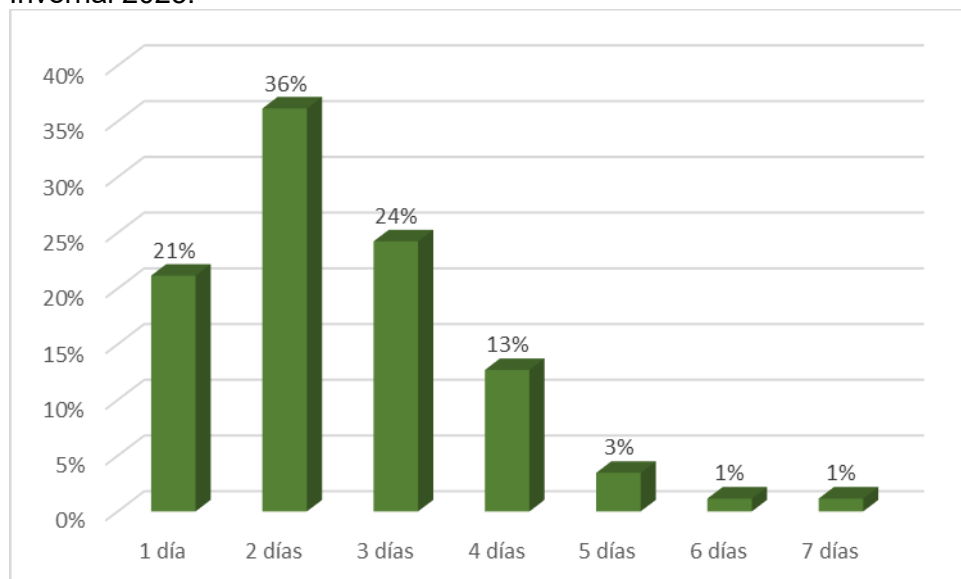
Gráfico N°14: Cantidad de días de practica de turistas que todos esquían y visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.



Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

Gráfico N°15: Cantidad de días de practica de turistas que sólo algunos esquían y visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.



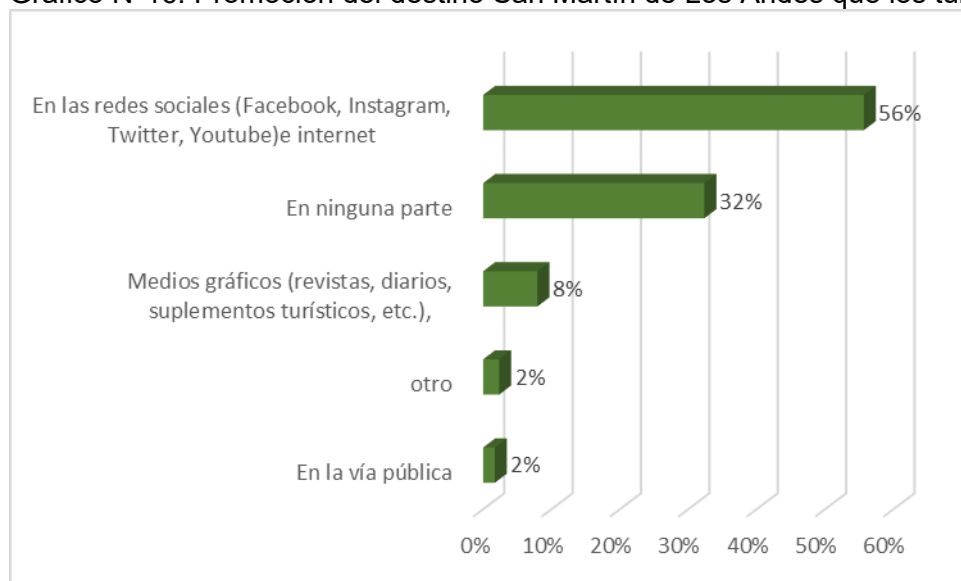
Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

#### 4.11 Promoción vista del destino

Los visitantes de la Provincia de Neuquén, que mencionaron haber visto algún tipo de promoción relacionada con el destino invernal al cual visitaron, con la finalidad de conocer el impacto y la efectividad de los diferentes medios de comunicación y promoción, en la toma de decisión de los turistas, y así poder determinar cuáles tienen mayor influencia en el visitante, un 56% de los mismos visualizaron promociones a través de redes sociales tales como; Facebook, Instagram, Twitter y YouTube. (ver Gráfico N° 16)

La red social con más mención es Instagram 67% seguida de Tiktok 12% (ver Gráfico N°17), un 35% de los turistas considera que el uso de las redes influencio en la decisión de compra (ver Gráfico N°18).

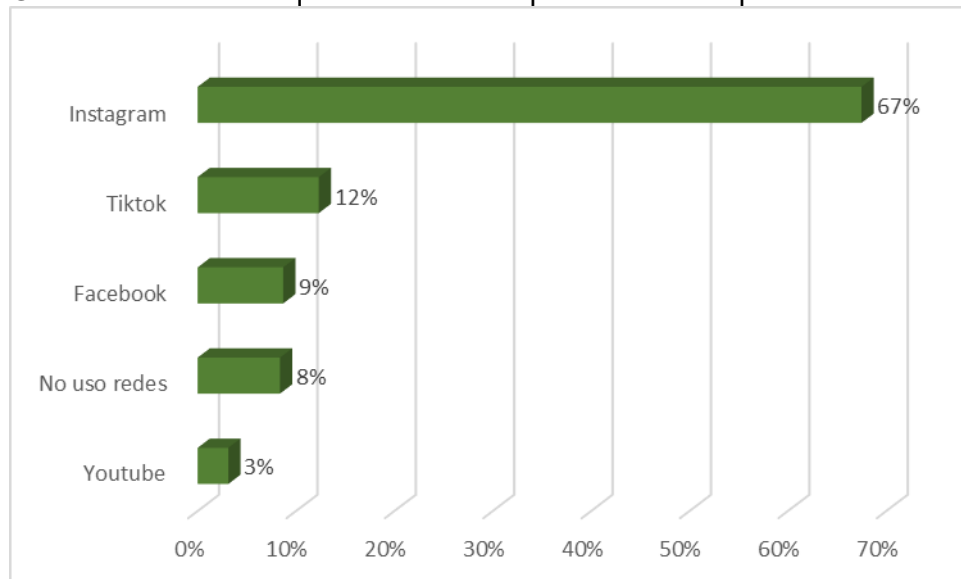
Gráfico N°16: Promoción del destino San Martín de Los Andes que los turistas observaron de la Temporada Invernal 2025.



Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

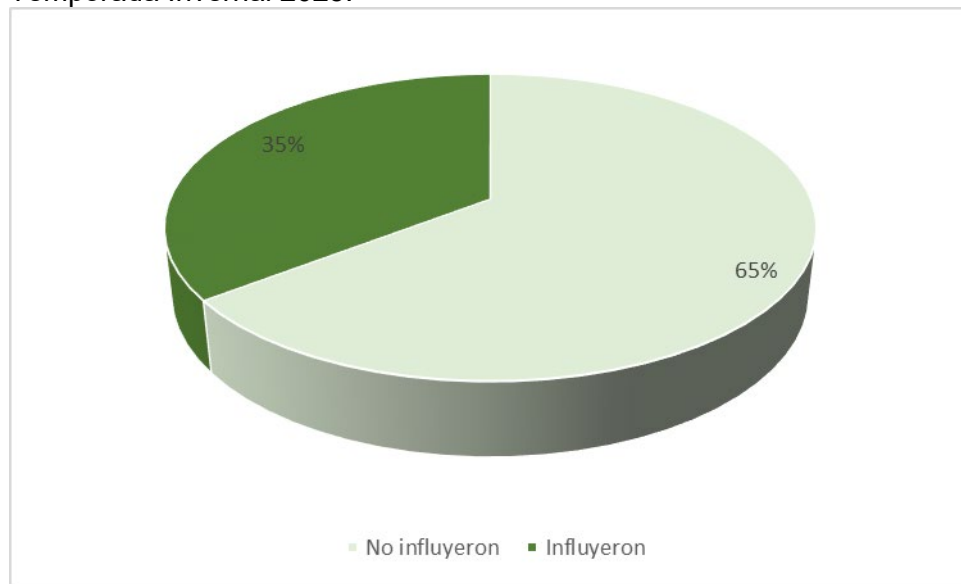
Gráfico N°17: Redes que son utilizadas por los turistas que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.



Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

Gráfico N°18: Influencia de las redes sociales en la decisión de compra por los turistas que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.

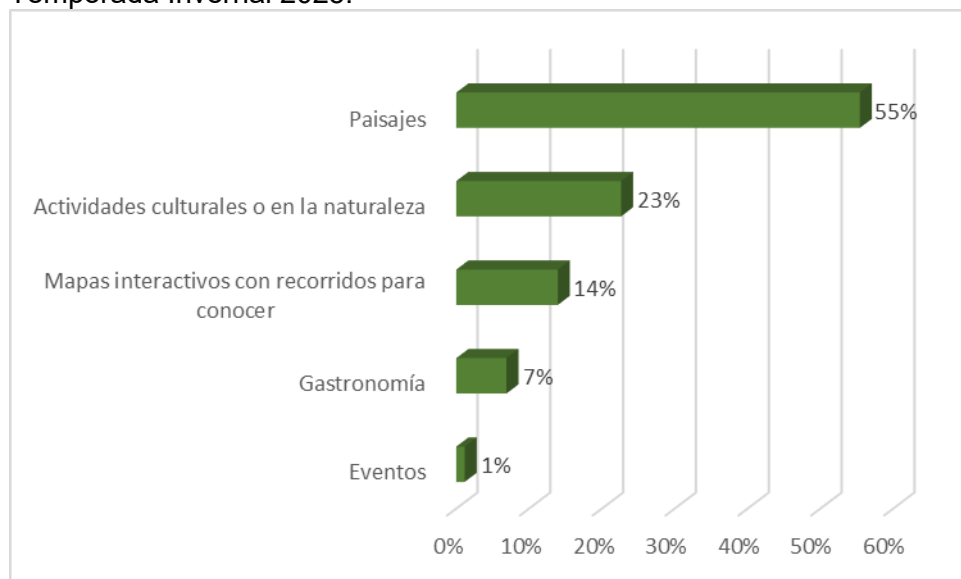


Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

Al momento de consultar, qué capta la atención, cuando ve una promoción de un lugar turístico, el 55% mencionó sentirse atraídos por los paisajes. (ver Gráfico N°19)

Gráfico N°19: Promoción de un lugar turístico que generan atenciones por los turistas que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.



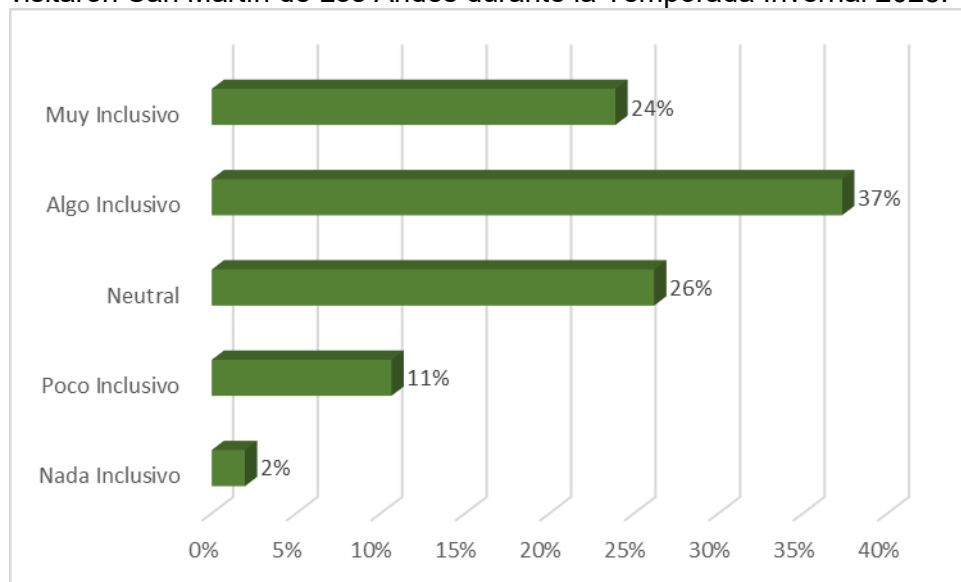
Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén****4.12 Consideración del destino turístico respecto a ser inclusivo con personas de diferentes identidades de género y Calificación del destino turístico respecto a accesibilidad para personas con discapacidad o movilidad reducidas**

Los visitantes mayoritariamente consideran Algo inclusivo el destino turístico con personas de diferentes identidades de género 37%, le siguen aquellos turistas cuya percepción es Neutral 26% y Muy inclusivo 24%(ver Gráfico N°20).

Respecto a la accesibilidad del destino turístico para personas con discapacidad o movilidad reducida el 38% lo considera Accesible en algunos aspectos (algunas áreas o servicios adaptados), la siguiente calificación en orden de importancia 24% lo considera Medianamente accesible (presenta barreras ocasionales) Muy accesible (infraestructura adaptada, señalización clara, atención especializada) un 20% (ver Gráfico N° 21).

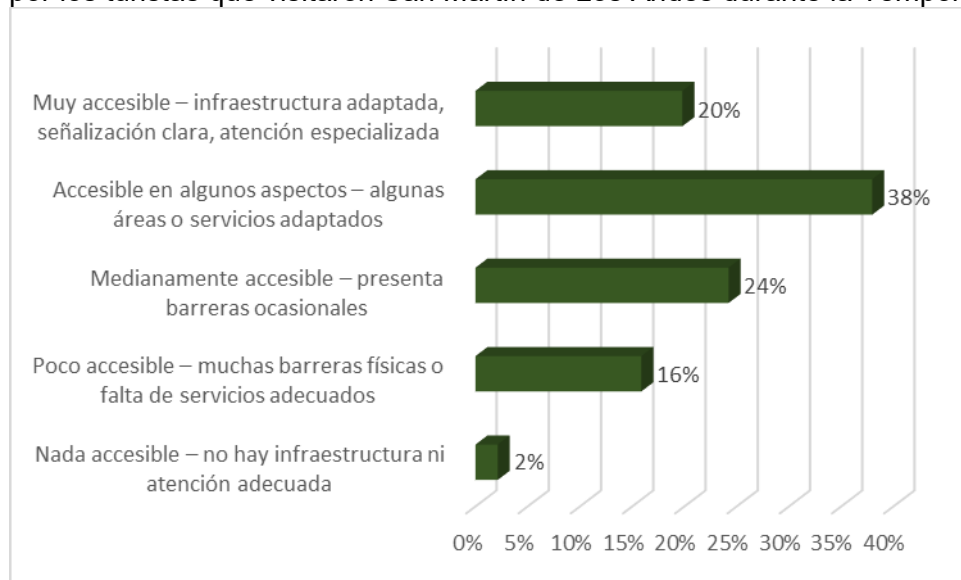
Gráfico N°20: Consideración del destino turístico respecto a ser inclusivo con personas de diferentes identidades de género por los turistas que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.



Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

Gráfico N°21: Calificación del destino turístico respecto a accesibilidad para personas con discapacidad o movilidad reducidas por los turistas que visitaron San Martín de Los Andes durante la Temporada Invernal 2025.



Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

#### 4.13 Calificación de la atención y servicios en el destino - Nivel de satisfacción de la atención y de los servicios ofrecidos en el centro de esquí

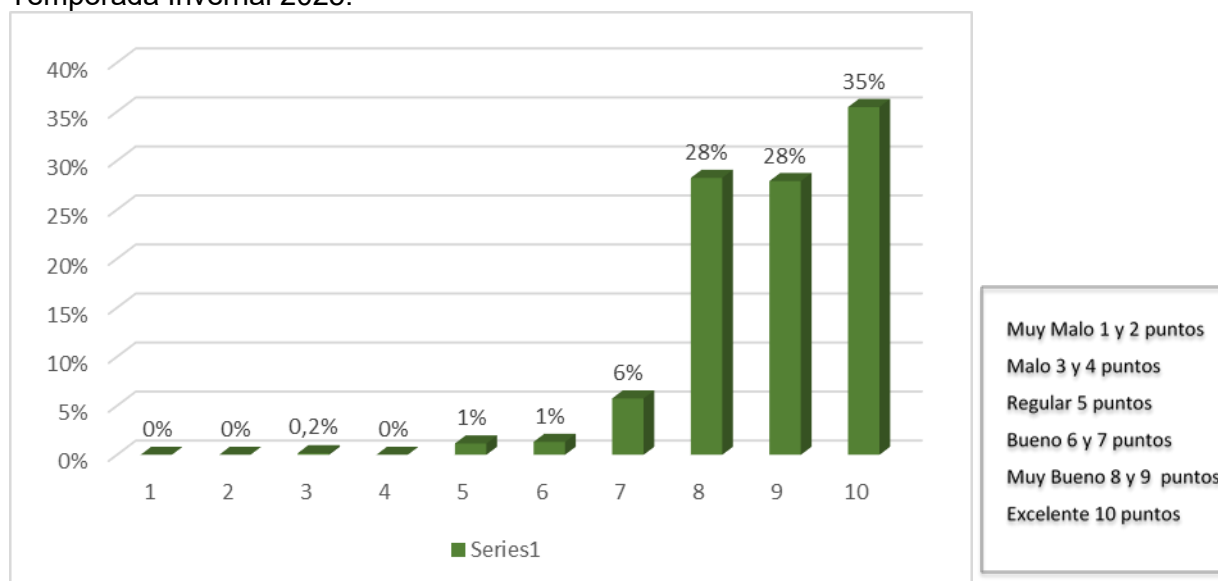
En cuanto al nivel de satisfacción de los turistas con respecto a la atención recibida por el personal y la calidad de los servicios ofrecidos en el destino, se observa que la mayoría presenta un **alto nivel de satisfacción**, siendo muy positiva su experiencia en los destinos visitados. Se considera Muy Malo aquellas calificaciones entre 1 y 2 puntos, Malo 3 y 4 puntos, Regular 5 puntos, Bueno 6 y 7 puntos, Muy Bueno 8 y 9 punto y finalmente Excelente las calificaciones con 10 puntos. El 35% de los encuestados calificó su nivel de satisfacción con un 10, es decir considerándolo Excelente, asimismo el 91% de los encuestados califica su nivel de satisfacción con puntuaciones entre 8 y 10 puntos siendo considerado como Muy Bueno y Excelente (ver Gráfico N° 22).

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

Menciones de aquellos turistas cuya valoración es menor a 5 es en referencia a:

- Pocas actividades para niños
- Gastronomía y servicios caros
- Rutas malas
- Falta de accesibilidad en la ciudad y miradores
- Más vida nocturna para adultos, pubs, teatro etc

Gráfico N°22: Nivel de satisfacción de los turistas respecto a la atención y los servicios del destino San Martín de Los Andes, durante la Temporada Invernal 2025.



Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

Continuando con el criterio de considerar como Muy Malo aquellas calificaciones entre 1 y 2 puntos, Malo 3 y 4 puntos, Regular 5 puntos, Bueno 6 y 7 puntos, Muy Bueno 8 y 9 punto y finalmente Excelente las calificaciones con 10 puntos, el 12% del total de los encuestados/as calificó su nivel de satisfacción respecto a la atención recibida del personal y la calidad de los servicios ofrecidos en el centro de esquí con un alto nivel de satisfacción, con una puntuación de 10, considerándolo “Excelente”, es de destacar que el 53% del total de los encuestados calificó con una puntuación entre 8 y 10 puntos lo cual representa un nivel de satisfacción como Muy Bueno y Excelente (ver Gráfico N° 23).

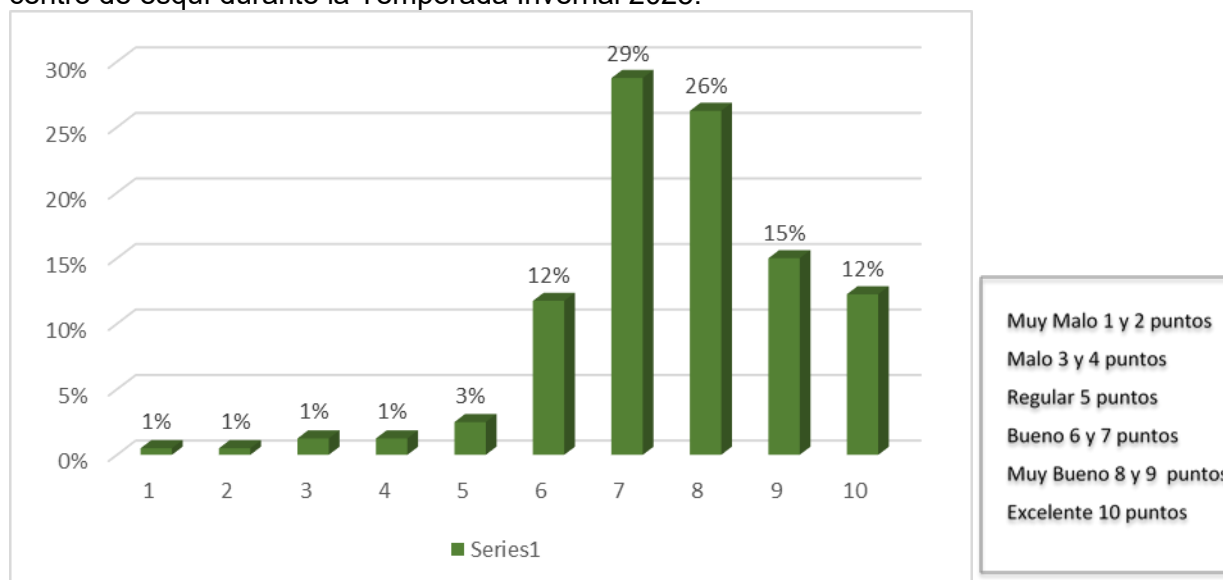
Se analizó a aquellos turistas que indicaron un nivel de satisfacción menor a 5 de la atención y los servicios ofrecidos dentro del centro de esquí visitado.

Para obtener información más detallada de la calificación del nivel de satisfacción se invitó a las personas encuestadas a compartir sus observaciones basadas en su experiencia, lo que permite identificar futuras mejoras. Se obtuvieron menciones en referencia a:

- Precios muy caros
- Falta de información y cartelería
- Acceso y rutas en mal estado
- Problema con los pases
- Muy mala atención y pocos servicios en el cerro
- Mucha espera y malos servicios de gastronomía
- Muy caro, pocos servicios y malas pistas en Lago hermoso

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

Gráfico N°23: Nivel de satisfacción de los turistas que visitaron San Martín de Los Andes respecto a la atención y los servicios ofrecidos en el centro de esquí durante la Temporada Invernal 2025.



Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2025.

#### 4.14 Consumos efectuados en los destinos de la Provincia de Neuquén

Se analizó la distribución de los consumos realizados por los turistas que visitaron los diferentes destinos turísticos de la provincia de Neuquén que ofrecen productos invernales

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

Dentro de los consumos se consideraron el gasto estimado en:

- Alojamiento
- Comida
- Actividades/excursiones
- Compras y/otros consumos. (suvenires, artesanías, recuerdos, regalos etc.)

El gasto promedio por turista por día se estima en **\$ 184.228<sup>1</sup>**.

Aquellos turista que esquían el gasto promedio por turista por día se estima en **\$ 304.228<sup>2</sup>**.

#### **4.15 Comentarios y Sugerencias**

A fin de ser insumo de futuras políticas públicas, las sugerencias principalmente se refieren a:

- Facilidades de pago en pases y equipos
- Mejora de las rutas
- Precios elevados en comercios en general y alojamiento

---

<sup>1</sup> En estos consumos no están presente los gastos de esquiadores en referencia a pases, alquileres, escuela etc.

<sup>2</sup> En estos consumos están presente los gastos de turista más el gasto de esquiadores en referencia a pases (valor promedio del pase por día por persona de cada uno de los centros y parque de nieve).

## 5.ANEXO:

Instrumento de Recolección de Datos: Encuesta semi estructurada

## TEMPORADA INVERNAL 2025

Para que tengas la mejor experiencia en los destinos de nuestra provincia y que podamos seguir mejorando nuestros servicios, te invitamos a realizar una breve encuesta, con tu respuesta vas a poder participar de sorteos por noches de estadía en los destinos del norte neuquino y por pases de esquí en los centros de esquí y parques de nieve de la provincia.

1- ¿Dónde te encontrás vacacionando en este momento?

1- San Martín de los Andes

☐

2- ¿Cuál es tu provincia de residencia?

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

- 2- Villa La Angostura  
3- Villa Pehuenia-Moquehue  
4- Caviahue

☐  
☐  
☐

**3- ¿Cuál es el principal motivo de tu viaje?**

Podés marcar como máximo 2 respuestas

- a- Descansar  
b- Esquiar  
c- Conocer el destino  
d- Conocer la nieve  
e- Tener contacto con la  
naturaleza  
f- Otro motivo  
g- Gastronomía

☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐

**5-¿Es la primera vez que visitas/n este destino?**

- a- Si  
b- No

☐  
☐

**2-1- Si residís en otro país mencioná su nombre y localidad**

**4- ¿Qué actividad/es pensás realizar o ya realizaste en el destino?-**

- a- Excursiones terrestres  
contratadas  
b- Excursiones lacustres  
contratadas  
c- Caminatas/treking  
d- Paseos en raquetas  
e- Paseos en motos de nieve  
f- Paseos en husky  
g- Disfrutar de la nieve  
h- Salidas gastronómicas  
i- Otra actividad

☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐

**6-¿Con quién viajas?**

- a- Con mi familia  
b- Con mis amigos/as  
c- Con mi pareja (s/ niños)  
d- Solo  
e- Otro

☐  
☐  
☐  
☐  
☐

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

7-¿Cuántos son en tu grupo de viaje?

Por favor, incluíte en el total

9-¿Con qué medio de transporte llegaste al destino?

a- En mi vehículo particular

b- En avión

c- En ómnibus de larga distancia

d- Avión y utilicé un auto  
alquilado/ómnibus/tansfer/taxi

e- Otro

11 - ¿Cuántas personas de tu grupo  
esquían?

13- ¿Viste alguna promoción del destino en....?

a- Medios gráficos

b- En la vía pública

c- En las redes sociales

d- En ninguna parte

e- otra

13.2-¿Influyeron en la decisión de tú compra?

a- Si

8-¿Cuántos días piensan quedarse en el destino?

a- Vine solo por el día

b- Vine por \_\_\_\_\_ días.

10- ¿Dónde se alojó?

a- Cabaña

b- Hotel

c- Apart

Hotel

d-

Hostería

e- Hostel

f- Casa

g-

Departamento

h- Otro

12-¿Cuántos días van a esquiar?

13.1- ¿Qué redes usas mas....?

a- Instagram

b- Facebook

c-

Youtube

d- Tiktok

e- No uso redes

2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén

b- No



13.3- ¿Qué te llama más la atención cuando ves la promoción de un lugar turístico?

a- Paisajes

b- Actividades culturales o en la naturaleza

c- Mapas interactivos con recorridos p/  
conocer

d- Gastronomía

e- Eventos

☐  
☐  
☐  
☐  
☐

14-¿Consideras que el destino turístico es inclusivo con personas de diferentes identidades de género?

a- Muy inclusivo

b- Algo Inclusivo

c- Neutral

d- Poco inclusivo

e- Nada inclusivo

☐  
☐  
☐  
☐  
☐

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

**15 ¿Cómo calificaría la accesibilidad del destino turístico para personas con discapacidad o movilidad reducida?**

- a- Muy accesible – infraestructura adaptada, señalización clara, atención especializada
- b- Accesible en algunos aspectos – algunas áreas o servicios adaptados
- c- Medianamente accesible – presenta barreras ocasionales
- d- Poco accesible – muchas barreras físicas o falta de servicios adecuados
- e- Nada accesible – no hay infraestructura ni atención adecuada

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**16- Del 1 al 10, donde 1 es muy malo y 10 es excelente ¿Cómo calificas la atención y servicios en el destino?**

- a- Atención en el destino
- b- Servicios en el destino

|  |
|--|
|  |
|  |

**16-1 Si, la valoración es menor a 5 puedes contarnos tu opinión.**

.....

.....

.....

**17- Del 1 al 10, donde 1 es muy malo y 10 es excelente ¿Cómo calificas la atención y servicios en el centro de esquí/parque de nieve?**

- a- Atención en el destino
- b- Servicios en el destino

|  |
|--|
|  |
|  |

**17-1 Si, la valoración es menor a 5 puedes contarnos tu opinión.**

**2025 – 70° aniversario de la provincialización del Neuquén**

18- ¿Cuál es el gasto estimado para TODO EL GRUPO en:

Alojamiento: \_\$ \_\_\_\_\_

Comida: \_\$ \_\_\_\_\_

Actividades/Excursiones: \_\$ \_\_\_\_\_

Compras y/otros consumos: \_\$ \_\_\_\_\_

19- Para participar del sorteo, indícanos los últimos 3 dígitos de tu DNI

20- Por favor, indicanos tu mail o celular con el código de área así podremos contactarnos en caso de que ganes el premio

Si sos encuestador ingresa tu nombre y apellido de registración.

Fecha

**Muchas gracias por participar y ayudarnos a que tu estadía en nuestros destinos sea mejor!!!!**

**2025 – 70° aniversario** de la provincialización del Neuquén

