

INFORME TEMPORADA INVERNAL



PROVINCIA DE NEUQUÉN

San Martín de los Andes

Villa La Angostura

Caviahue

Villa Pehuenia - Moquehue

2024

Provincia del
neuquén



TABLA DE CONTENIDO:

1. CUESTIONES METODOLÓGICAS.....	3
2. PRINCIPALES RESULTADOS.....	5
3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	6
3.1. Lugar de residencia.....	7
3.2. Principal motivo de viaje.....	9
3.3. Actividades recreativas realizadas en los destinos.....	11
3.4. Tipo de grupo.....	15
3.5. Preferencia en la elección del medio de transporte.....	18
3.6. Promoción de los destinos turísticos.....	21
3.7. Experiencia en los destinos turísticos.....	24
3.7.1. Experiencia en el destino turístico: Nueva demanda.....	25
3.7.2. Experiencia en el destino turístico: Demanda repetitiva.....	30
3.8. Estadía en los destinos turísticos de la Provincia de Neuquén.....	33
3.9. Demanda esquiadora y no esquiadora.....	35
3.9.1. Demanda no esquiadora.....	36
3.9.2. Demanda esquiadora.....	38
4. Necesidades detectadas por parte de los turistas en los destinos de la Provincia de Neuquén.....	46
4.1. Nivel de satisfacción de la atención y de los servicios ofrecidos en el destino visitado.....	46
4.2. Nivel de satisfacción de la atención y de los servicios ofrecidos en el centro de esquí.....	48
5. CONCLUSIONES FINALES.....	50
ANEXO:.....	52

1. CUESTIONES METODOLÓGICAS

El presente informe se desarrolló desde la Dirección General del Observatorio Turístico dependiente de la Dirección Provincial de Innovación, Estadística e Inversión Turística a cargo de la Lic. Carolina Russo del Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén, en conjunto con los entes de turismo de los destinos de Caviahue - Copahue, Junín de los Andes, San Martín de los Andes, Villa La Angostura y Villa Pehuenia - Moquehue.

Desde el sector turístico se detectó la necesidad de conocer y caracterizar la demanda real de la temporada invernal que viaja a los diferentes destinos turísticos de la Provincia de Neuquén con la finalidad de mejorar la experiencia de los turistas en cada destino.

Es por ello que durante los meses de julio, agosto y septiembre del 2024, correspondiente a la *Temporada Alta Invernal*, se realizó el relevamiento en campo en los destinos invernales, incluyendo a San Martín de los Andes, Junín de los Andes, Caviahue-Copahue, Villa la Angostura y Villa Pehuenia Moquehue.

Para la recolección de la información en cada destino se requirió el compromiso y colaboración de los entes municipales, del Ente Provincial de Termas, y del personal de los mismos, para poder entrevistar a los turistas que se situaban en tanto en las oficinas de informes turísticos como en los diferentes centro de esquí y/o parques de nieve; tales como el Cerro Chapelco, el Cerro Bayo, el Cerro Caviahue, y el Cerro Batea Mahuida.

Se elaboró una encuesta semi – estructurada, con preguntas abiertas y cerradas, elaborada a través de los formularios de google, lo que facilitó la carga rápida de la información, que fue llevada a cabo por los encuestadores y también a través de la creación de códigos QR, por los mismos visitantes.

En total se obtuvieron 2006 respuestas, donde la mayoría, el 81.55%, fueron realizadas por encuestadores en el lugar y el 18.44% restante corresponde a encuestas auto administradas. Cabe aclarar que en Junín de los Andes se obtuvieron sólo 2 respuestas por lo que para no perder esa información se unificó con el destino de San Martín de los Andes.

En cuanto al reporte de datos lo llevó a cabo la estudiante avanzada en la carrera de Licenciatura en turismo de la Universidad Nacional del Comahue, Sra. Pamela Alvian, con el objeto de realizar tareas técnicas en el área de estadística del Ministerio.

Las principales variables de estudio fueron; lugar de residencia, motivo de viaje, actividades turístico-recreativas llevadas a cabo, permanencia en el destino, nivel de experiencia en el destino invernal, grupo de viaje, preferencia del medio de transporte, visualización de promoción del destino, nivel de satisfacción

sobre la calidad de los servicios y la atención recibida del destino y del centro de esquí o parque de nieve y el consumo promedio de los encuestados.

Por otro lado, se analizaron específicamente los datos con respecto a la actividad de esquí sobre la elección de realizar la misma, y la cantidad de días que esquían durante su estadía en el destino.

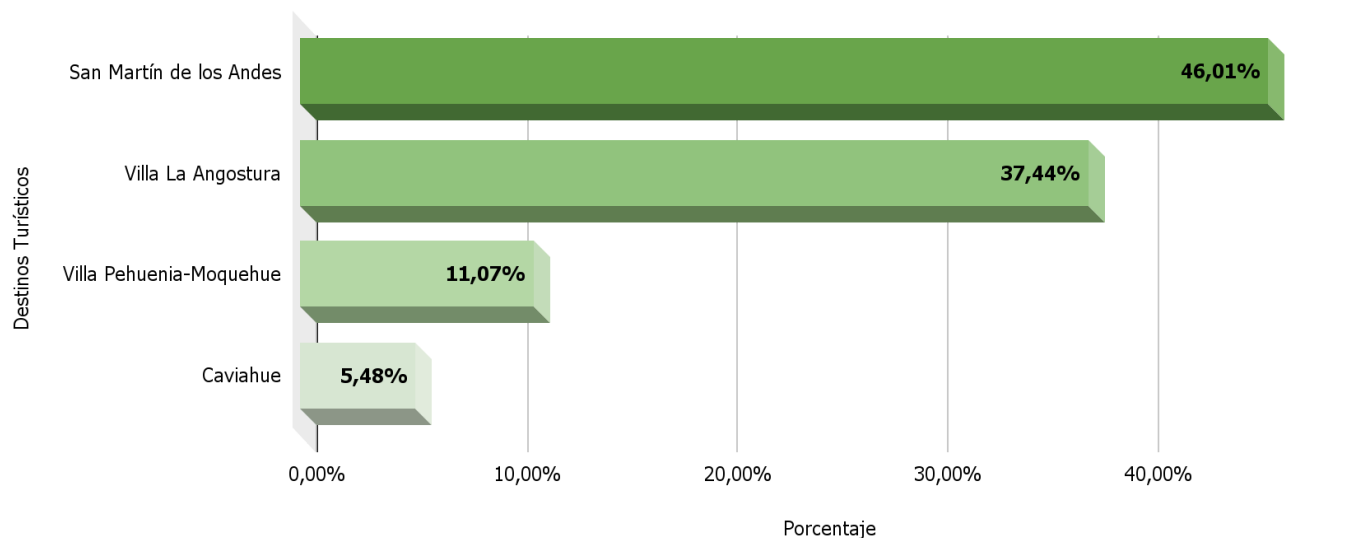
2. PRINCIPALES RESULTADOS

- *Lugar de residencia:* 82.3% Nacionales (33.5% Prov. de Buenos Aires) - 17% Extranjeros.
- *Principal motivo de viaje:* 1° Descansar con un 51%, 2° Esquiar con un 49.1% y 3° Conocer el destino con un 32.25%.
- *Actividades realizadas o a realizar en el destino:* 58.87% Salidas gastronómicas (casa de té, confitería en los cerros, chocolaterías, etc), 51.3% Disfrutar de la nieve, 32% Caminatas y/o trekking.
- *Frecuencia de la demanda:* 49.9% Demanda repetitiva, 49.7% Primera vez en el destino.
- *Grupo de viaje:* 56.23% Con familia (padre e hijos/as, madre e hijos/as, abuelos/nietos/as); 22.48% Con su pareja (Sin hijos/as)
- *Tamaño promedio del grupo de viaje:* 4 personas
- *Preferencia de medio de transporte:* 51.40% En vehículo particular; 22.58% En avión.
- *Promoción del destino:* 52.44% no visualizó en ninguna parte promoción del destino visitado.
- *Estadía promedio: 6 días. Permanencia en el destino:* 69.69% permanece en el destino de 4 a 7 noches.
- *Caracterización de la demanda:* 61% Demanda esquiadora.
- *Nivel de calificación de la atención y servicios en el destino:* Valoración promedio: 9,06.
- *Nivel de calificación de la atención y servicios en el centro de esquí/parque de nieve:* Valoración promedio: 8.54

3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos de las encuestas realizadas en los destinos turísticos invernales de la Provincia de Neuquén. En cuanto a la distribución de las 2006 respuestas obtenidas, se observa que pudo obtener mayor muestra de San Martín de los Andes, seguido de Villa La Angostura, Villa Pehuenia - Moquehue y Caviahue. (Ver gráfico N° 1).

Gráfico N° 1: Provincia de Neuquén. Distribución de las encuestas obtenidas de los turistas por destinos turísticos. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (N=2006)



Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

3.1. Lugar de residencia

Respecto al destino de origen de los turistas que visitaron los diferentes destinos invernales de la Provincia Neuquén, del total de los encuestados (N=2006) el 82.25% corresponde a Turistas Nacionales y el 17.05% restante corresponde a Turistas Extranjeros (ver Gráfico N°2).

Dentro de los turistas nacionales los principales lugares de residencia fueron (Gráfico 2.1): Prov. de Buenos Aires: 33.50%, Neuquén: 10.67%, Capital Federal: 7.73%, Santa Fé: 6.63%, y Córdoba: 6.23%.

Por otro lado, se puede visualizar en el Gráfico N° 2.2 que dentro de los visitantes extranjeros la mayoría provienen de países limítrofes; como Brasil (8.23%), Chile (5.83) y Uruguay 1.69%). En menor proporción los encuestados mencionaron residir en Países del resto de América como; Paraguay, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, México, Perú y Venezuela y de Países de Europa como; Alemania, Andorra, España e Italia.

Gráfico N° 2: Provincia de Neuquén. Lugar de residencia de los turistas. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (N=2006)

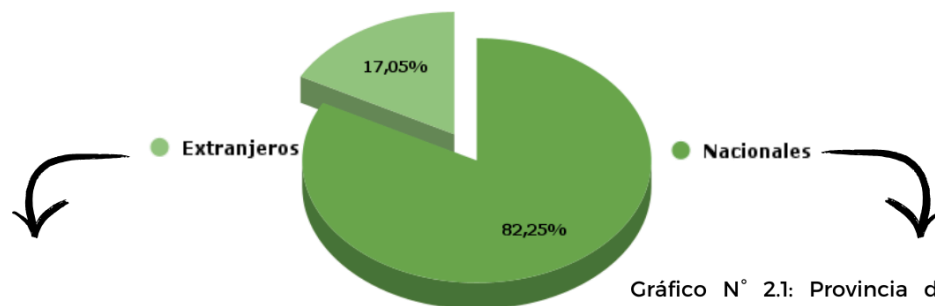
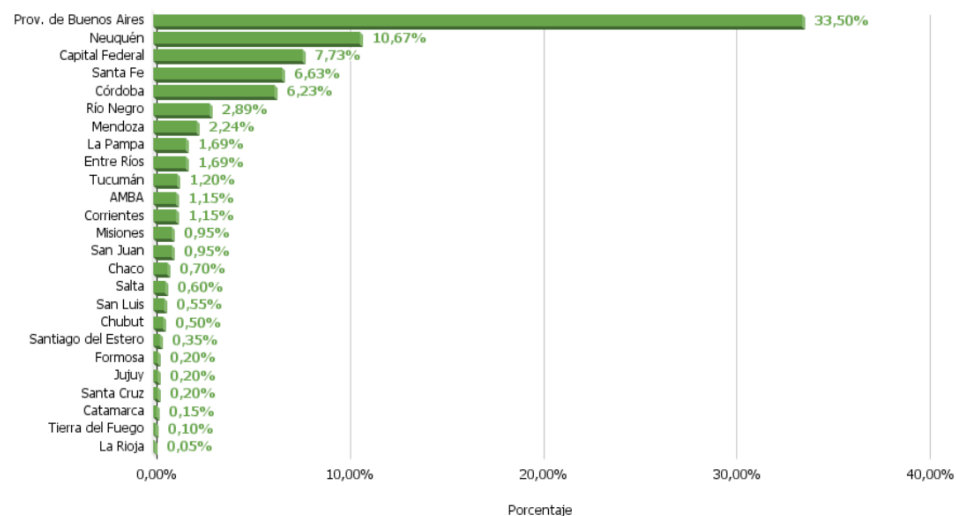
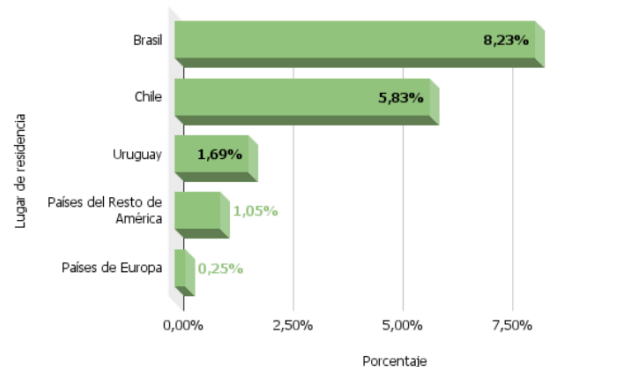


Gráfico N° 2.1: Provincia de Neuquén. Lugar de residencia de los turistas nacionales. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (N=2006)

Gráfico N° 2.2: Provincia de Neuquén. Lugar de residencia de los turistas extranjeros. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (N=2006)



Nota: Un 0.7% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

3.2. Principal motivo de viaje

Dentro de los principales motivos de viaje manifestados por los turistas que visitaron la Provincia de Neuquén (ver Gráfico N° 3) se evidenció que el 51% visitó un destino de la provincia para poder Descansar, seguido de un 49.1% que decidió ir a esquiar a alguno de los centros de esquí de Neuquén y el 32.25% de los encuestados manifestó que visitaron la Provincia para poder conocer un destino en particular.

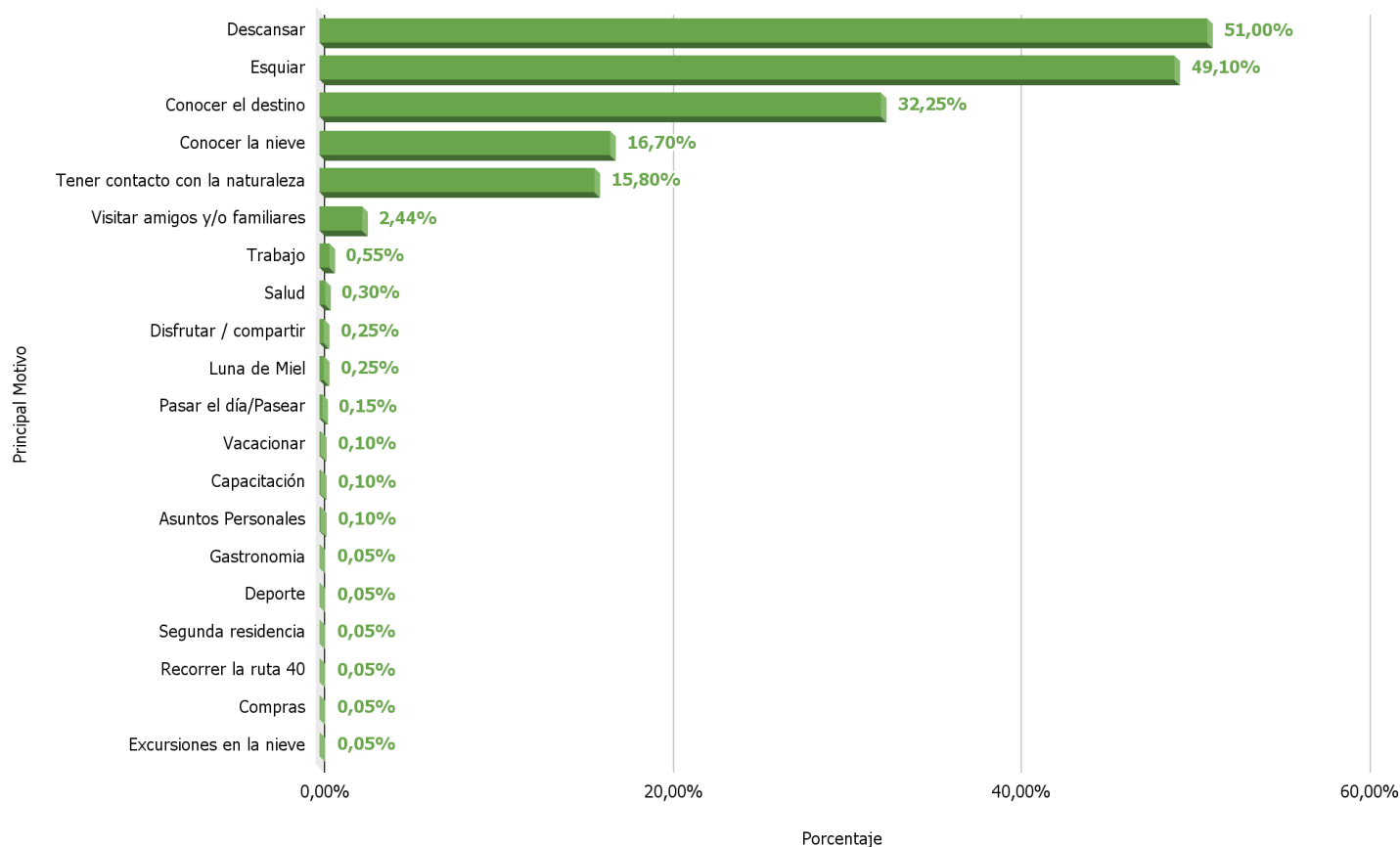
Al observar los cuatro (4) destinos turísticos se evidencia que la demanda de Caviahue - Copahue y de Villa Pehuenia- Moquehue elige principalmente viajar al destino para esquiar en el cerro, mientras que en San Martín de los Andes y en Villa La Angostura el principal motivo de viaje es descansar.

Cuadro N°1: Provincia de Neuquén. Comparación de los principales motivos de viaje de los turistas que visitaron los destinos invernales. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre) *(opción de respuesta múltiple)*

Principal Motivo	San Martín de los Andes (n=923)	Villa La Angostura (n=751)	Caviahue - Copahue (n=110)	Villa Pehuenia - Moquehue (n=222)
Descansar	51,25%	52,73%	41,82%	48,20%
Esquiar	49,51%	41,28%	82,73%	57,21%
Conocer el destino	30,34%	37,42%	17,27%	29,28%
Conocer la nieve	12,68%	24,63%	4,55%	12,16%
Tener contacto con la naturaleza	11,81%	17,04%	10,91%	30,18%

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Gráfico N° 3: Provincia de Neuquén. Principales motivos de viaje de los turistas. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre) (opción de respuesta múltiple)



Nota: Un 0.25% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

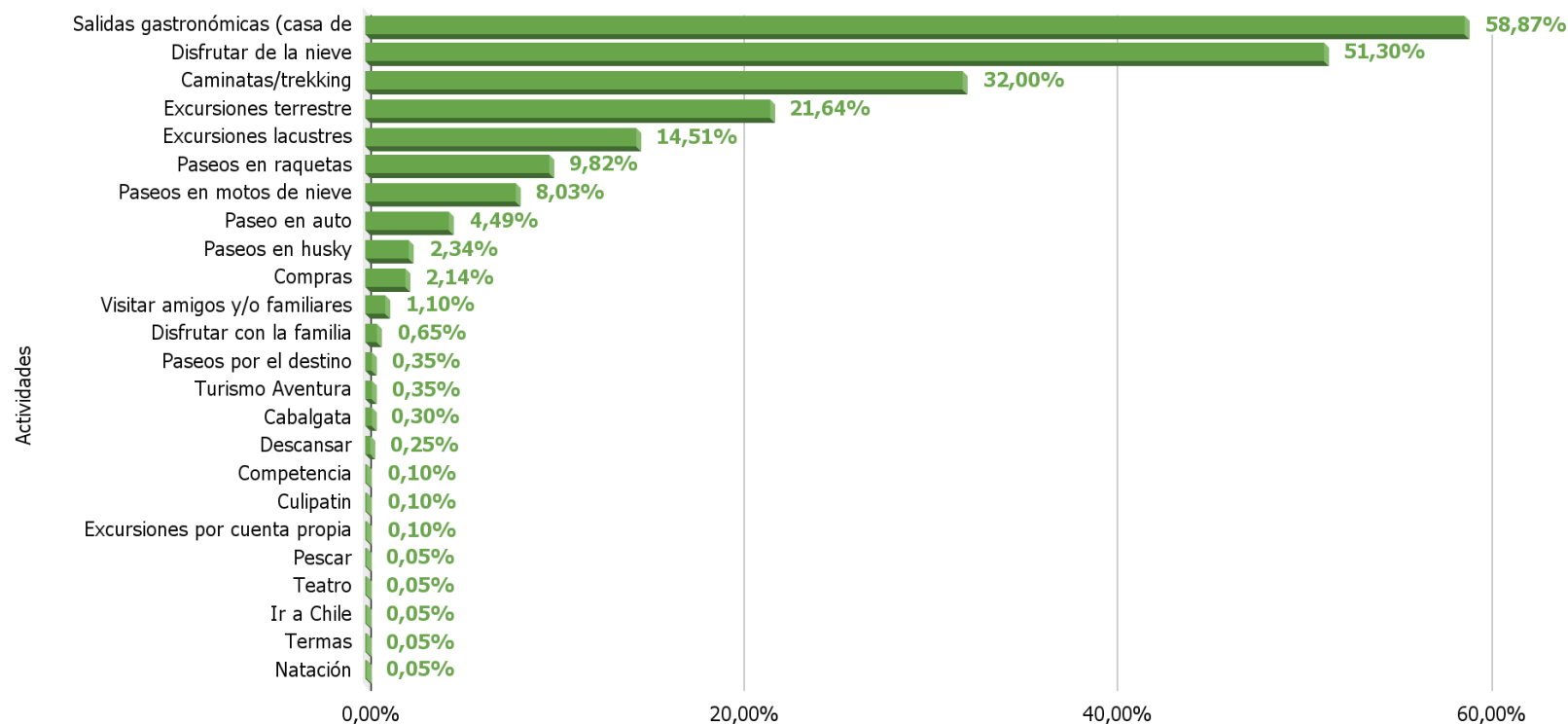
3.3. Actividades recreativas realizadas en los destinos

En relación a las actividades turístico - recreativas que los turistas realizaron en los diferentes destinos, sin considerar el esquí como actividad, se evidencia que la mayoría de los encuestados realizó alguna actividad, representado con un 95.66%

Dentro de las actividades se destacan las **salidas gastronómicas** a casas de té, confitería del cerro, chocolaterías, entre otros con un 58.87%, **Disfrutar de la nieve** con un 51.3% , **Caminatas y/o trekking** en los destinos representadas con un 32%, las **excursiones terrestres contratadas** con un 21.64% y las **excursiones lacustres contratadas** con un 14.51%.

En el cuadro N°2 se presentan las principales actividades turístico - recreativas que los turista eligieron realizar en cada destino turístico. En San Martín de los Andes y Villa La Angostura las preferencias continúan en el mismo orden antes mencionado, mientras que en Caviahue - Copahue no se observan grandes diferencias en la proporción de las actividades elegidas por los turistas. Por otro lado, en Villa Pehuenia - Moquehue se evidenció que un 29.28% optan por realizar paseos en motos de nieve en el destino.

Gráfico N° 4: Provincia de Neuquén. Actividades turísticas desarrolladas por turistas. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre) (opción de respuesta múltiple)



Nota: Actividades turísticas recreativas desarrolladas por los turistas sin considerar la actividad de esquí.

Nota: Un 4.34% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

En el cuadro N° 2 se observa la proporción de las actividades desarrolladas por los turistas comparando cada destino turístico.

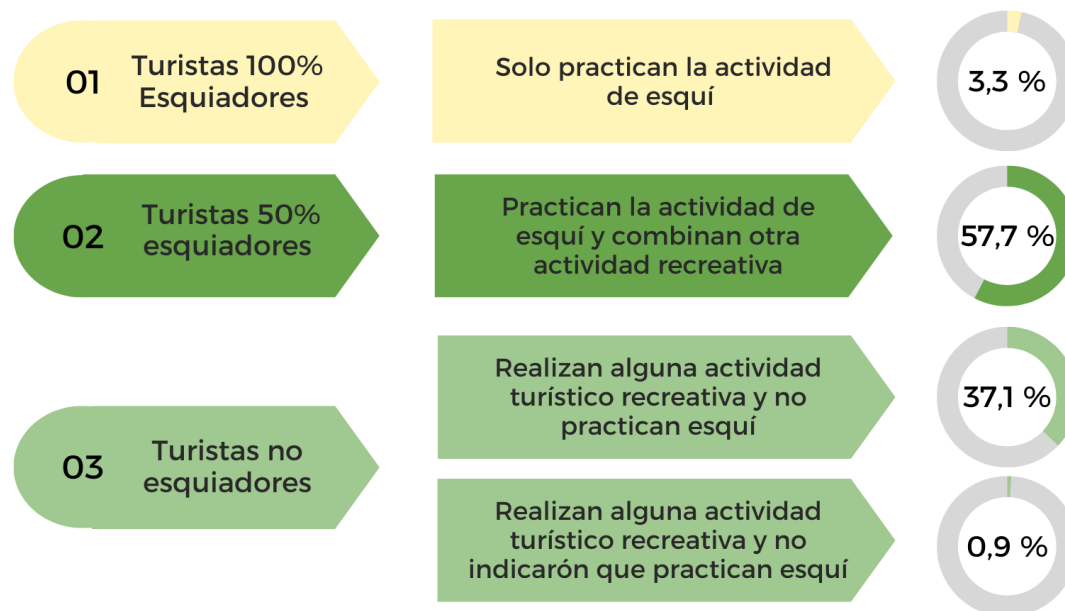
Cuadro N°2: Provincia de Neuquén. Comparación de las principales actividades recreativas que los turistas realizaron. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre) (opción de respuesta múltiple:N=2006)

Actividades	San Martín de los Andes	Villa La Angostura	Caviahue-Copahue	Villa Pehuenia - Moquehue	Total
Salidas gastronómicas (casa de té, confitería en los cerros, chocolaterías, etc)	54,39%	71,37%	29,09%	50,00%	58,87%
Disfrutar de la nieve	38,89%	68,84%	29,09%	54,50%	51,30%
Caminatas/trekking	14,41%	54,59%	21,82%	33,78%	32,00%
Excursiones terrestre contratadas	21,45%	23,83%	29,09%	11,26%	21,64%
Excursiones lacustres contratadas	6,72%	28,10%	1,82%	7,21%	14,51%
Paseos en raquetas	8,99%	9,99%	6,36%	14,41%	9,82%
Paseos en motos de nieve	5,63%	2,53%	22,73%	29,28%	8,03%
Paseo en auto	9,43%	0,00%	0,00%	1,35%	4,49%
Paseos en husky	3,25%	0,40%	6,36%	3,15%	2,34%
Compras	4,44%	0,27%	0,00%	0,00%	2,14%
Visitar amigos y/o familiares	2,17%	0,27%	0,00%	0,00%	1,10%

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

De acuerdo al comportamiento de los turistas que realizaron alguna actividad recreativa o no en los destinos y en base a la práctica o no de esquí de los turistas, se identifican 3 tipos de grupos de turistas de la Provincia de Neuquén. (Ver ilustración N°1)

Ilustración N° 1: Provincia de Neuquén. Grupos de turistas según práctica de actividades turísticas recreativas realizadas. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre) (opción de respuesta múltiple: N=2006)



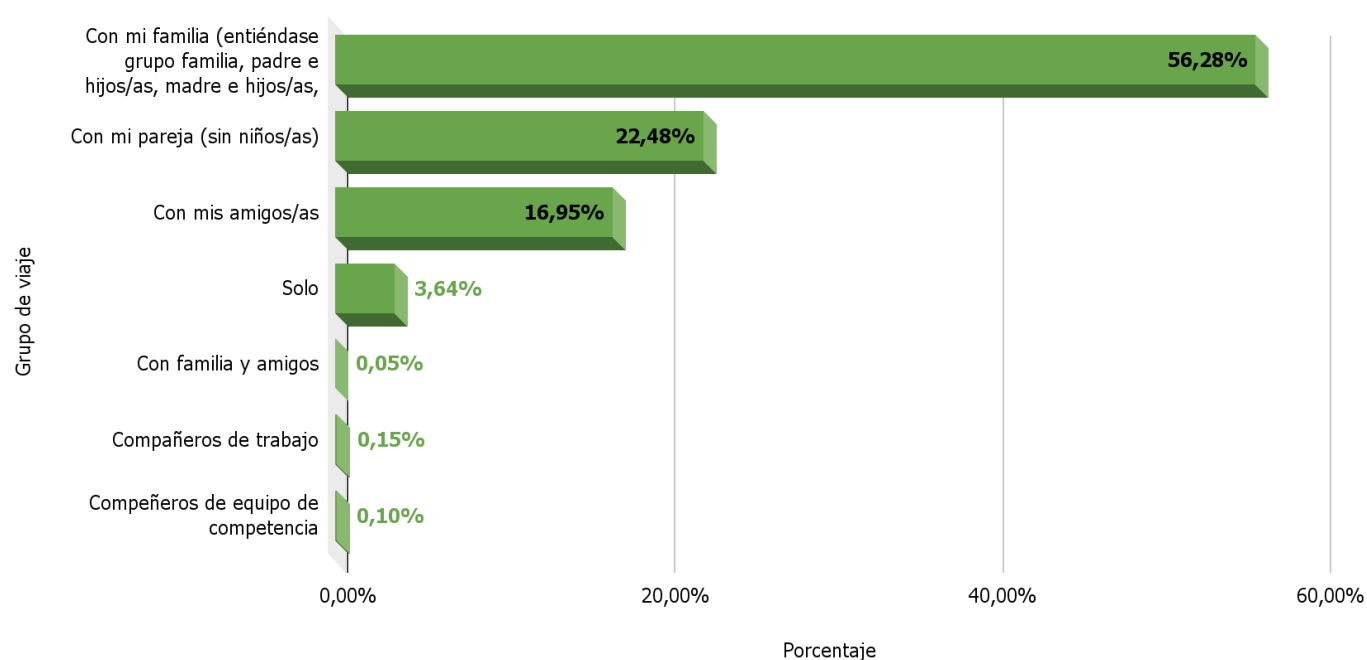
Nota: Un 1.05% de los turistas que no esquían, no dieron respuesta si realizan alguna actividad recreativa (NS/NC).

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

3.4. Tipo de grupo

En cuanto al tipo de grupo, el 56.23% de los turistas manifestaron que viajaron con su familia - entendiendo que el grupo familiar puede estar compuesto por padre e hijos/as, madre e hijos/as, abuelos/nietos/as - , luego el 22.48% de los turistas indicaron que viajaron en pareja sin niños/as, y seguidamente con un 16.90% aquellas personas que viajaron con su grupo de amigos/as. (ver Gráfico N° 5)

Gráfico N°5: Provincia de Neuquén. Tipo de grupo de viaje de los turistas. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (N=2006)

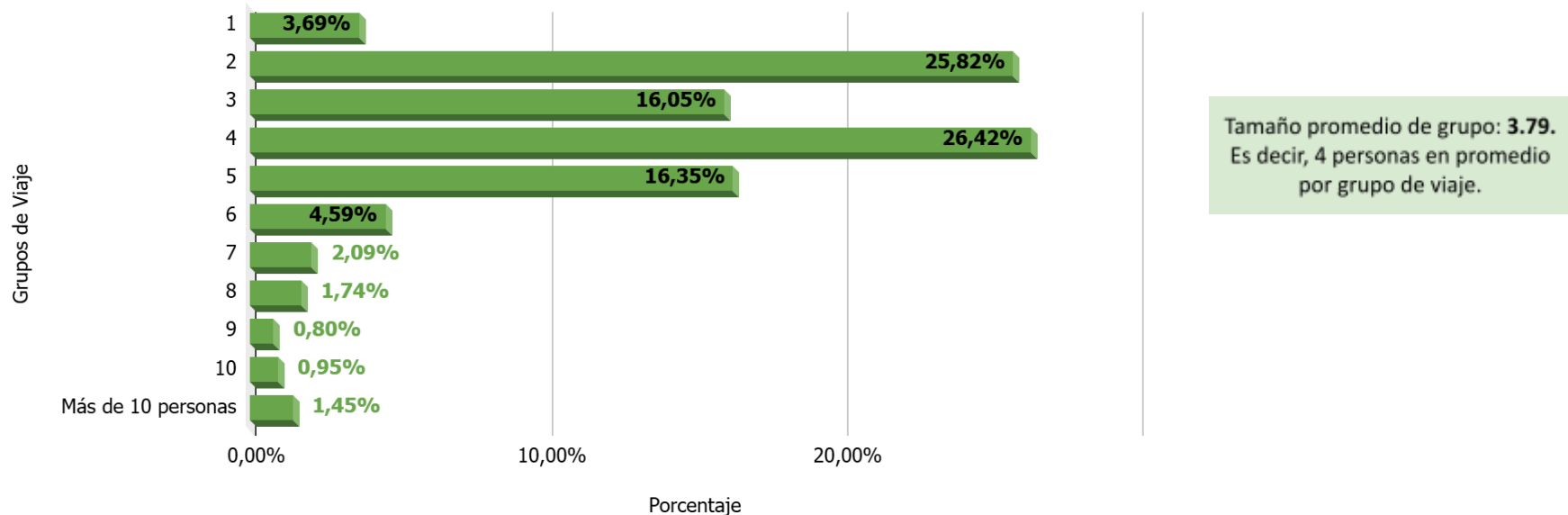


Nota: Un 0.35% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Dentro del grupo de viaje se indaga cuántas personas integraban los mismos. En el gráfico 5.1 se puede visualizar la cantidad de personas que integraban cada grupo de viaje sin distinguir el tipo de grupo al que pertenecen. Los resultados muestran que el 28.56% de los encuestados viajan en grupos integrados por 2 personas, seguido con un 20.85% de aquellos que viajan en grupos de 4 personas.

Gráfico N°5.1: Provincia de Neuquén. Cantidad de personas que integraban los grupos de viaje de los turistas. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (N=2006)



Nota: Un 0.05% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Por otro lado, se analiza a aquellos turistas que viajan en familia se indaga cuántas personas integran el grupo al que pertenecen, y la mayoría de las familias están integradas por 4 personas representada con el 38.09%. (ver Gráfico N° 5.1.1). Además se analizó a aquellos turistas que viajan con su grupo de amigos/as y se evidencio que la mayoría están integradas por grupos de personas. (Gráfico N°5.1.2)

Gráfico N°5.1.1: Provincia de Neuquén. Cantidad de integrantes de los grupos de turistas que viajaron en familia. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (n=1129)

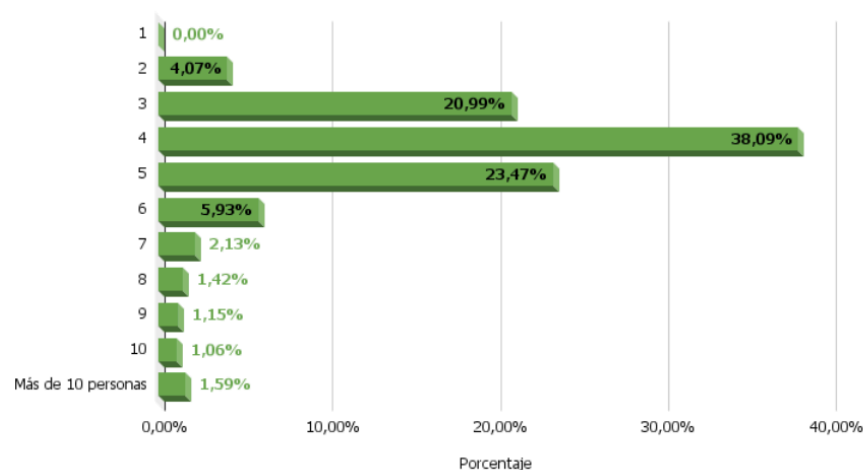
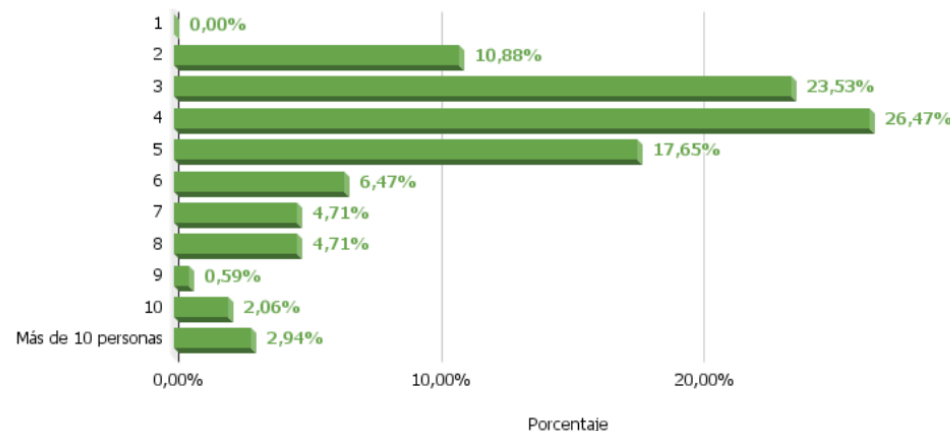


Gráfico N°5.1.2 Provincia de Neuquén. Cantidad de integrantes de los grupos de turistas que viajaron con amigos. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (n=340)

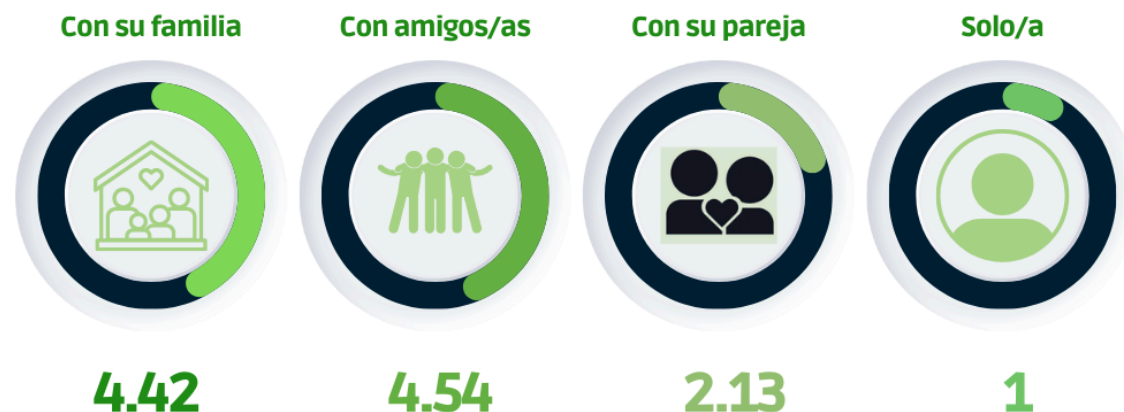


Nota: Un 0.09% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

A continuación, se ilustra el tamaño promedio por cada tipo de grupo identificado:

Ilustración 2: Provincia de Neuquén. Valor promedio de cantidad de personas por grupos de viaje. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (N=2006)

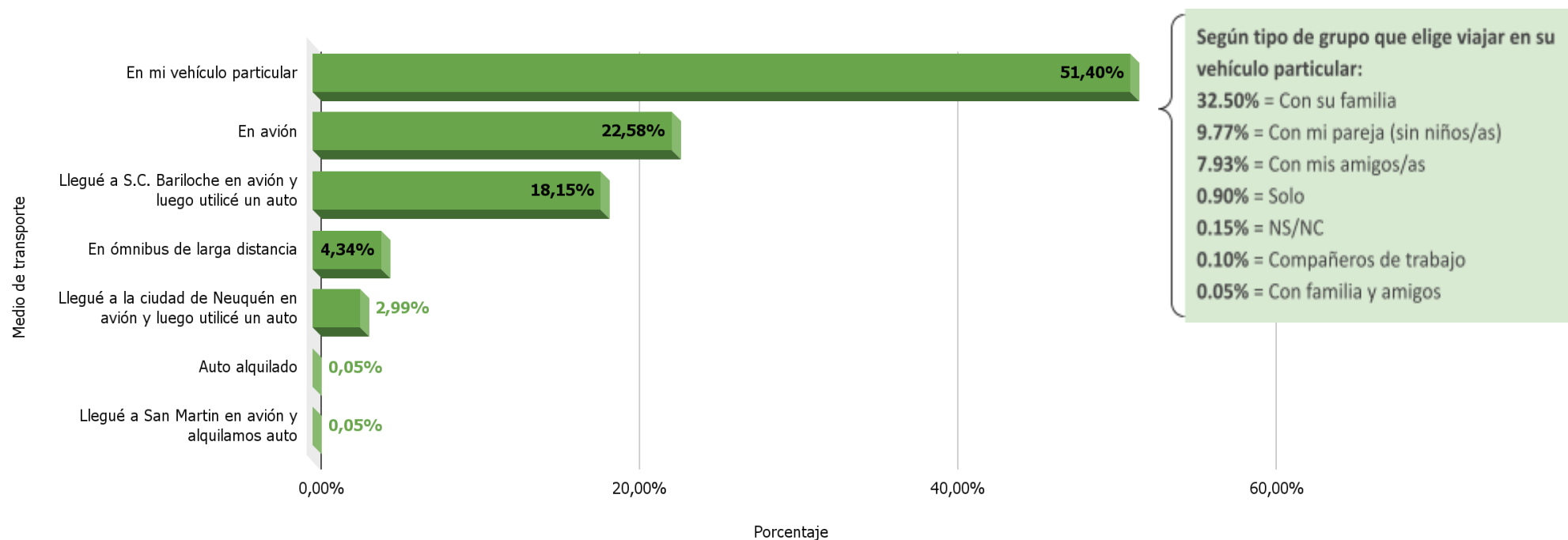


Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

3.5. Preferencia en la elección del medio de transporte

El medio de transporte más utilizado por los turistas que visitaron los destinos invernales de la Provincia de Neuquén fue el vehículo particular, representado por el 51.40%, mientras que el 22.58% llegó a los destinos invernales en avión y hubo un 21.18% que combinó al menos dos medios de transportes, llegando en avión; ya sea a Neuquén, Bariloche y/o San Martín y luego utilizando un auto alquilado, taxi, ómnibus y/o transfer (ver Gráfico N° 6).

Gráfico N°6: Provincia de Neuquén. Medio de transporte utilizado por los turistas. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (N=2006)

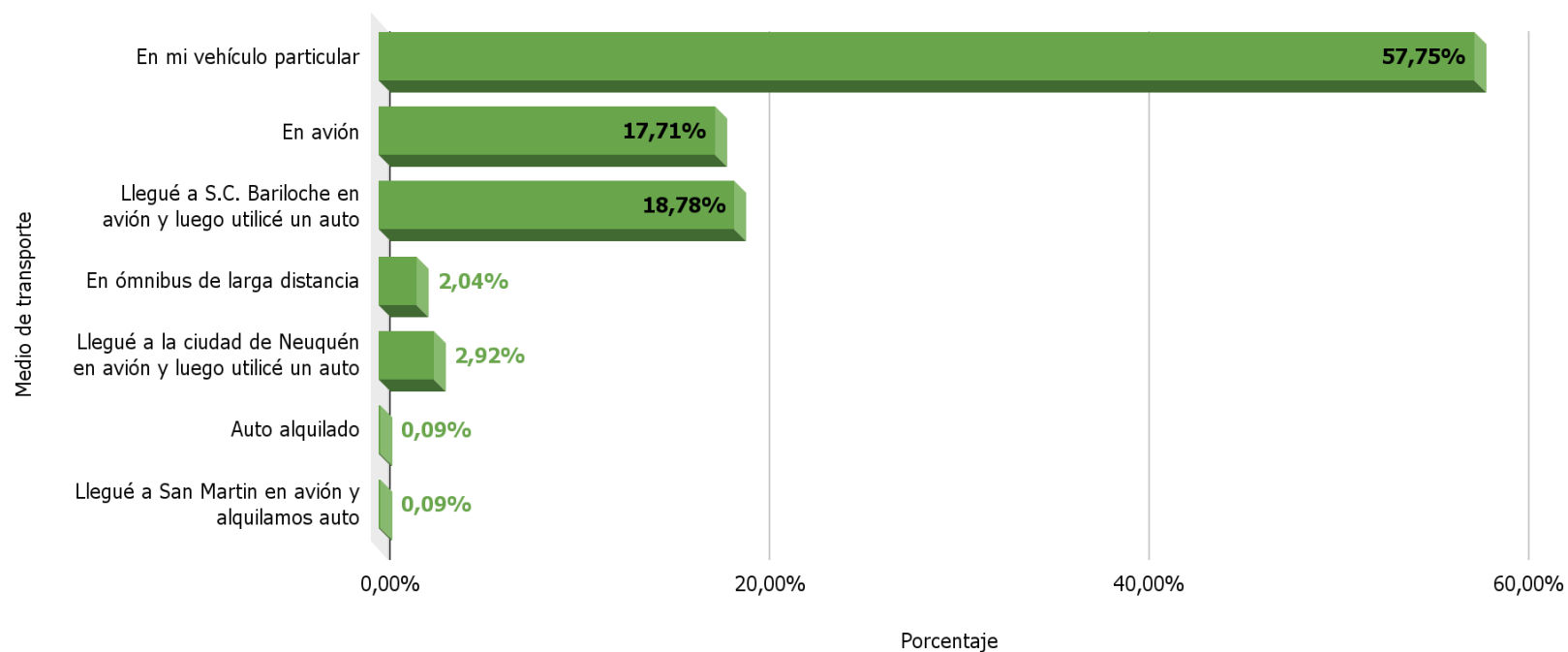


Nota: Un 0.45% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Al analizar a aquellos que viajaron con su familia (n=1129), se observa que prefieren viajar en su vehículo particular con un 57.75%, seguido de un 21.80% de familias que combinan dos medios de transportes; llegando en avión y luego utilizando un auto alquilado, taxi, ómnibus y/o transfer.

Gráfico N°6.1: Provincia de Neuquén. Medio de transporte utilizado por los turistas que viajaron en familia. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (n=1129)



Nota: Un 0.62% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

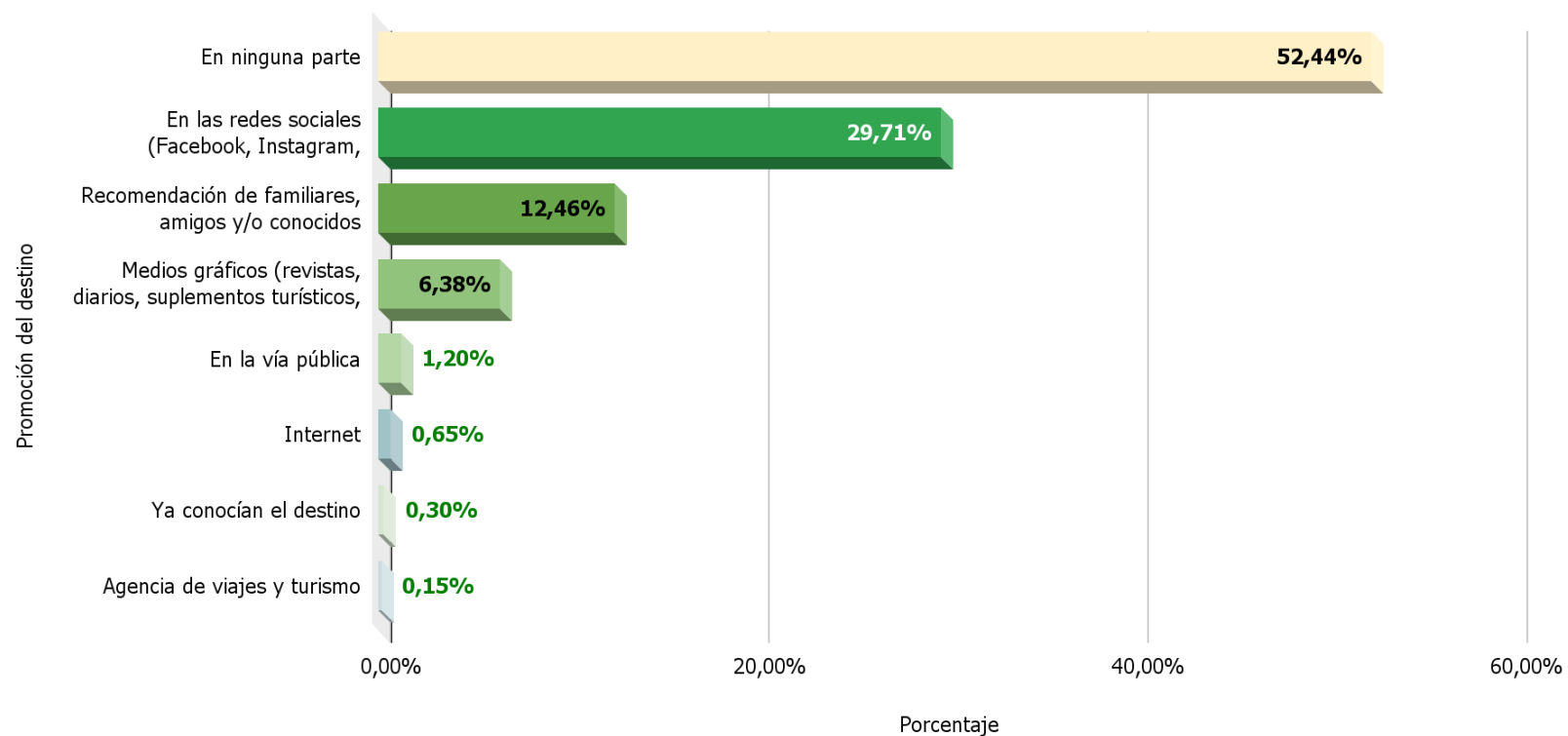
3.6. Promoción de los destinos turísticos

Además, se analizó si los visitantes de la Provincia de Neuquén, habían visto algún tipo de promoción relacionada con el destino invernal al cual visitaron, con la finalidad de conocer el impacto y la efectividad de los diferentes medios de comunicación y promoción, en la toma de decisión de los turistas, y así poder determinar cuáles tienen mayor influencia en el visitante.

Los resultados obtenidos evidenciaron que un 52.44% de los turistas indicaron que no habían visto ningún tipo promoción relacionada con el destino que visitaron. Mientras un 29.71% mencionó que había visualizado promociones a través de redes sociales tales como; Facebook, Instagram, Twitter y Youtube. Por otro lado, un 12.46% de los encuestados manifestó que su visita al destino invernal fue recomendada por familiares, amigos y/o conocidos que ya habían visitado alguno de los destinos de la Provincia de Neuquén. (ver Gráfico N° 7).

Este análisis resalta la importancia de diversificar los canales de promoción y de generar nuevas estrategias para poder llegar a cada turista, en particular a través de plataformas digitales que están ganando cada vez más protagonismo en el sector turístico.

Gráfico N°7: Provincia de Neuquén. Promoción de los destinos invernales que los turistas observaron. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre).
(opción de respuesta múltiple)



Nota: Un 1.60% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Al comparar los cuatro destinos invernales, se destaca que la mayoría de los turistas encuestados en Villa La Angostura señalaron no haber visto ninguna promoción relacionada con el destino. Este dato se presenta como una oportunidad de mejora para los responsables del sector turístico de la localidad, para poder optimizar sus estrategias de comunicación y promoción y así aumentar la visibilización del destino turístico.

Cuadro N°3: Provincia de Neuquén. Comparación de la promoción de los destinos invernales que los turistas observaron. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). *(opción de respuesta múltiple)*

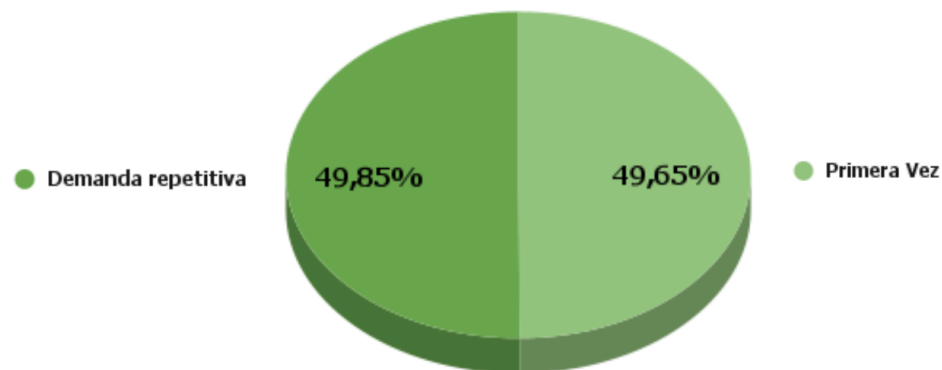
Promoción del destino	San Martín de los Andes	Villa La Angostura	Caviahue - Copahue	Villa Pehuenia - Moquehue
Medios gráficos (revistas, diarios, suplementos turísticos, etc.)	10,51%	0,93%	9,09%	6,31%
En la vía pública	0,98%	0,53%	2,73%	3,60%
En las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube)	38,24%	18,11%	23,64%	36,49%
En ninguna parte	41,82%	77,10%	15,45%	31,53%
Ya conocían el destino	0,00%	0,13%	0,00%	2,25%
Recomendación de familiares, amigos y/o conocidos	14,95%	2,40%	45,45%	20,72%
Internet	0,00%	0,93%	0,91%	2,25%
Agencia de viajes y turismo	0,33%	0,13%	0,00%	0,00%
NS/NC	0,98%	0,80%	9,09%	3,15%
Total	107,80%	101,07%	106,36%	106,31%

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

3.7. Experiencia en los destinos turísticos

En cuanto a la experiencia previa en los destinos turísticos en estudio, se analizó si era la primera vez que visitaron el destino, o si pertenecen a una demanda que posee una experiencia previa en el mismo, con el fin de determinar la fidelidad de la demanda. Los resultados señalaron que un 49.9% representaba a una demanda repetitiva, que vuelve a elegir el destino y un 49.7% de los turistas visitaban por primera vez el destino (ver Gráfico N° 8). Lo cual refleja un equilibrio entre la fidelización de la demanda y la atracción de nuevos turistas a los diferentes destinos.

Gráfico N° 8: Provincia de Neuquén. Experiencia previa de los turistas en los destinos invernales. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (N=2006)



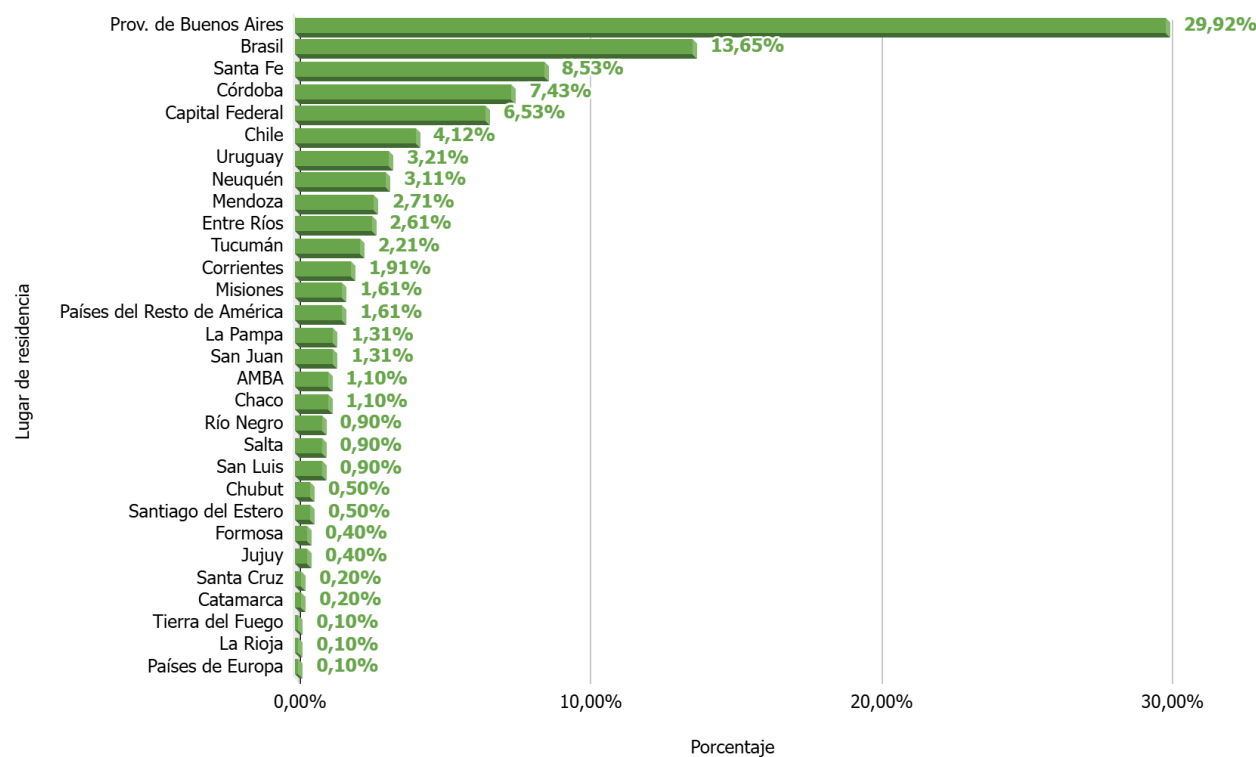
Nota: Un 0.50% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

3.7.1. Experiencia en el destino turístico: Nueva demanda

En cuanto al lugar de residencia de los turistas que visitaban por primera vez los diferentes destinos de la Provincia, se observó que los principales destinos de origen fueron; Provincia de Buenos Aires representada por el 29.92% y Brasil representado por el 13.65%.

Gráfico N°8.1.1: Provincia de Neuquén. Nueva demanda. Principales lugares de residencia de los turistas. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre) ($n=996$)

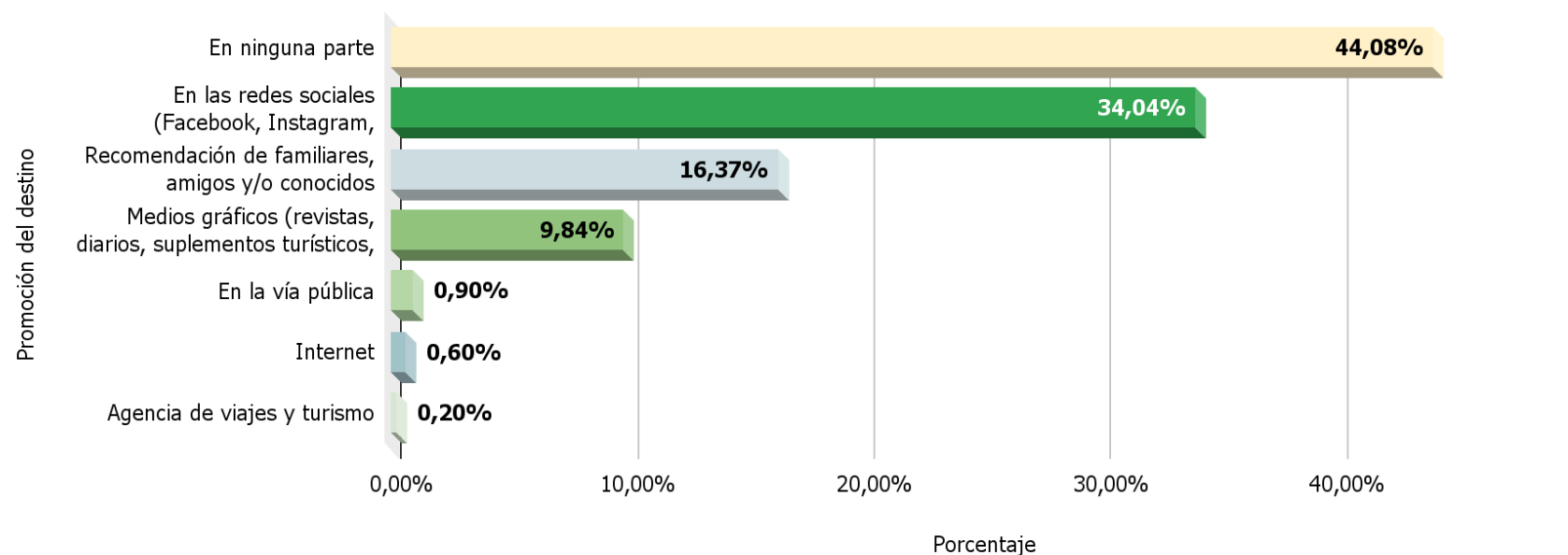


Nota: Un 0.80% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

En relación a la nueva demanda, se estudió si los turistas habían visto alguna promoción del destino visitado, con el objetivo de determinar la influencia en la elección del destino al momento de planificar el viaje. En el Gráfico N° 8.1.2 se observa que el 44.08% de los turistas indicó que no había visto ningún tipo de promoción relacionada con el destino, mientras que el 34.04% de turistas indicaron haber visto promociones del destino a través de las diversas redes sociales.

Gráfico N° 8.1.2: Provincia de Neuquén. Promoción de los destinos invernales que los turistas observaron en su primera visita. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre) ($n=996$; opción de respuesta múltiple)

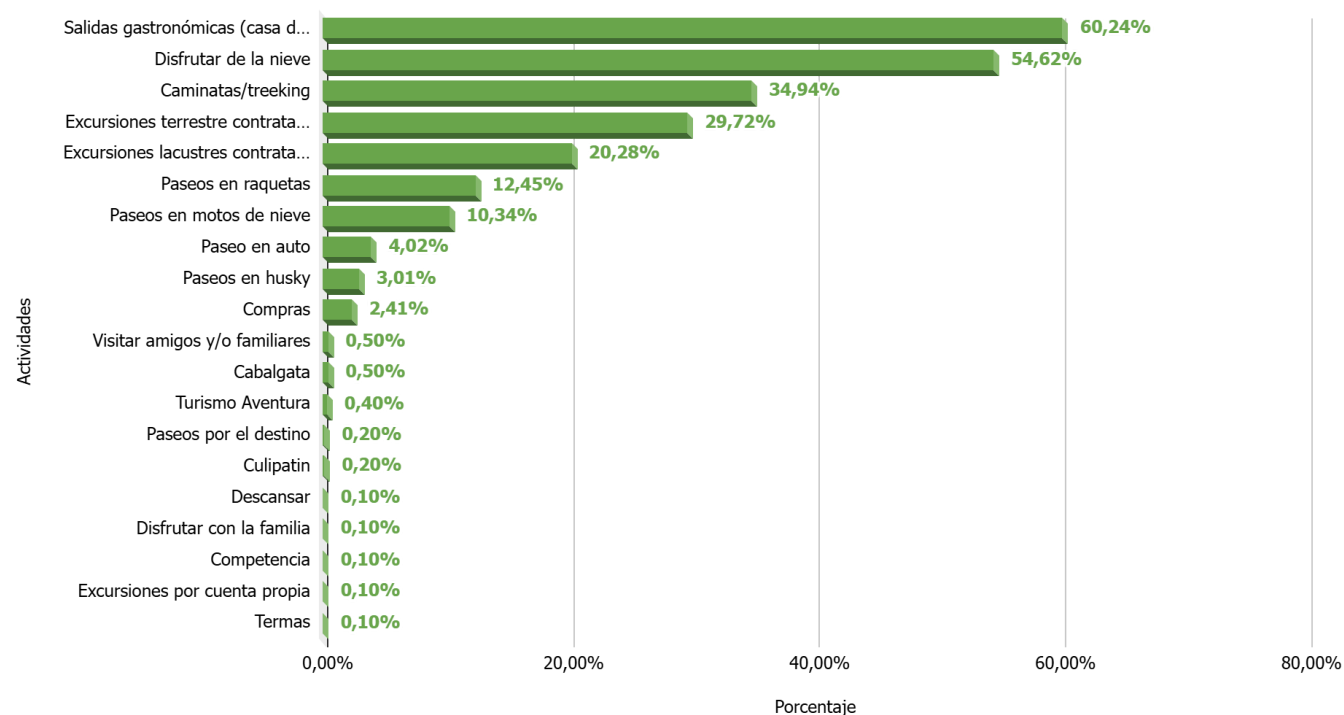


Nota: Un 1.20% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Por otro lado, se analizó si aquellos turistas que visitaron por primera vez los destinos turísticos, realizaron alguna actividad turística - recreativas en los mismos; sin considerar al esquí dentro de las actividades. Los resultados evidenciaron que de la nueva demanda de la Provincia de Neuquén, el 98.39% realizó alguna actividad recreativa en el destino. La mayoría indicó que disfrutó de la gastronomía local del destino turístico, representada por el 60.24%.

Gráfico N° 8.1.3: Provincia de Neuquén. Actividades turísticas desarrolladas por la nueva demanda. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre)
(n=996; opción de respuesta múltiple)

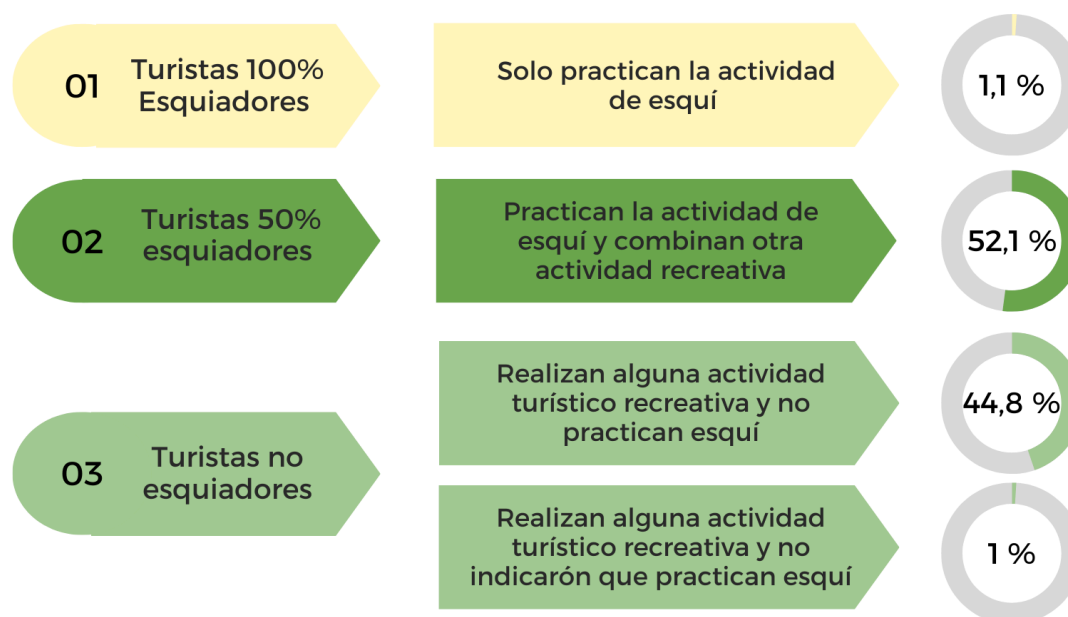


Nota: Actividades turísticas recreativas desarrolladas por los turistas sin considerar la actividad de “esquí”.

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Dentro de los turistas que visitaron por primera vez los destinos invernales y realizaron una actividad turístico recreativa, se analizó el comportamiento combinando la variable actividad recreativa desarrollada y si practican o no esquí, identificando 3 grupos de turistas (Ver ilustración N°3)

Ilustración N° 3: Provincia de Neuquén. Demanda nueva. Grupos de turistas según práctica de actividades turísticas recreativas realizadas. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre) ($n=996$; opción de respuesta múltiple)



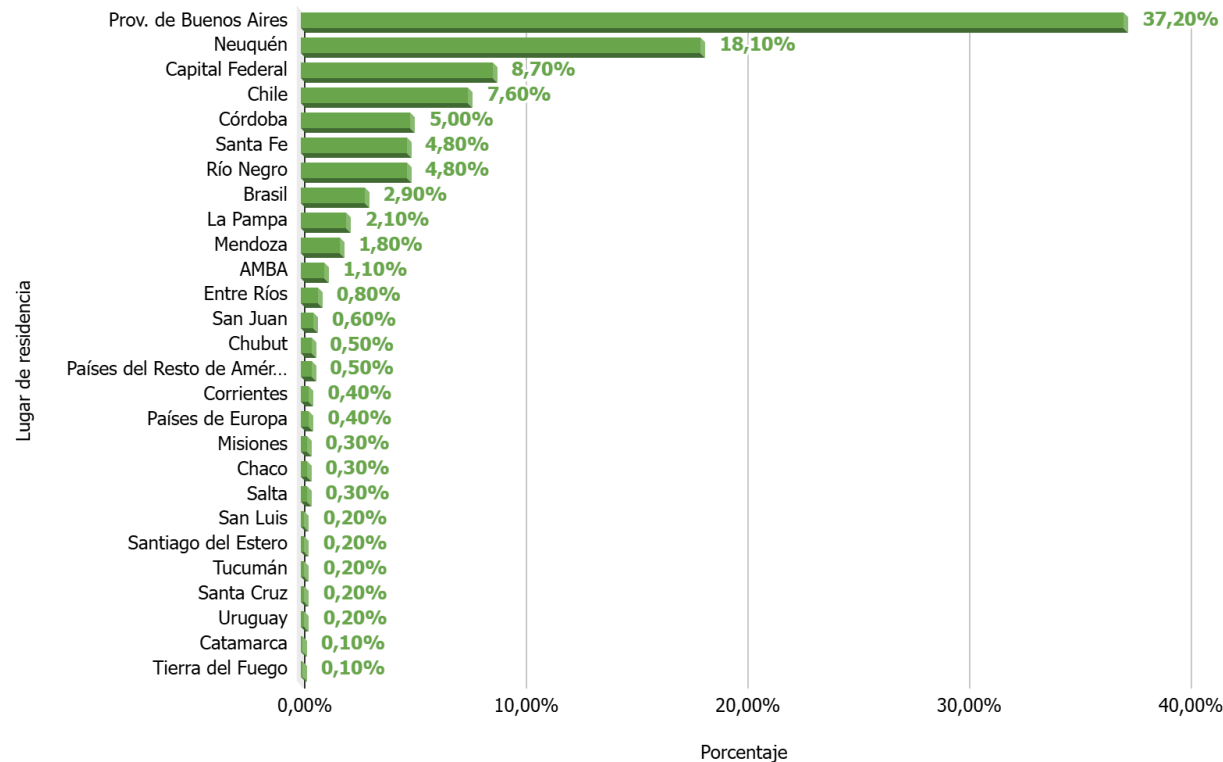
Nota: Un 1.0% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

3.7.2. Experiencia en el destino turístico: Demanda repetitiva

En cuanto a la demanda repetitiva, que ya conocían los destinos invernales y volvieron a elegirlo, se estudió cuáles son los principales lugares de residencia de estos turistas. (Gráfico N°8.2.1)

Gráfico N°8.2.1: Provincia de Neuquén. Demanda repetitiva. Principales lugares de residencia de los turistas. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre) ($n=1000$)

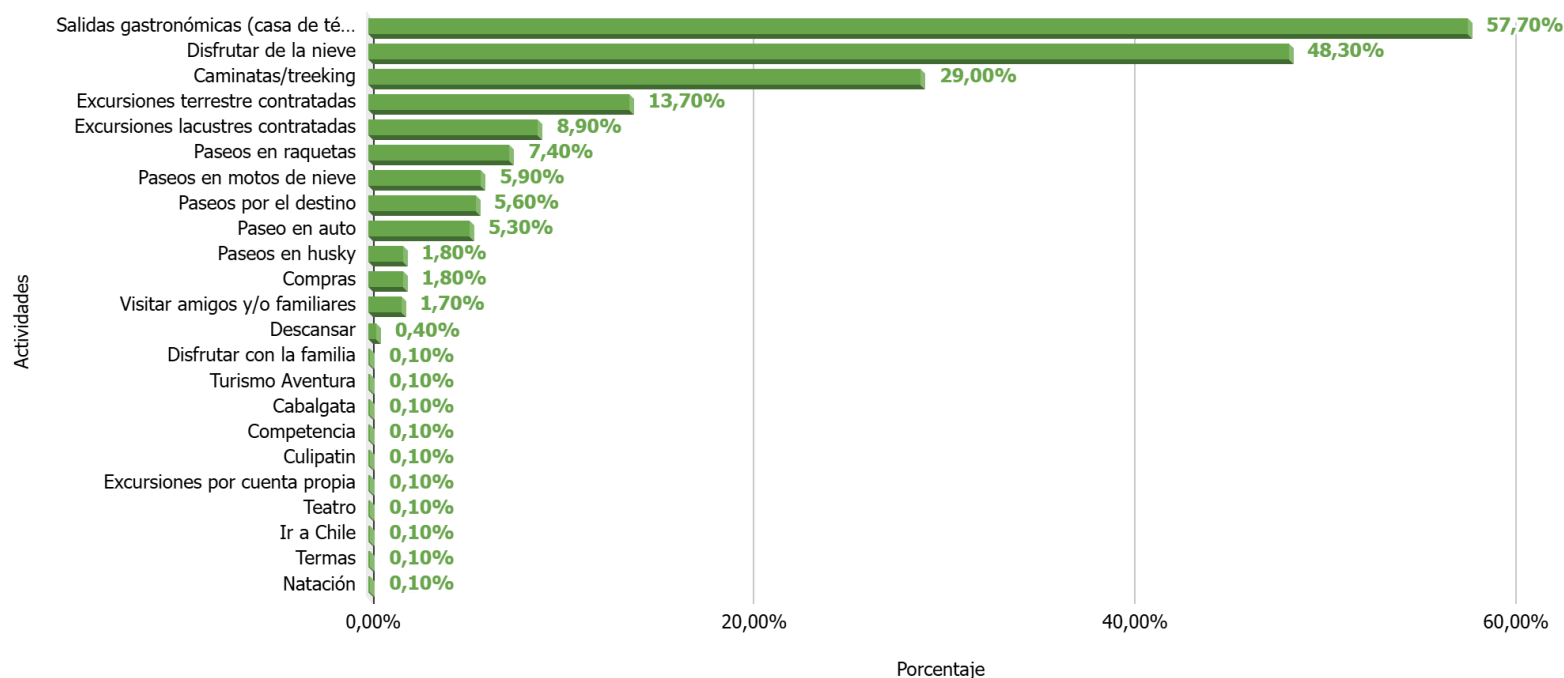


Nota: Un 0.60% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Por otro lado, se analizó cuales son las actividades turístico - recreativas que realizan los turistas que vuelven a elegir los destinos invernales de la Provincia de Neuquén, sin considerar dentro de las actividades la práctica de esquí. Dentro de las actividades se observó que el 57.70% de los turistas eligen disfrutar de las ofertas gastronómicas, seguido de un 48.30% que eligen disfrutar de la nieve y con un 29% aquellos que realizan caminatas y/o trekking en los destinos. (Gráfico N°8.2.2)

Gráfico N° 8.2.2: Provincia de Neuquén. Actividades turísticas desarrolladas por la demanda repetitiva. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre) ($n=1000$; opción de respuesta múltiple)

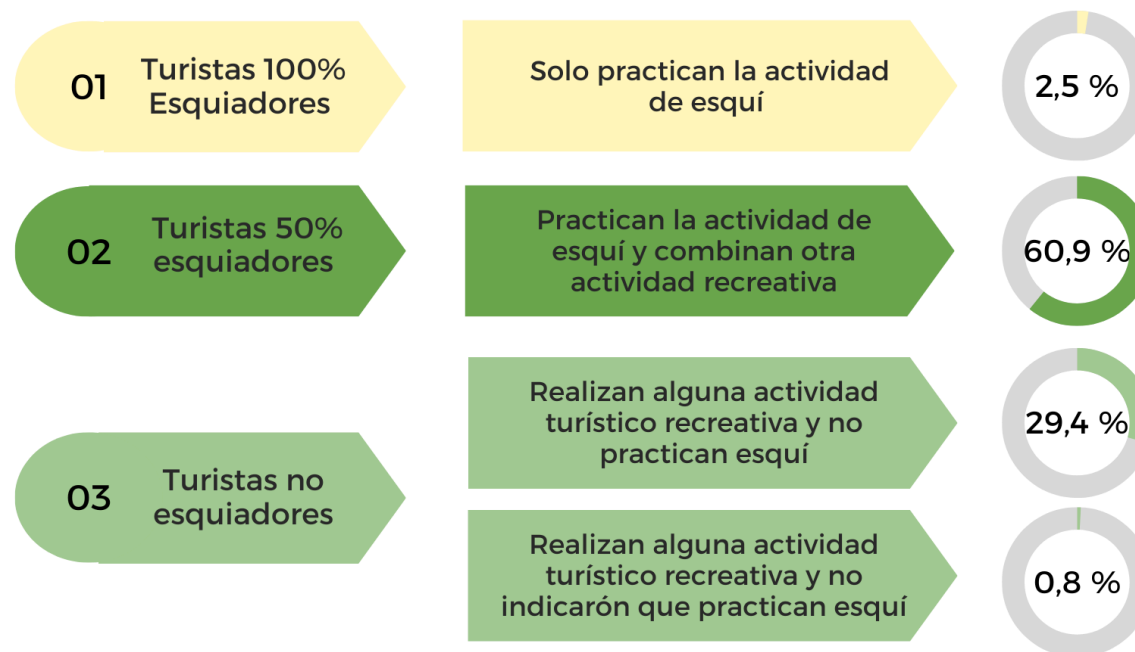


Nota: Un 4.80% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Dentro de los turistas que visitaron nuevamente los destinos y realizaron una actividad turístico recreativa, se analizó el comportamiento combinando la variable actividad recreativa desarrollada y si practican o no esquí, identificando 3 grupos de turistas (Ver ilustración N°4)

Ilustración N° 4: Provincia de Neuquén. Demanda repetitiva. Grupos de turistas según práctica de actividades turísticas recreativas realizadas. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre) ($n=1000$; opción de respuesta múltiple)



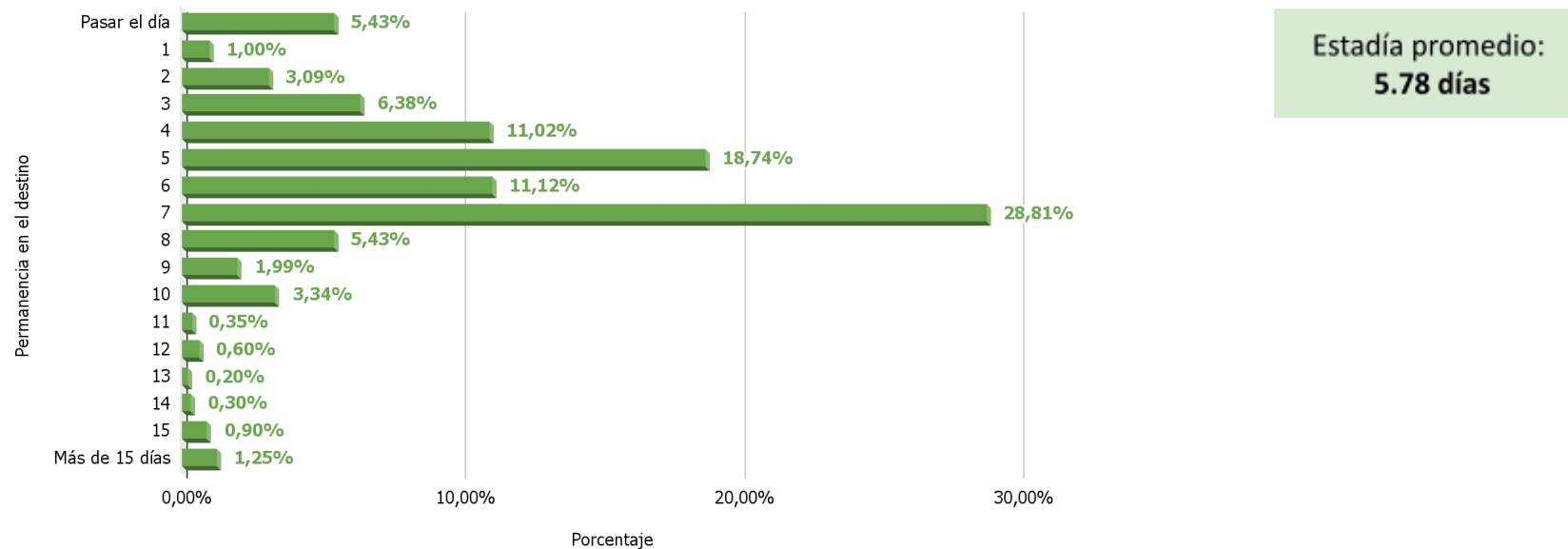
Nota: Un 1.10% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

3.8. Estadía en los destinos turísticos de la Provincia de Neuquén

De los cuatro destinos turísticos analizados, se estudió la variable *estadía*, para determinar si los visitantes permanecen en el destino o si solo visitaban el destino por el día. Los resultados muestran que en promedio permanecen alrededor de 6 noches. Según el Gráfico N°9, se observa la distribución de la duración de la estadía, con un rango que abarca desde aquellos que visitaron el destino durante el día, hasta los que permanecieron más de 15 días. El 28.81% de los turistas se alojaron una semana (7 días), seguido por el 18.74% de aquellos que se alojaron 5 días en el destino.

Gráfico N°9: Provincia de Neuquén. Permanencia de los turistas que visitaron los destinos. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (N=2006)



Nota: Un 0.05% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Si observamos la estadía de los principales tipos de grupo de viaje, se evidencia que es similar en los diferentes grupos:

Ilustración N°5: Provincia de Neuquén. Permanencia promedio por tipo de grupo de los turistas. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre)



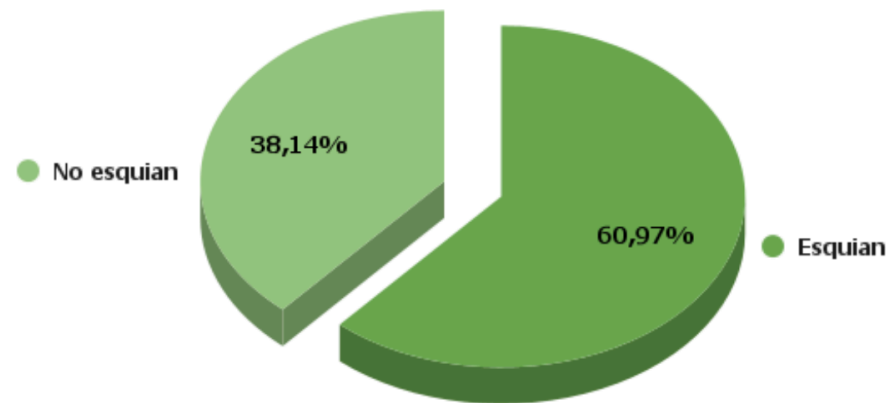
Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

3.9. Demanda esquiadora y no esquiadora.

Por otro lado, dentro de la variable tipo de grupo, se analizó la composición del grupo de viaje respecto a la actividad de esquí, con la finalidad de conocer el interés del grupo en practicar la actividad, lo cual es importante a la hora de planificar el viaje a un destino invernal.

Del total de los encuestados, se puede evidenciar que un 61% indicó que su grupo o parte de él realiza la actividad de esquí, mientras que el 38.1% restante manifestó que no practica dicha actividad. (Ver Gráfico N°10)

Gráfico N°10: Provincia de Neuquén. Aquellos turistas que eligieron esquiar en los destinos turísticos. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (N=2006)



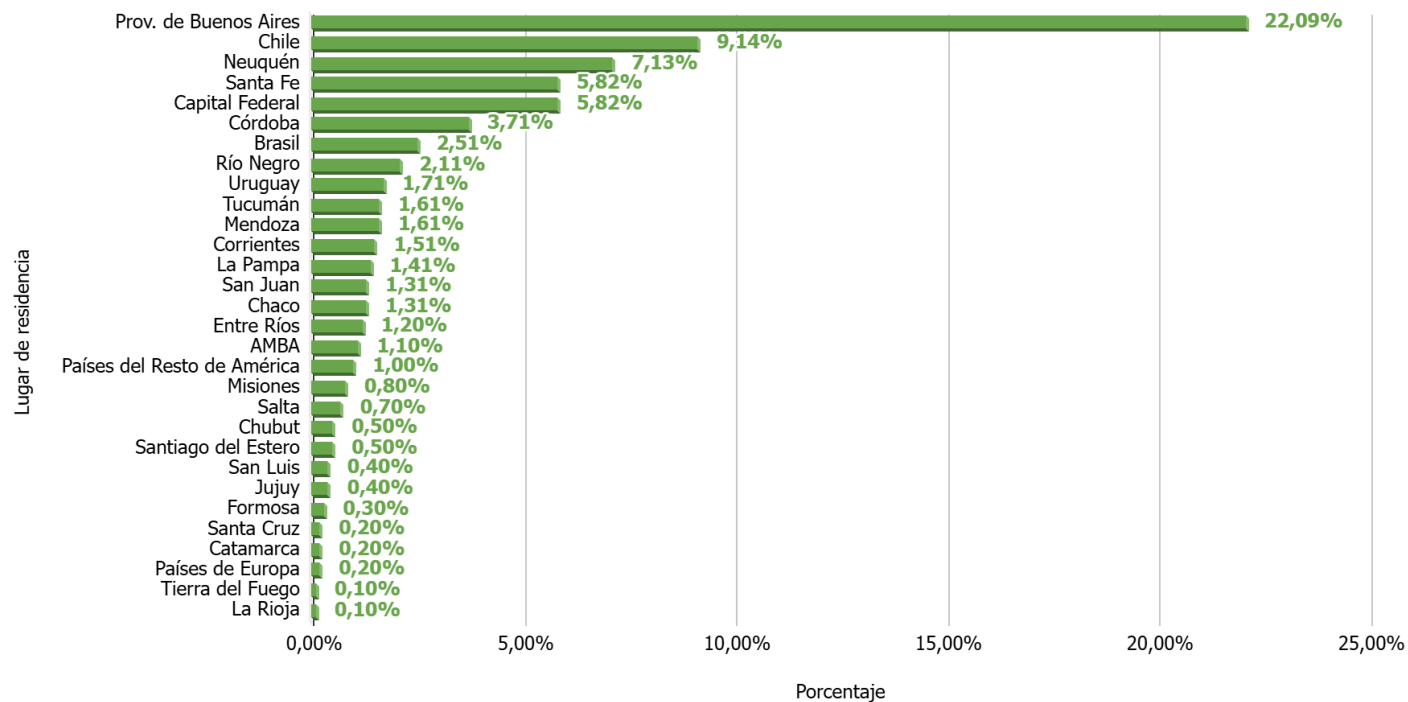
Nota: Un 0.9% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

3.9.1. Demanda no esquiadora

En la Provincia de Neuquén, de acuerdo a los destinos turísticos estudiados, se evidencia que la proporción de turistas que no esquían es representada por el 38.14%. En cuanto al lugar de residencia, se observó que la mayoría provienen de la Provincia de Buenos Aires (22.02%) y de Chile (20.16%).

Gráfico N° 10.1.1: Provincia de Neuquén. Lugares de residencia de los turistas no esquiadores. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre) (n=765)

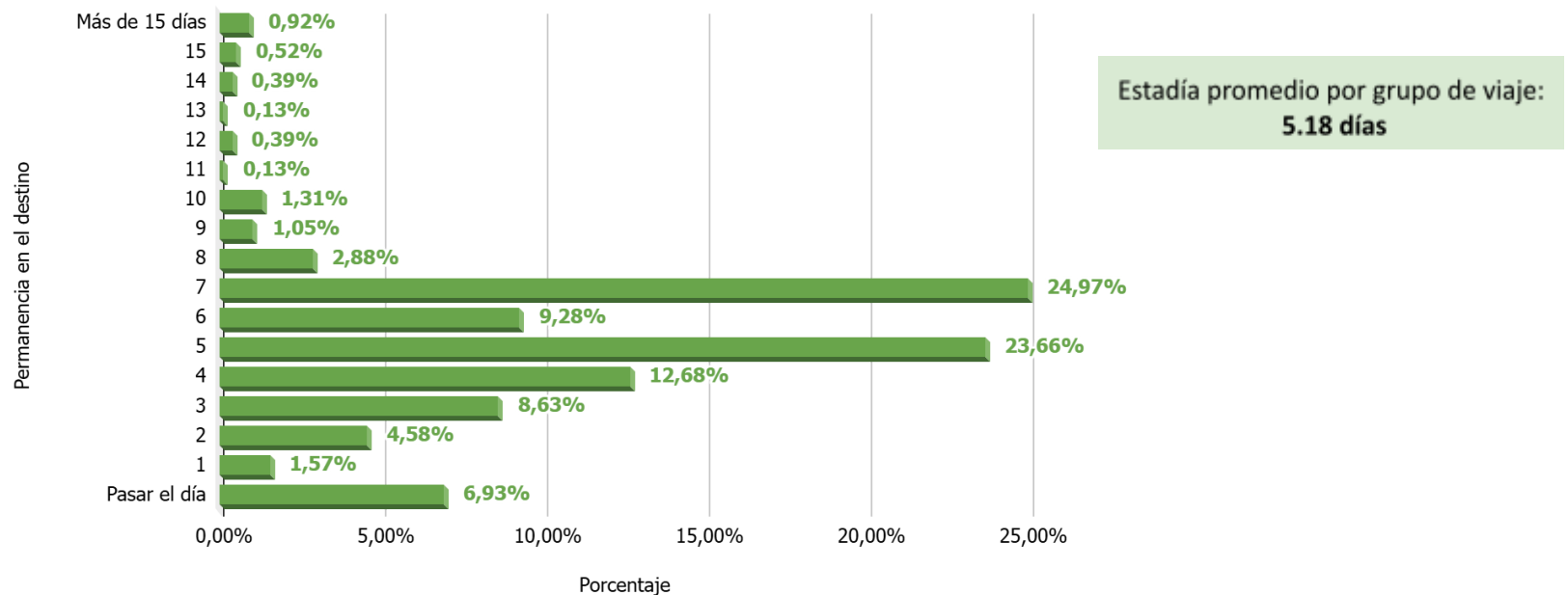


Nota: Un 0.30% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

En relación a la permanencia en los destinos invernales de la Provincia, se observa en el Gráfico N°10.1.2, con un rango de aquel que solo fue por el día al destino a aquellos que permanecieron más de 15 días, donde que la mayoría se alojó 7 días representada con un 29.47%, seguido de aquellos que permanecieron 5 días, representada por el 23.66%. De acuerdo con la estadía de los turistas no esquiadores se alojaron en la Provincia (el 93.07%) con una duración promedio de 5.18 días.

Gráfico N°10.1.2: Provincia de Neuquén. Turistas no esquiadores. Permanencia en el destino de los turistas. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (n=765)

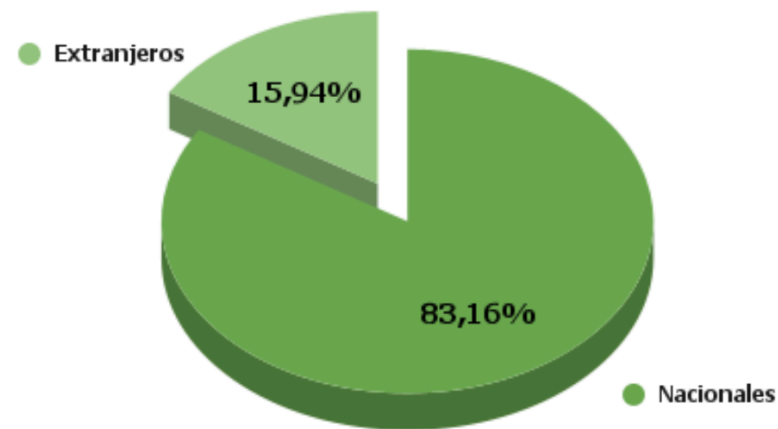


Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

3.9.2. Demanda esquiadora

De la demanda esquiadora se analizó el lugar de residencia de los turistas, donde los resultados muestran que el 83.2% está representado por turistas nacionales y el 15.9% de turistas extranjeros. (ver gráfico N° 10.2.1).

Gráfico N°10.2.1: Lugar de residencia de la demanda esquiadora que visitó un destino turístico de la Provincia de Neuquén durante la Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (n=1223)



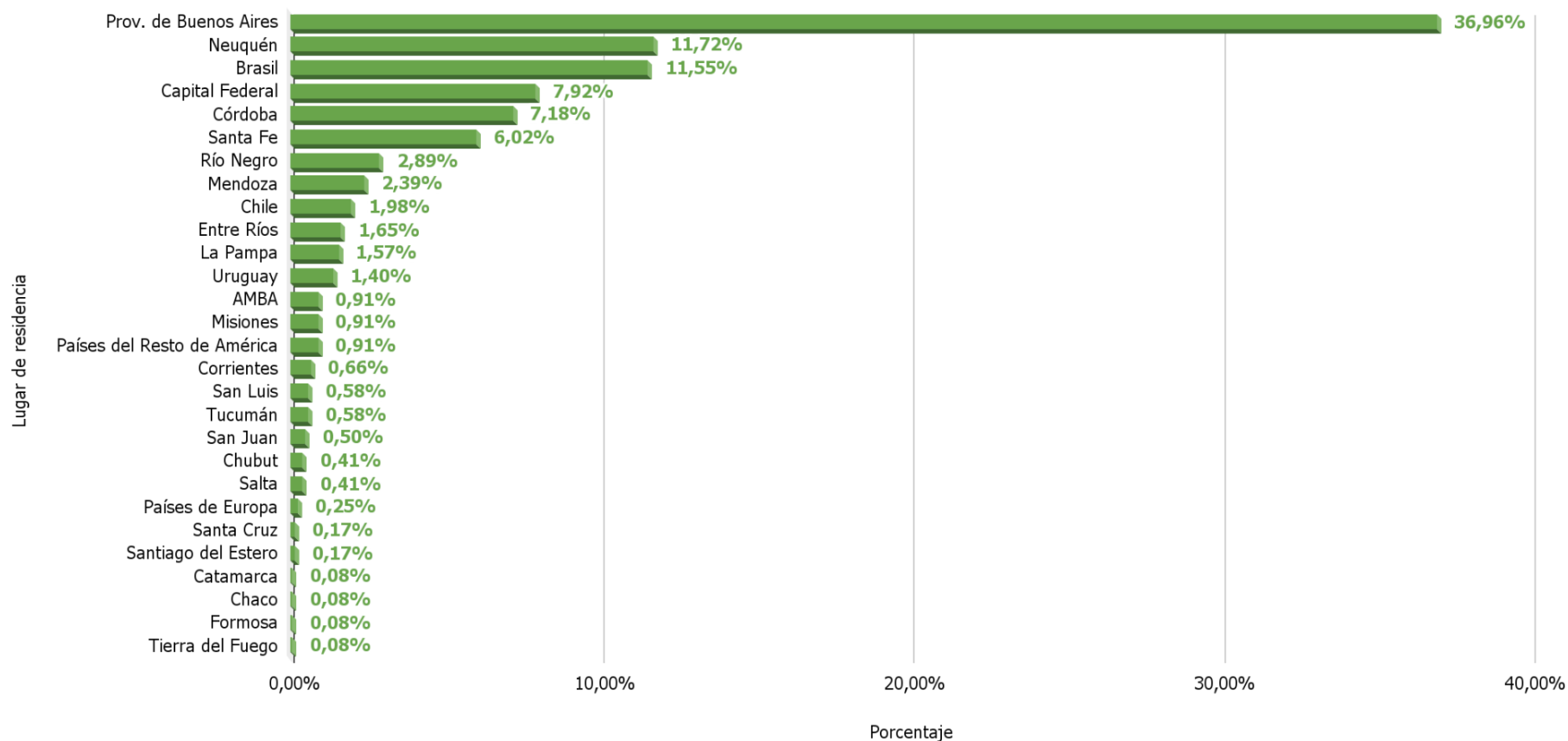
Nota: Un 0.90% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

En el Gráfico 10.2.2 se puede observar la distribución de la demanda esquiadora de acuerdo a su lugar de residencia. Dentro de los principales lugares de origen se destacan:

- Provincia de Buenos Aires con un 36,63%
- Neuquén representada por un 11.61%
- Brasil con un 11.45%

Gráfico N°10.2.2: Provincia de Neuquén. Distribución del lugar de residencia de la demanda esquiadora. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (n=1223)

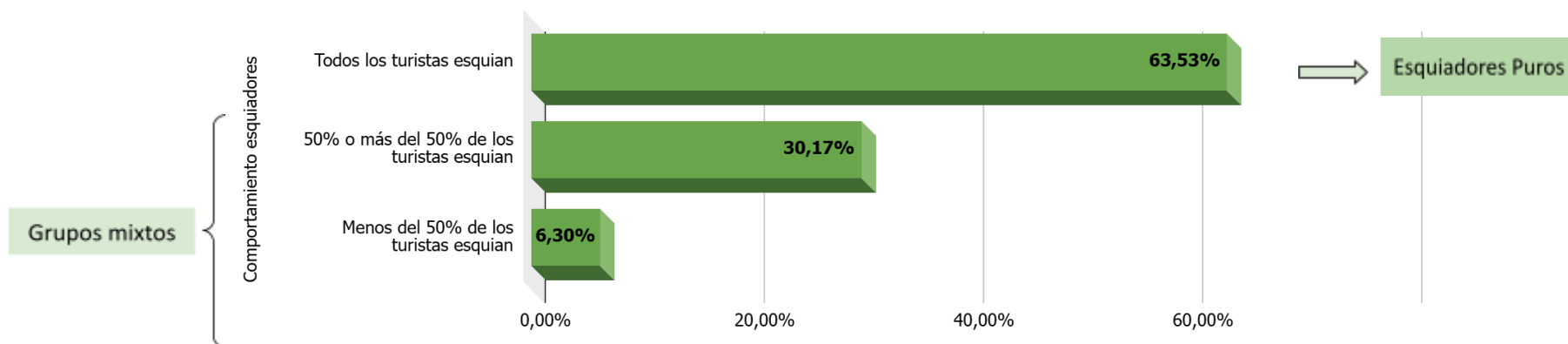


Nota: Un 0.91% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Por otro lado, se analiza dentro del comportamiento de la demanda esquiadora de la Provincia de Neuquén, cuántos integrantes de cada grupo de viaje esquían y cuántos no. Los resultados evidenciaron que en la mayoría de los grupos, representado por el 63.53%, todos los integrantes practican la actividad de esquí. (Ver gráfico N°10.2.2)

Gráfico N° 10.2.3: Provincia de Neuquén. Demanda esquiadora. Proporción de esquiadores por grupo de viaje. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre) ($n=1223$)

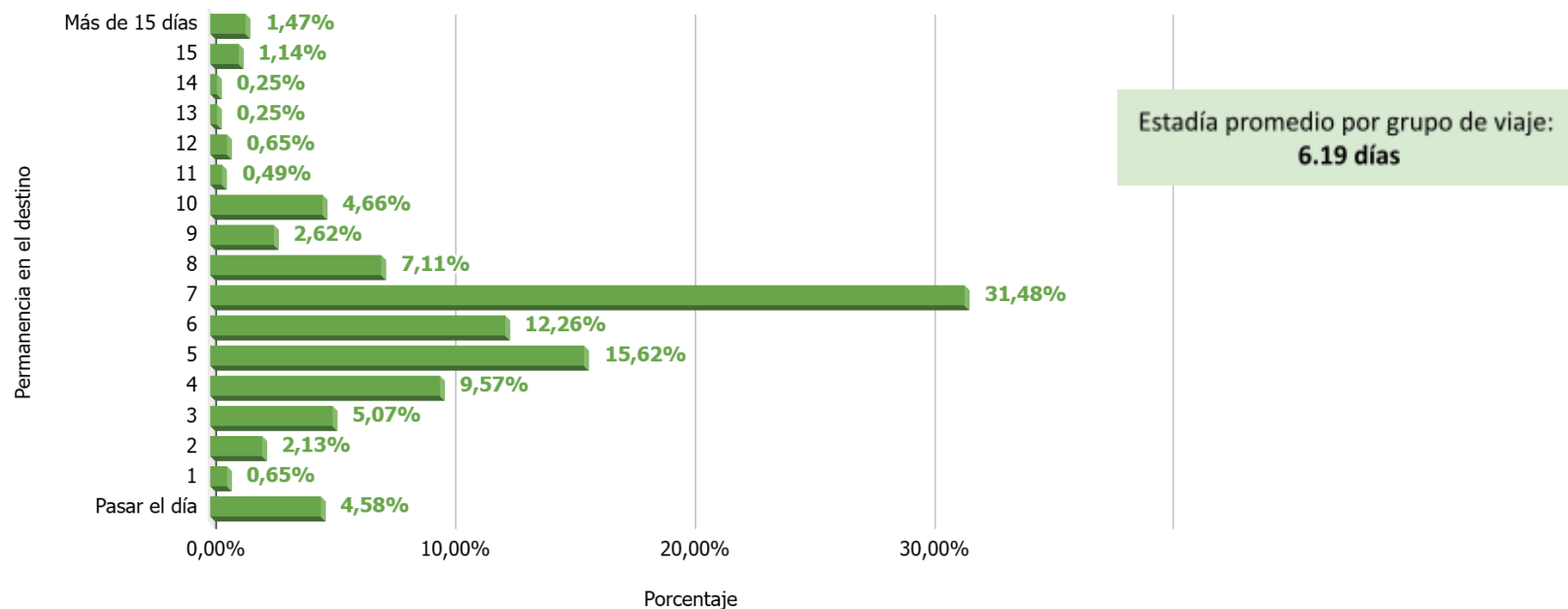


Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Por lo que tenemos un grupo de turistas de esquiadores puros representados por el 63.53% y dos grupos mixtos, integrados por turistas que viajan en grupo donde la mitad o más de la mitad esquian representados por el 30.17% y con el 6.30% aquellos turistas que dentro de su grupo de viaje menos del 50% esquian.

En cuanto a la permanencia en los destinos invernales de los turistas esquiadores se observa la distribución en el Gráfico N°10.2.4, con un rango de aquel que solo fue por el día al destino a aquellos que permanecieron más de 15 días. Se observa que la mayoría se alojó una semana (7 días) representada con un 31.48%, seguido de aquellos que permanecieron 5 días con el 15.62%.

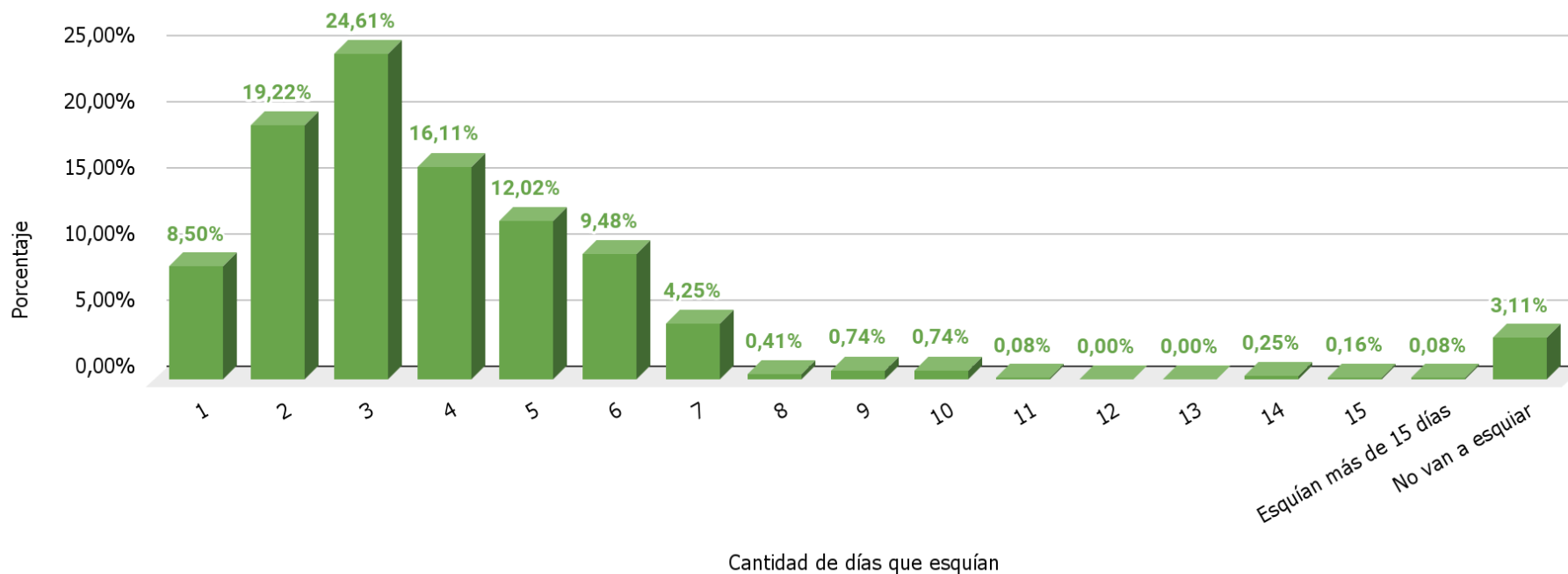
Gráfico N°10.2.4: Provincia de Neuquén. Permanencia en el destino de los turistas esquiadores. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (N=1223)



Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Por otro lado, de la demanda esquiadora se analiza cuántos días los turistas eligieron esquiar durante su estadía en la temporada de invierno 2024. Los resultados, evidenciaron que predominan aquellos turistas que eligen esquiar tres días de su estadía representada por 24.61%, seguido de un 19.22% de personas que esquián 2 días de su estadía, y con un 16.11% aquellos que practican la actividad 4 días de su estadía. (ver Gráfico N° 10.2.5)

Gráfico N°10.2.5: Provincia de Neuquén. Cantidad de días que esquián los turistas que visitaron los destinos turísticos. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (n=1223)



Nota: Un 0.25% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Considerando la permanencia en los destinos invernales de la Provincia y la cantidad de días que esquían los turistas durante su estadía, se pudieron identificar los siguientes grupos (ver cuadro N°4).

Cuadro N°4: Provincia de Neuquén. Grupos de esquiadores de acuerdo al porcentaje de integrantes que esquían dentro de su grupo de viaje y los días que practican la actividad durante su estadía. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre) (n=1223).

Días de su estadía que esquían	Esquían todos los días	%	Esquían el 50% o más del 50% de su estadía	%	Esquían menos del 50% de su estadía	%	No esquían	%	Total	Total %
Todos los integrantes del grupo esquían	83	6,79%	403	32,95%	270	22,08%	19	1,55%	775	63,37%
El 50% o más del 50% del grupo esquían	31	2,53%	163	13,33%	160	13,08%	13	1,06%	367	30,01%
Menos del 50% del grupo esquían	5	0,41%	18	1,47%	49	4,01%	5	0,41%	77	6,30%
Total	119	9,73%	584	47,75%	479	39,17%	37	3,03%	1219	99,67%

Nota: Un 0.33% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

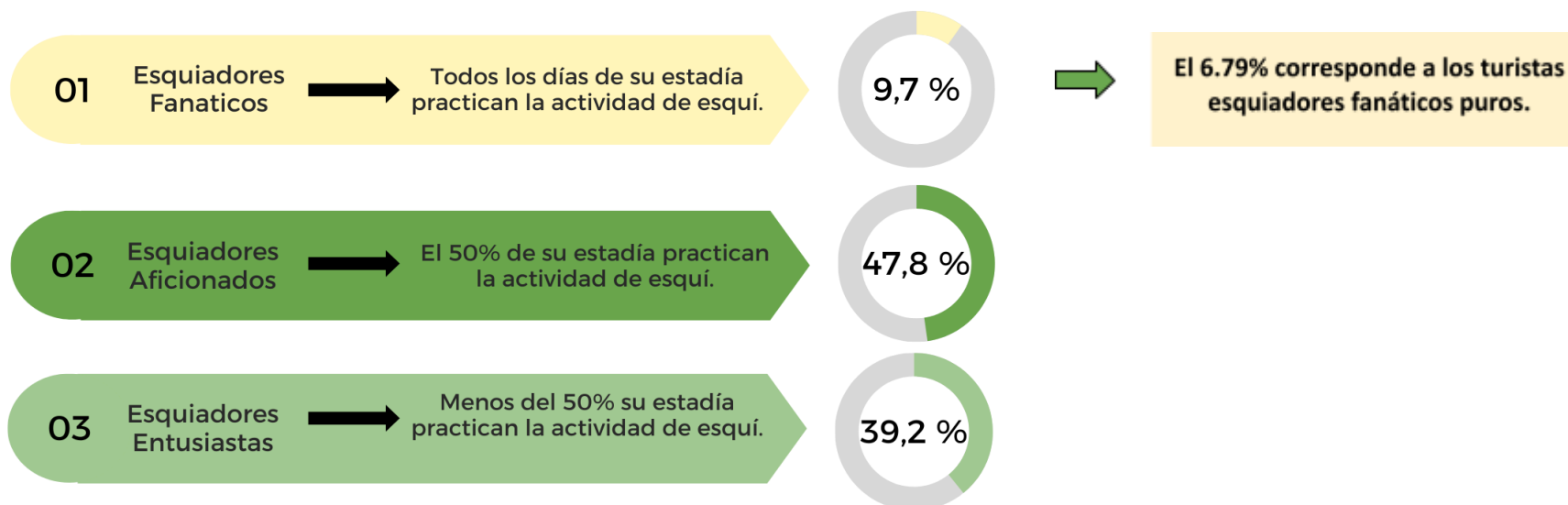
Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Por lo que, se identifican a 3 tipos de esquiadores:

- Esquiadores Fanáticos: Considerados a aquellos turistas que viajan al destino para practicar la actividad de esquí todos los días de su estadía.
- Esquiadores Aficionados: Considerados a aquellos turistas que viajan al destino para practicar la actividad de esquí al menos la mitad o más días de su estadía.

- **Esquiadores Entusiastas:** Considerados a aquellos turistas que viajan al destino para practicar la actividad de esquí menos de la mitad de su estadía.

Ilustración N°5: Provincia de Neuquén. Tipo de turistas esquiadores que practican la actividad de esquí durante su estadía. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre) (n=1223).



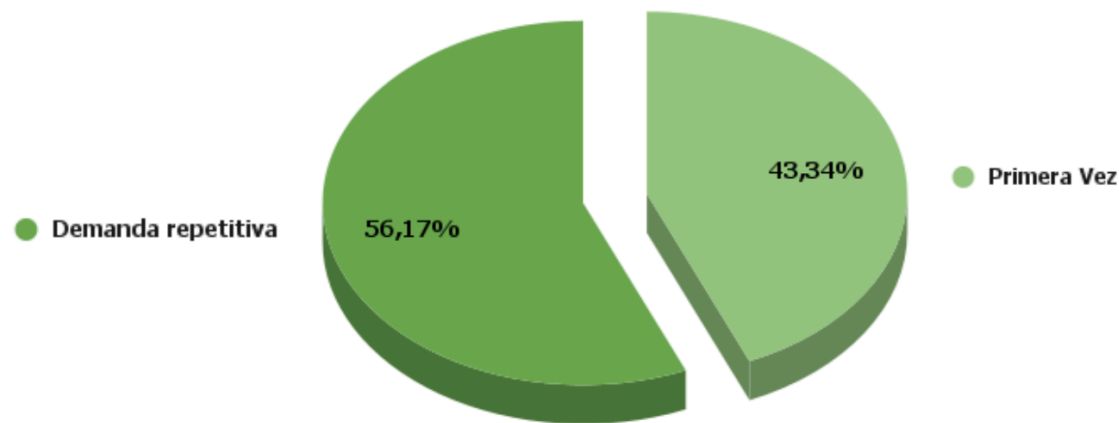
Nota: Un 0.75% de los turistas esquiadores no eligieron practicar la actividad durante su estadía.

Nota: Un 0.33% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Otro dato relevante de la demanda esquiadora es la experiencia previa en los destinos invernales, es decir, si los turistas ya conocían el destino o si era su primera visita. Los resultados mostraron que la mayoría de los turistas esquiadores, con un 56.2% ya habían visitado en una experiencia previa el destino invernal visitado y decidieron volver a elegirlo. En cambio, el 43.3% restante corresponde a aquellos turistas que visitaron los destinos bajo estudio por primera vez.

Gráfico N°10.2.6: Provincia de Neuquén. Experiencia previa de la demanda esquiadora que visitó los destinos turísticos. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (n=1223)



Nota: Un 0.5% de las respuestas corresponde a aquellos turistas que no dieron una respuesta. (NS/NC)

Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

4. Necesidades detectadas por parte de los turistas en los destinos de la Provincia de Neuquén

Para conocer las opiniones y experiencias de quiénes visitaron los diferentes destinos turísticos de la Provincia de Neuquén, se invitó a los visitantes a compartir sus sugerencias y ampliar así la información recopilada. Del total de encuestados, (N=2006), solo el 4.44% (n=89) mencionó alguna o varias sugerencias, ya sea positiva o constructiva. De este grupo, el 18.63% indicó que su experiencia fue positiva en el destino visitado y el 81.37% planteó propuestas de mejora para los destinos turísticos de la provincia. Dentro de las sugerencias de mejora, la más mencionada fue “Mejorar los accesos y rutas de los destinos visitados” representada con un 46.07%, haciendo referencia a los accesos principales que conectan los destinos de origen con los centros invernales, así como los accesos a los principales centros de esquí, indicando mayor mantenimiento en las rutas, la incorporación de mayor señalización, para prevenir y evitar siniestros viales.

4.1. Nivel de satisfacción de la atención y de los servicios ofrecidos en el destino visitado

En cuanto al nivel de satisfacción de los turistas con respecto a la atención recibida del personal y la calidad de los servicios ofrecidos en los diferentes destinos, se observa que la mayoría presenta un alto nivel de satisfacción, en promedio el nivel de satisfacción fue de **9.06**, siendo muy positiva su experiencia en los destinos visitados. El 48.64% de los encuestados calificó su nivel de satisfacción con un 10, es decir considerándolo Excelente (ver Gráfico N° 11).

Gráfico N°11: Provincia de Neuquén. Nivel de satisfacción de los turistas respecto a la atención y los servicios del destino visitado. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre). (N=2006)



Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

Para obtener información más detallada de la calificación del nivel de satisfacción se invitó a los encuestados a compartir sus observaciones basadas en su experiencia en el destino, lo que permite identificar futuras mejoras en los diferentes destinos de la provincia. Se obtuvieron pocas sugerencias de aquellos que calificaron con una puntuación menor a 5, mencionando que un punto de mejora es la conectividad vial; indicando que los caminos necesitan mayor mantenimiento y señalización.

4.2. Nivel de satisfacción de la atención y de los servicios ofrecidos en el centro de esquí

Por otro lado, el 67.94% del total de los encuestados (n=1363 personas) calificó su nivel de satisfacción respecto a la atención recibida del personal y la calidad de los servicios ofrecidos en los centros de esquí. De este grupo, en promedio se calculó que el nivel de satisfacción fue de **8.54**, evidenciando que la mayoría presenta un alto nivel de satisfacción. El 38.96% de los turistas calificó su nivel de satisfacción en el centro de esquí visitado con una puntuación de 10, considerándolo "Excelente" (ver Gráfico N° 12).

Se analizó a aquellos turistas que indicaron un nivel de satisfacción menor a 5 de la atención y los servicios ofrecidos dentro del centro de esquí visitado, por lo que se invitó a los encuestados a compartir sus observaciones basadas en su experiencia. Se obtuvieron 111 respuestas (5.53%), de las cuales se destacan las siguientes necesidades; "mejorar las instalaciones de los centros de esquí"(36.04%), haciendo referencia al mantenimiento de los servicios ofrecidos, a la ampliación de medios de elevación, a la ampliación y mejora del servicio de sanitarios; por otro lado, "Mejorar en los accesos" representado por el 21.62%; "Mejorar los valores de los servicios del centro de esquí visitado" el 20.72% indicó que eran elevados. Esta información es relevante para cada destino y para la provincia ya que permite poder planificar inversiones en cada centro de esquí.

Gráfico N°12: Provincia de Neuquén. Nivel de satisfacción de los turistas respecto a la atención y los servicios del centro de esquí. Temporada Invernal 2024 (julio, agosto y septiembre)(n=1363)



Fuente: Dirección General de Observatorio Turístico de la Provincia de Neuquén en base a datos recabados en las encuestas. 2024.

5. CONCLUSIONES FINALES

El presente informe dirigido por la Dirección General del Observatorio Turístico del Ministerio de Turismo de la Provincia de Neuquén proporciona información clave para el sector sobre la demanda real que visitaron los destinos invernales de la provincia, durante los meses de julio, agosto y septiembre del 2024, de la temporada invernal, específicamente de los destinos turísticos de; San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Villa Pehuenia-Moquehue y Caviahue- Copahue.

De acuerdo a los principales resultados obtenidos, se evidencia que la mayoría de los turistas que visitan los destinos invernales de Neuquén provienen de destinos nacionales (82.25%), siendo las motivaciones de viaje principalmente el descanso (51%) y la práctica del esquí (49%).

Tanto en San Martín de los Andes como en Villa La Angostura se destacan por el interés de los turistas en descansar, mientras que Caviahue -Copahue y Villa Pehuenia-Moquehue atraen a aquellos turistas interesados principalmente en la práctica del esquí.

En cuanto a las actividades turístico-recreativas desarrolladas entre los turistas, además del esquí, se destaca la gastronomía, el disfrute de la nieve, y caminatas o trekking que ofrecen los destinos, lo que evidencia un potencial desarrollo en actividades complementarias al esquí en todos los destinos para enriquecer la oferta y atraer una demanda diversa.

Un aspecto importante a tener en cuenta, es la promoción de los destinos invernales, debido a que más de la mitad de los turistas (52.44%) no visualizó ninguna tipo de promoción relacionada con los destinos de Neuquén. Mientras que el 29.71% mencionó que había visualizado promociones a través de redes sociales. Esto genera una oportunidad de poder mejorar la visibilidad de los destinos invernales de la Provincia de Neuquén, invirtiendo en estrategias de marketing, a nivel nacional e internacional (en los países limítrofes principalmente) y aprovechando los beneficios de influencia de las redes sociales, para poder promocionar los destinos turísticos.

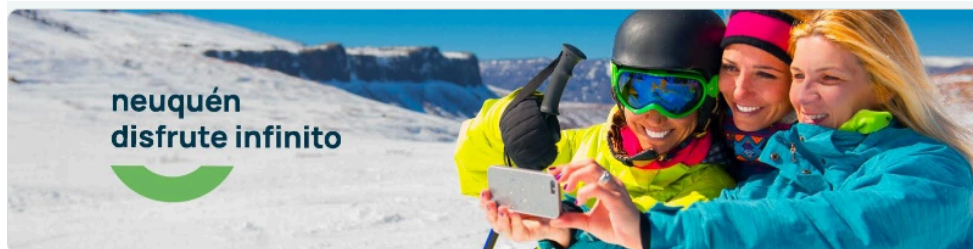
Cabe destacar que la demanda esquiadora de la Provincia se vio representada principalmente por turistas que eligen practicar la actividad y combinarlo con otras actividades que ofrecen los destinos turísticos, aprovechando al máximo su permanencia en los mismos para practicar la actividad de esquí, al menos la mitad de su estadía o más días.

La demanda invernal, refleja un interés significativo por los centros de esquí de la región, un dato relevante para los operadores turísticos de la provincia, ya que esta actividad actúa como una motivación primaria para la mayoría de los turistas que visitaron Caviahue - Copahue, Villa Pehuenia-Moquehue, San Martín de los Andes y Villa La Angostura. Lo que conlleva a la oportunidad de poder ofrecer a esta demanda productos y/o servicios especializados, como por ejemplo escuelas de esquí, ampliación de la prestación de alquiler de equipamientos, mayor inversión en los centros de esquí adaptado para diferentes niveles de habilidad. Siendo crucial para asegurar la calidad de los servicios prestados, el mantenimiento de las pistas y medios de elevación, el mantenimiento de los principales accesos de los destinos, la atención personalizada de personal calificado, ya que son factores importantes que influyen en la percepción del nivel de satisfacción de los turistas.

Finalmente, en cuanto al nivel de satisfacción percibido por los turistas, se identificó un alto nivel de satisfacción tanto en el destino visitado como en el centro de esquí, por lo que la Provincia de Neuquén cuenta con destinos invernales con una imagen positiva sólida y con un gran potencial para continuar desarrollando turísticamente cada uno de ellos.

ANEXO:

Instrumento de Recolección de Datos: Encuesta semi estructurada



CONTESTÁ Y PARTICIPÁ POR PREMIOS EN LA PROVINCIA

Para que podamos seguir mejorando y tengas la mejor experiencia en nuestra provincia, te invitamos a realizar una breve encuesta, con tu respuesta podes participar de muchos sorteos:

- 2 Noches de estadía con desayuno para 2 personas en las Hosterías de NeuquénTur
- 2 Pases de esquí x3 días en Centros de esquí: Chapelco, Bayo y Caviahue (temporada 2025)
- 1 Día de esquí para 2 personas en Parques de nieve: Batea Mahuida, Patagonia Point y C4 (temporada 2025)

1-¿Dónde te encontrás vacacionando en este momento?

Elige ▼

2-¿Cuál es tu provincia de residencia?

Elige ▼

2-1 Si residís en otro país, por favor, menciona su nombre

Elige ▼

2-2 Si residís en otro país, por favor menciona en qué provincia/estado/ciudad

Tu respuesta _____

3-¿Cuál es el principal motivo de este viaje? Podés marcar como máximo 2 respuestas

- ☐ Descansar
- ☐ Esquiar
- ☐ Conocer el destino
- ☐ Conocer la nieve
- ☐ Tener contacto con la naturaleza
- ☐ Otro: _____

4- ¿Qué actividad/es pensás realizar o ya realizaste en el destino?- Por favor no consideres el esquí dentro de estas opciones

- ☐ Excursiones terrestre contratadas
- ☐ Excursiones lacustres contratadas
- ☐ Caminatas/treking
- ☐ Paseos en raquetas
- ☐ Paseos en motos de nieve
- ☐ Paseos en husky
- ☐ Disfrutar de la nieve
- ☐ Salidas gastronómicas (casa de té, confitería en los cerros, chocolaterías, etc)
- ☐ Otro: _____

5-¿Es la primera vez que visitas/n este destino?

- ☐ Sí
- ☐ No

6-¿Con quién viajas?

- ☐ Con mi familia (entiéndase grupo familia, padre e hijos/as, madre e hijos/as, abuelos/nietos/as)
- ☐ Con mis amigos/as
- ☐ Con mi pareja (sin niños/as)
- ☐ Solo
- ☐ Otro: _____

7-¿Cuántos son en tu grupo de viaje? Por favor, incluíte en el total

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7

8 - ¿Cuántas personas de tu grupo esquían?

- ☐ Ninguna esquía
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7
- ☐ 8
- ☐ 9
- ☐ Esquiamos todas las personas

9-¿Cuántos noche piensan quedarse en el destino?

- ☐ Solo vine/vinimos a pasar el día
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7
- ☐ 8
- ☐ 9
- ☐ 10
- ☐ 11
- ☐ 12
- ☐ 13
- ☐ 14
- ☐ 15
- ☐ Más de 15 días

10-¿Cuántos días van a esquiar?

- ☐ No vamos a esquiar
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7
- ☐ 8
- ☐ 9
- ☐ 10
- ☐ 11
- ☐ 12
- ☐ 13
- ☐ 14
- ☐ 15
- ☐ Esquiamos todos los días de nuestra estadía

11-¿Con qué medio de transporte llegaste al destino?

- ☐ En mi vehículo particular
- ☐ En avión
- ☐ En ómnibus de larga distancia
- ☐ Llegué a la ciudad de Neuquén en avión y luego utilicé un auto alquilado/
ómnibus/transfer/taxi
- ☐ Llegué a S.C. Bariloche en avión y luego utilicé un auto alquilado/
ómnibus/transfer/taxi
- ☐ Otro: _____

12- Viste alguna promoción del destino en....

- ☐ Medios gráficos (revistas, diarios, suplementos turísticos, etc.)
- ☐ En la vía pública
- ☐ En las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube)
- ☐ En ninguna parte
- ☐ Otro: _____

13- Del 1 al 10, donde 1 es muy malo y 10 es excelente ¿Cómo calificas la atención y servicios en el destino?

- | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

13-1 Si, valoración es menor a 5 puedes contarnos tú opinión.

Tu respuesta _____

14- Del 1 al 10, donde 1 es muy malo y 10 es excelente ¿Cómo calificas la atención y servicios en el centro de esquí/parque de nieve?

- | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

14-1 Si, valoración es menor a 5 puedes contarnos tú opinión.

Tu respuesta _____

15- Durante toda tu estadía en este destino y pensando en los servicios de alojamiento, consumos de esquí/actividades, comidas (almuerzo y cena), consumos extras, etc. ¿En qué rango se encuentra el consumo que realizará TODO tu grupo de viaje? (no incluyas el gasto de traslado desde tu lugar de origen hacia el destino en el que estás).

Elige

16- Para participar del sorteo, indicanos los últimos 3 dígitos de tu DNI

Tu respuesta

17- Por favor, indicanos tu mail o celular con el código de área así podremos contactarnos en caso de que ganes el premio

Tu respuesta

Si sos encuestador ingresa tu código de registración. Caso contrario obvia este paso

Tu respuesta

Si tenés alguna sugerencia por favor indicala en este lugar. ¡¡¡Muchas gracias por participar!!!

Tu respuesta

Enviar

Borrar formulario