

Principales datos de la Temporada Estival 2026

Período: Enero - febrero de 2026

1-PRINCIPALES INDICADORES ENERO - FEBRERO:

• CANTIDAD DE DESTINOS RELEVADOS:	24 DESTINOS
• CANTIDAD DE ALOJAMIENTOS HABILITADOS:	1008 (+8% más que en febrero de 2025)
• PERNOCTES ESTIMADOS:	+ de 1.4 millón camas/noches vendidas. (+8% más que en el mismo período 2025)
• CANTIDAD DE TURISTAS:	+ de 414.299 mil recorriendo la provincia.
• FO% EN PLAZAS HABILITADAS:	61% (+4 puntos porcentuales que en 2025)
• FO% EN HABITACIONES HABILITADAS:	68% (+ 5 puntos porcentuales que en 2025)
• GASTO TURÍSTICO:	+ de \$ 263.580 millones
• EVENTOS:	23 eventos

Balance fo% **enero** 2026 vs **enero** 2025

+4 puntos porcentuales

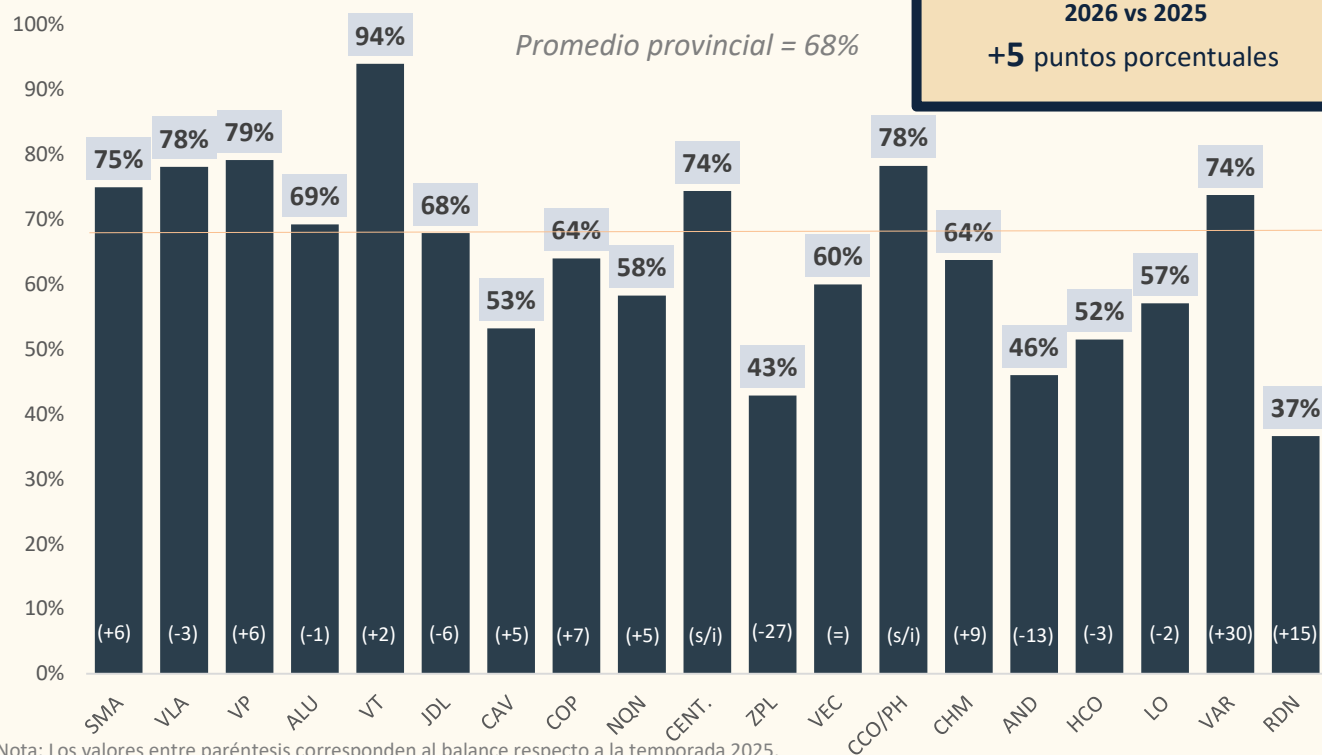
Balance fo% **febrero** 2026 vs **febrero** 2025

+6 puntos porcentuales

Balance fo% **enero-febrero** 2026 vs **enero-febrero** 2025

+5 puntos porcentuales

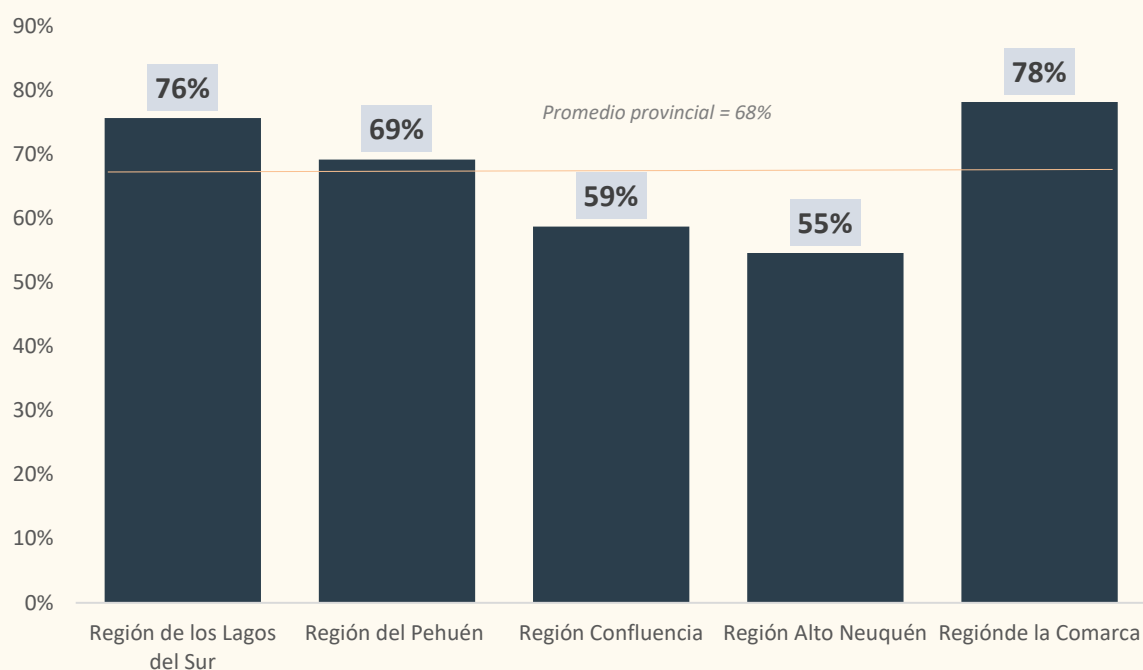
PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación de habitaciones registrado en alojamientos habilitados por destino turístico.
ENERO- FEBRERO – 2026.



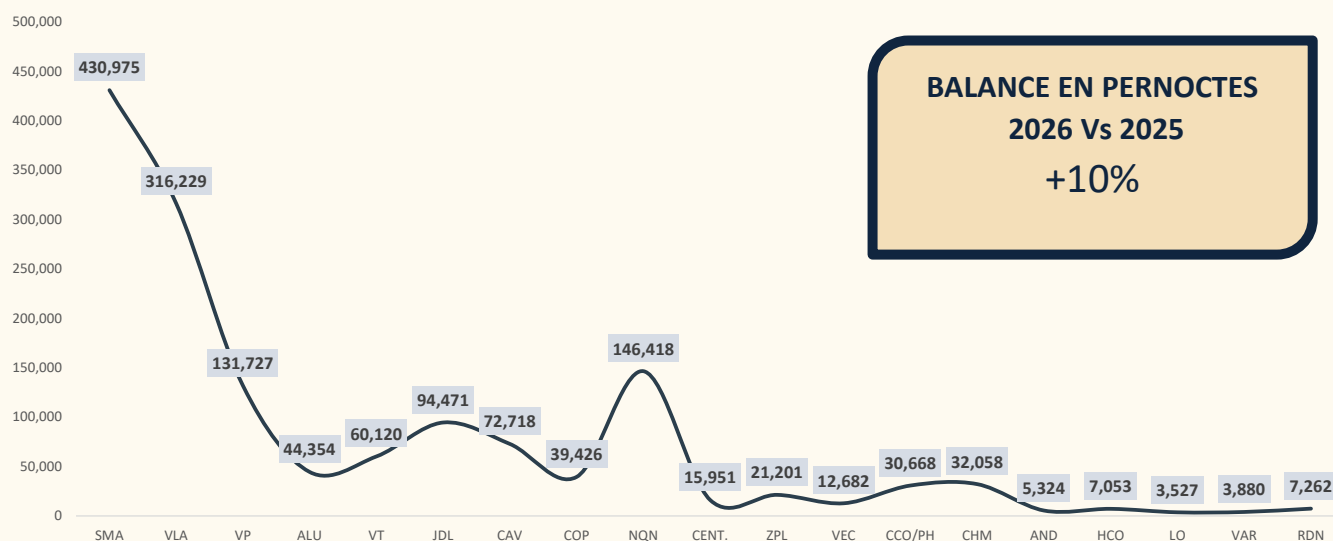
Nota: Los valores entre paréntesis corresponden al balance respecto a la temporada 2025.

Fuente: Ministerio de turismo, Medio Ambiente y Recursos Naturales en base a datos informados por los entes municipales de turismo

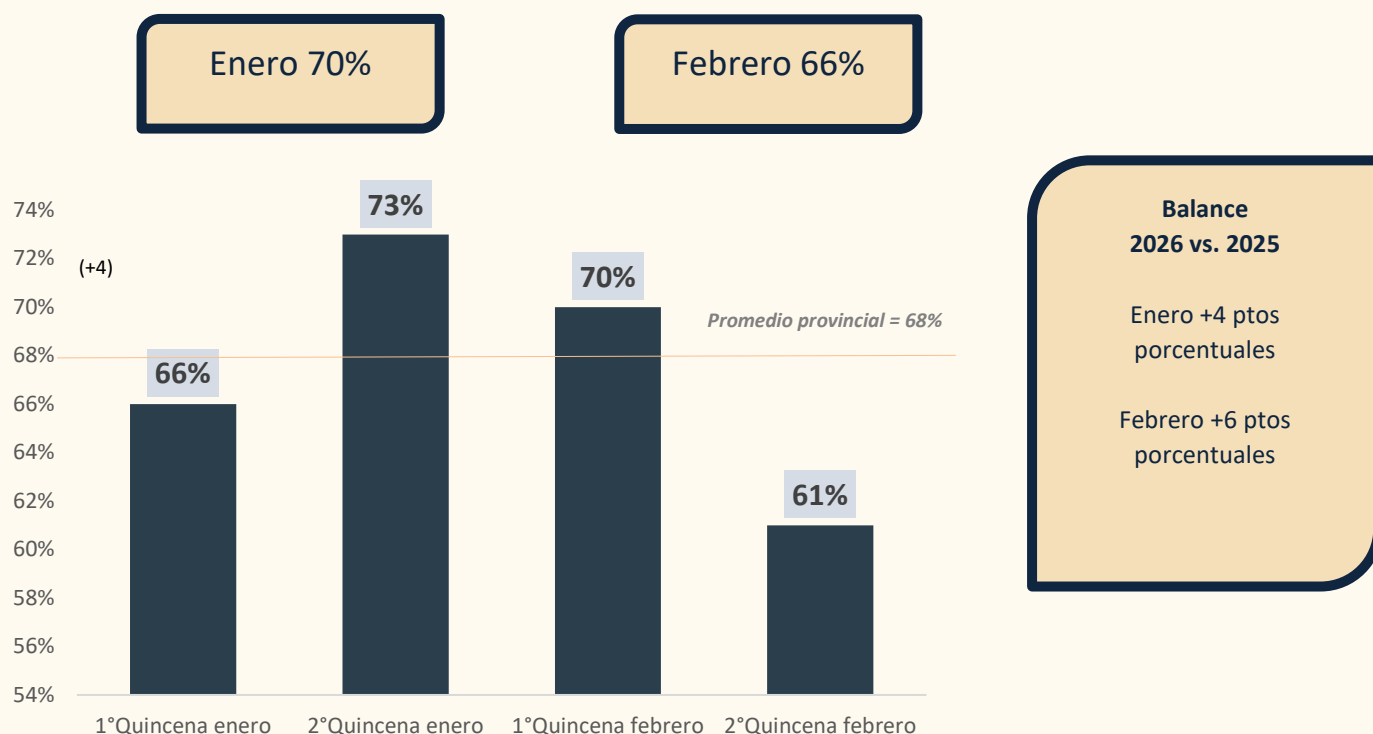
PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación registrado en habitaciones por región. **Período enero -febrero 2026.**



Fuente: Ministerio de turismo, Medio Ambiente y Recursos Naturales en base a datos informados por los entes municipales de turismo.

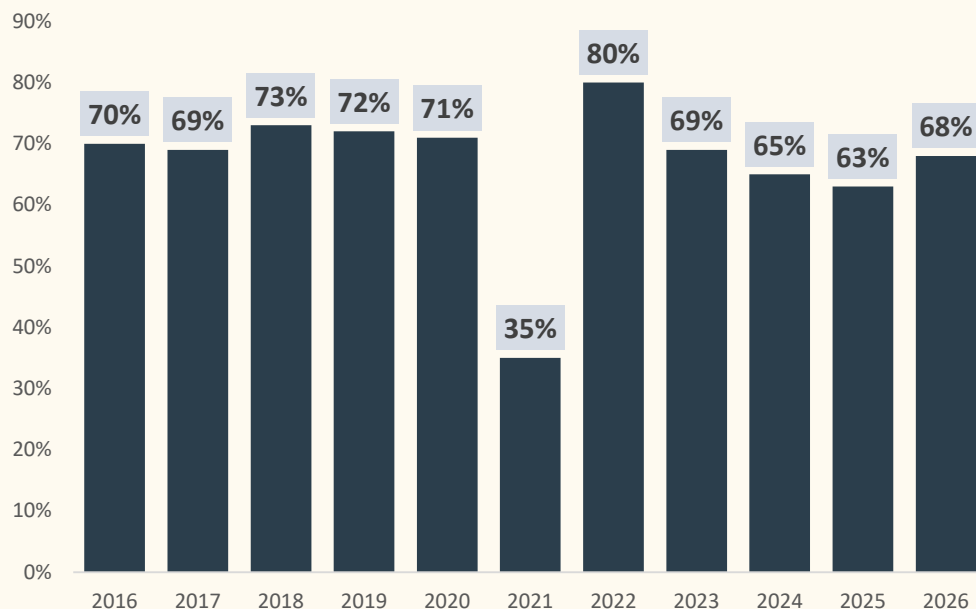
PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Pernoctes registrado en alojamientos habilitados por destino turístico. ENERO - FEBRERO 2026

Fuente: Ministerio de turismo, Medio Ambiente y Recursos Naturales en base a datos informados por los entes municipales de turismo

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación quincenal registrado en habitaciones de alojamientos habilitados. Período del 01/01/2026 al 28/02/2026.

Fuente: Ministerio de turismo, Medio Ambiente y Recursos Naturales en base a datos informados por los entes municipales de turismo.

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación registrados en habitaciones de alojamientos habilitados. Mes de enero - febrero. Temporada estival. Años 2016/2026

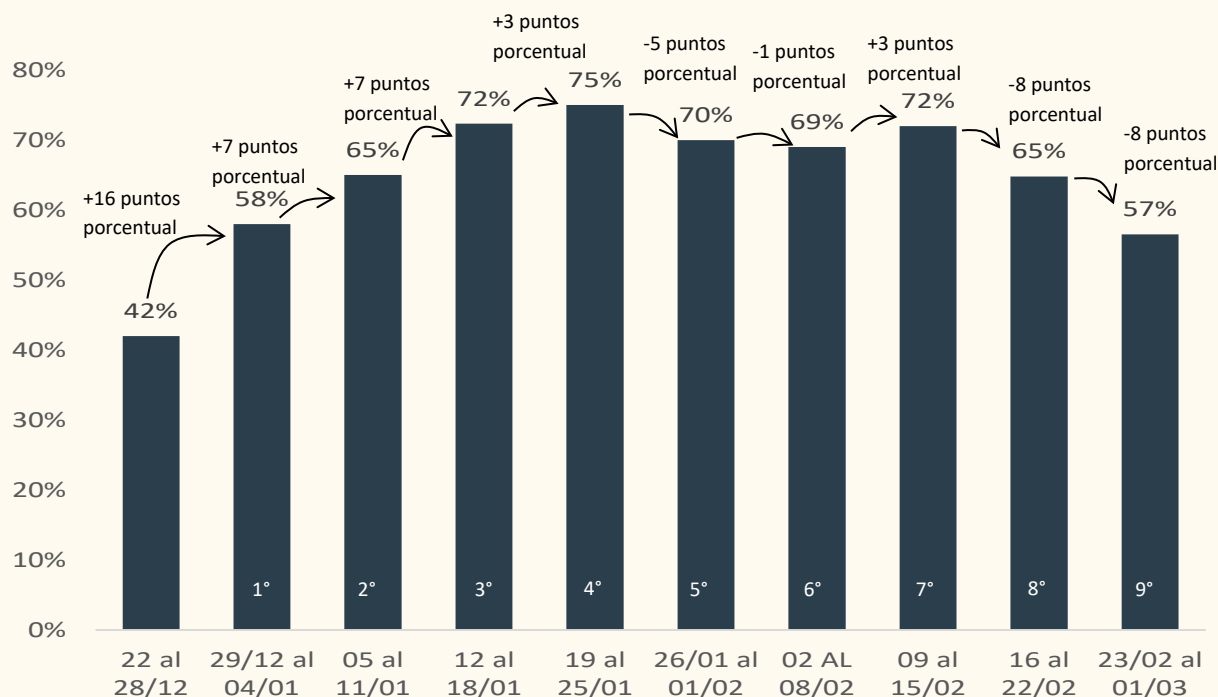


BALANCES DE LA TEMPORADA

2026 vs 2019 = -4 punto porcentual.
2026 vs 2024 = +3 puntos porcentuales.
2026 vs 2025 = +5 puntos porcentuales.

Fuente: Ministerio de turismo, Medio Ambiente y Recursos Naturales en base a datos informados por los entes municipales de turismo.

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación semanal registrado en habitaciones de alojamientos habilitados. Período del 24/12/25 al 02/03/26. Temporada estival 2025/2026.



CARNAVAL
(14 AL 17
DE
FEBRERO)

Comparativo
con el periodo
2025

-4 -2 -3 +2 +4 +5 +3 +8 +6 -1

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Dir. Prov. de Inversiones, Estadística e Innovación – Subsecretaría de Turismo – Ministerio de Turismo de la prov. Del Neuquén

Más información a (0299) 44117414 O ingresando a <https://turismo.neuquen.gob.ar/observatorio-de-turismo/>

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores en los destinos turísticos relevados. Temporada estival. ENERO - FEBRERO. Año 2026

DESTINOS	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	PERNOCTES	TURISTAS	CONSUMO	Mejor día	Balance 2026 vs. 2025
San Martín de los Andes	69%	75%	430,975	83,192	\$ 87,740,145,998	95% el 24/01	6%
Villa la Angostura	75%	78%	316,229	63,515	\$ 67,676,205,230	93% enl 23/01	-3%
Villa Pehuenia-Moquehue	79%	79%	131,727	26,019	\$ 20,250,583,297	99% el 16 y 17/02	6%
Aluminé	60%	69%	44,354	12,702	\$ 4,659,636,628	98% el 16/02	-1%
Villa Traful	92%	94%	60,120	11,913	\$ 7,746,049,612	100% del 18 al 25/01	2%
Junín de los Andes	57%	68%	94,471	25,370	\$ 14,023,771,415	98% el 16/02	-6%
Caviahue	47%	53%	72,718	20,915	\$ 16,168,049,432	79% el 16/02	5%
Copahue	55%	64%	39,426	11,479	\$ 8,064,247,068	89% el 22/02	7%
Neuquén	43%	58%	146,418	81,646	\$ 20,285,972,303	71% el 20/01	5%
Centenario	49%	74%	15,951	8,881	\$ 1,609,600,604	83% el 18/02	s/i
Zapala	38%	43%	21,201	11,814	\$ 2,689,434,476	72% el 20/01	-27%
Villa El Chocón	44%	60%	12,682	7,058	\$ 1,527,067,923	100% el 21/02	-
CutralCo - Plaza Huinul	66%	78%	30,668	16,848	\$ 4,039,171,457	93% el 18/02	s/i
Chos Malal	55%	64%	32,058	17,862	\$ 4,139,814,512	93% el 21/02	9%
Andacollo	43%	46%	5,324	2,966	\$ 478,999,474	83% el 20/01	-13%
Huinganco	35%	52%	7,053	3,930	\$ 741,862,922	100% el 19/01	-3%
Las Ovejas	47%	57%	3,527	1,969	\$ 451,586,322	100% el 21/02	-2%
Varvarco	59%	74%	3,880	2,166	\$ 496,792,984	100% el 18/01	30%
Resto del Norte	28%	37%	7,262	4,053	\$ 791,514,123	77% el 17 y 18/01	15%
TOTAL	61%	68%	1,476,045	414,299	\$ 263,580,505,780		5%

Nota: Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones

Fuente: Ministerio de turismo, Medio Ambiente y Recursos Naturales en base a datos informados por los entes municipales de turismo.

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores en los destinos turísticos relevados. Temporada estival. ENERO. Año 2026

DESTINO	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	Pernocates	Turistas	Gasto	Mejor día	Balance 2026 vs. 2025
San Martín de los Andes	75%	79%	245,141	47,795	\$ 49,907,077,265	95% el 24/01	3%
Villa la Angostura	81%	84%	179,383	35,853	\$ 38,389,771,831	93% enl 23/01	-3%
Villa Pehuenia-Moquehue	82%	82%	75,308	14,683	\$ 11,577,178,378	99% del 09 al 11/01	-3%
Aluminé	66%	75%	25,238	6,833	\$ 2,651,400,606	94% el 18/01	2%
Villa Traful	95%	96%	32,679	6,383	\$ 4,210,548,625	100% del 18 al 25/01	4%
Junín de los Andes	55%	64%	50,451	13,541	\$ 7,489,163,160	88% el 18/01	-17%
Caviahue	53%	58%	41,628	11,370	\$ 9,255,612,684	68% el 19 y 20/01	7%
Copahue	47%	59%	17,824	4,847	\$ 3,645,688,899	71% el 18/01	12%
Neuquén	42%	55%	74,056	41,365	\$ 10,260,321,051	71% el 20/01	5%
Centenario	46%	67%	7,078	3,932	\$ 714,210,113	71% el 20/02	s/i
Zapala	39%	43%	11,847	6,617	\$ 1,502,805,069	72% el 20/01	-35%
Villa El Chocón	49%	67%	7,214	4,008	\$ 870,213,415	60% el 23/01	-1%
Cutral Co	60%	69%	9,451	5,251	\$ 1,244,773,173	83% el 20/01	69%
Plaza Huinul	62%	78%	5,391	3,061	\$ 710,064,380	100% el 01/02	78%
Chos Malal	57%	66%	17,440	9,741	\$ 2,252,175,002	74% el 28/01	13%
Andacollo	39%	40%	2,670	1,491	\$ 240,193,446	83% el 20/01	-21%
Huinganco	35%	55%	3,670	2,050	\$ 386,014,157	100% el 19/01	-5%
Las Ovejas	52%	60%	2,049	1,145	\$ 262,384,915	98% el 21/01	-4%
Varvarco	63%	76%	2,152	1,202	\$ 275,523,927	100% el 18/01	34%
Resto del Norte	26%	33%	3,609	2,016	\$ 400,643,101	77% el 17 y 18/01	20%
TOTAL	64%	70%	814,280	223,183	\$ 146,245,763,197		4%

Nota: Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones

Fuente: Ministerio de turismo, Medio Ambiente y Recursos Naturales en base a datos informados por los entes municipales de turismo.

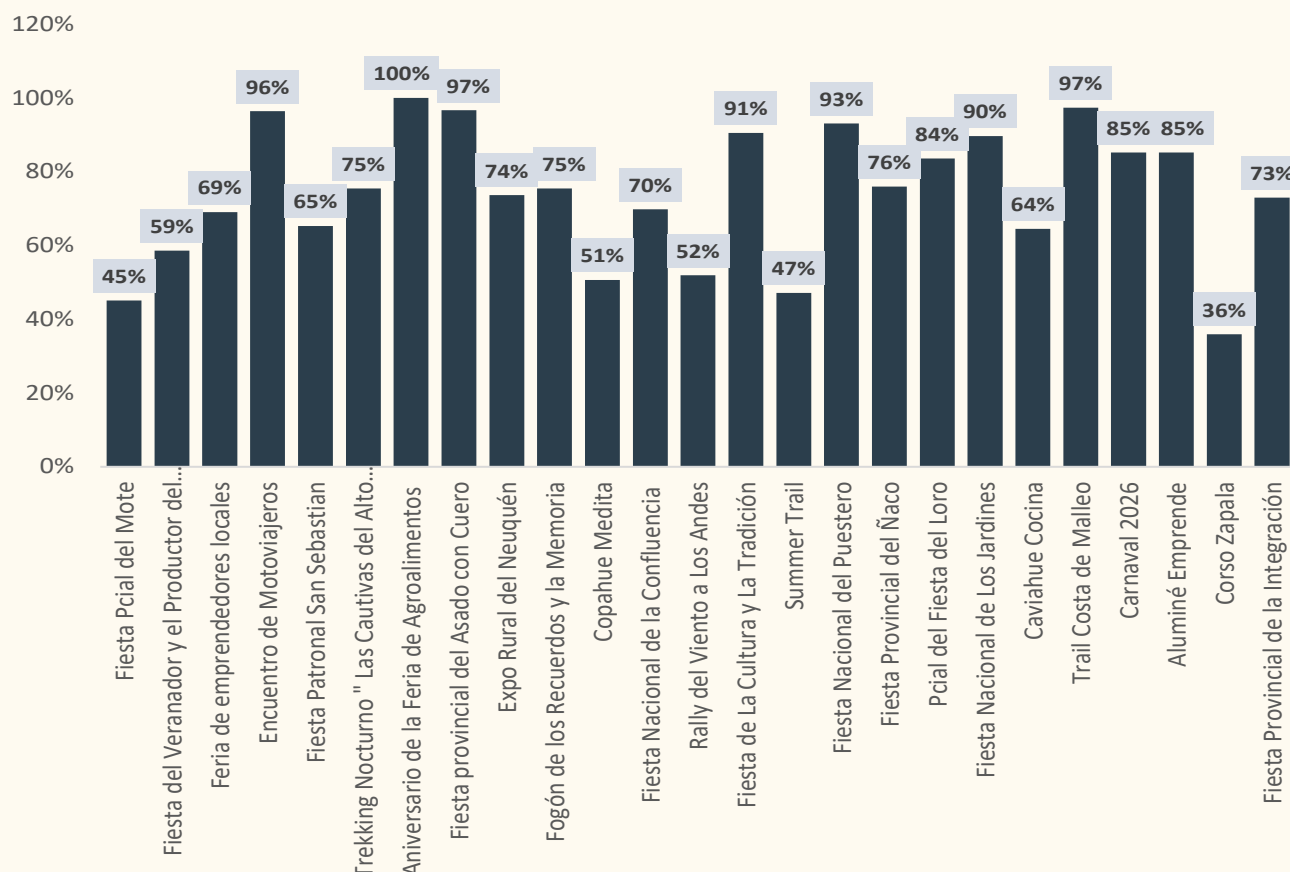
PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores en los destinos turísticos relevados. Temporada estival. FEBRERO. Año 2026

DESTINOS	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	PERNOCTES	TURISTAS	CONSUMO	Mejor día	Balance 2026 vs. 2025
San Martín de los Andes	63%	70%	185,834	35,397	\$ 37,833,068,733	93% el 16/02	9%
Villa la Angostura	68%	71%	136,846	27,662	\$ 29,286,433,399	91% el 16/02	-3%
Villa Pehuenia-Moquehue	73%	73%	56,419	11,336	\$ 8,673,404,919	99% el 16 y 17/02	12%
Aluminé	54%	63%	19,116	5,869	\$ 2,008,236,022	98% el 16/02	-3%
Villa Traful	89%	90%	27,440	5,531	\$ 3,535,500,987	96% 20 y 21/02	-2%
Junín de los Andes	59%	74%	44,021	11,829	\$ 6,534,608,255	98% el 16/02	8%
Caviahue	42%	48%	31,089	9,545	\$ 6,912,436,748	79% el 16/02	3%
Copahue	61%	68%	21,602	6,632	\$ 4,418,558,169	89% el 22/02	-4%
Neuquén	45%	62%	72,362	40,281	\$ 10,025,651,252	51% el 18/02	4%
Centenario	51%	79%	8,873	4,949	\$ 895,390,491	83% el 18/02	s/i
Zapala	37%	42%	9,354	5,197	\$ 1,186,629,407	39% el 21/02	-22%
Villa El Chocón	37%	53%	5,468	3,050	\$ 656,854,508	100% el 21/02	-
Cutral Co/Plaza Huincul	70%	83%	15,825	8,537	\$ 2,084,333,904	93% el 18/02	s/i
Chos Malal	53%	60%	14,617	8,121	\$ 1,887,639,511	93% el 21/02	13%
Andacollo	48%	55%	2,654	1,475	\$ 238,806,028	57% el 18 y 19/02	12%
Huinganco	35%	48%	3,383	1,880	\$ 355,848,765	63% el 21/02	0%
Las Ovejas	40%	54%	1,478	824	\$ 189,201,407	100% el 21/02	1%
Varvarco	54%	70%	1,728	964	\$ 221,269,056	100% el 21/02	25%
Resto del Norte	30%	41%	3,653	2,037	\$ 390,871,022	55% el 19/02	12%
TOTAL	57%	66%	661,765	191,116	\$ 117,334,742,583		6%

Nota: Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones

Fuente: Ministerio de turismo, Medio Ambiente y Recursos Naturales en base a datos informados por los entes municipales de turismo.

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. EVENTOS. Factor de ocupación en habitaciones de alojamientos habilitados durante los días de realización de eventos. Mes de enero - febrero. Año 2026



Fuente: Ministerio de turismo, Medio Ambiente y Recursos Naturales en base a datos informados por los entes municipales de turismo.

27 EVENTOS (durante enero y febrero)

- Fiesta Patronal San Sebastián, en Las Ovejas.
- Exposición Rural del Neuquén, en Junín de los Andes.
- Fiesta Provincial del Veranador y el productor del Norte neuquino, Andacollo.
- Fiesta Provincial del Asado con cuero, Aluminé.
- Trekking Nocturno Las Cautivas del Alto Neuquén, Varvarco.
- Fiesta Provincial del Mote, Huingan Co.
- Fogón de los Recuerdos y la Memoria, Aluminé.
- Feria de Emprendedores Locales, Centenario.
- II Encuentro de moto viajeros, Aluminé.
- Copahue Medita, Copahue.
- Feria Agro alimentos, Centenario.
- Fiesta Nacional de la Confluencia, Neuquén Capital.
- Rally del Viento a los Andes, Huingan Co.
- Fiesta de la Cultura y la Tradición, Villa Pehuenia – Moquehue.
- Summer Trial, Las Ovejas.
- Fiesta Nacional del Puesterero, Junín de los Andes.
- Fiesta Provincial del Ñaco, El Cholar.
- Fiesta Provincial del Loro, Tricao Malal.
- Fiesta Provincial del Pelón, San Patricio del Chañar.
- Fiesta Nacional de los Jardines, Villa La Angostura.
- Caviahue Cocina, Caviahue.
- Trail Costa del Malleo, Junín de los Andes.
- Feria Plaza YPF, Rincón de los Sauces
- Carnaval 2026, Aluminé.
- Aluminé Emprende.
- Corso Zapala.
- Fiesta Provincial de la Integración, Villa Traful.

MOVIMIENTO DE VUELOS Y PASAJEROS

Período: Diciembre/25 a Marzo/26

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. AEROPUERTO CARLOS AVIADOR CAMPOS (CPC). Principales indicadores turísticos del movimiento semanal. Temporada estival. Período del 29 de diciembre 2025 al 01 de marzo 2026.

Semana	Fechas	Pax arriban	Pax parten	Mov. Pax	Mov. Vuelos
1°	29/12 al 04/01	3,951	3,017	6,968	64
2°	05 al 11/01	3,998	3,935	7,933	80
3°	12 al 18/01	3,833	3,680	7,513	66
4°	19 al 25/01	3,905	3,834	7,739	64
5°	26/01 al 01/02	4,257	4,495	8,752	72
6°	02 AL 08/02	3,802	4,019	7,821	76
7°	09 al 15/02	3,907	4,110	8,017	62
8°	16 al 22/02	3,284	3,491	6,775	56
9°	23/02 al 01/03	3,239	4,039	7,278	66
TOTAL		34,176	34,620	68,796	606

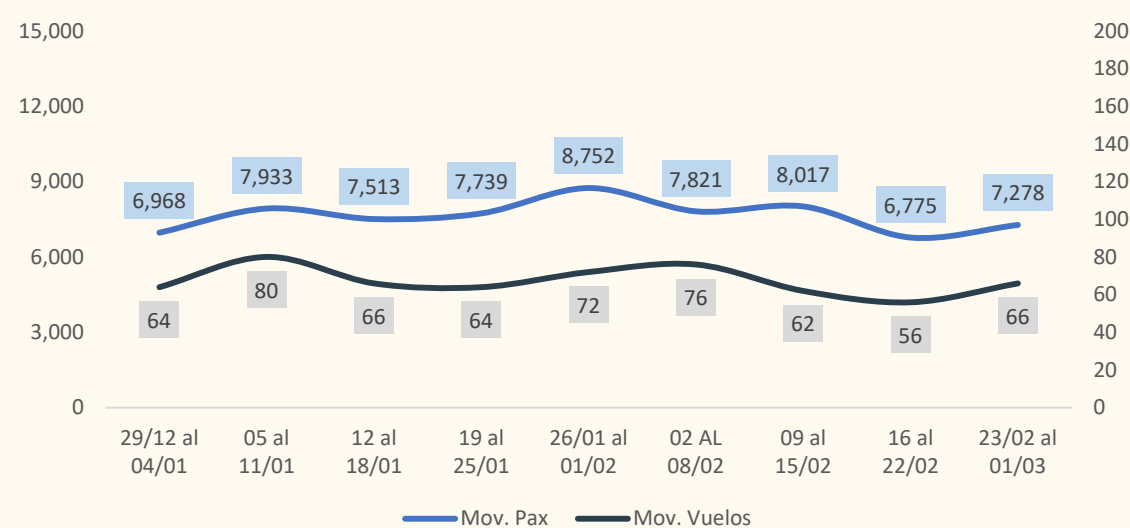
Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones
Fuente: Ministerio de turismo, Medio Ambiente y Recursos Naturales en base a datos suministrados por la administración del aeropuerto Aviador Carlos Campos

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. AEROPUERTO AVIADOR CARLOS CAMPOS (CPC). Principales indicadores del movimiento mensual de pasajeros y vuelos (privado y comerciales). Temporada estival. Período ENERO – FEBRERO 2026.

Tipo de Vuelos	Pax arriban	Pax parten	Mov. Pax	Mov. Vuelos
Comerciales	31,640	32,347	63,987	486
Privados	110	88	198	102
ENERO - FEBRERO	31,750	32,435	64,185	588

Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones
Fuente: Ministerio de turismo, Medio Ambiente y Recursos Naturales en base a datos suministrados por la administración del aeropuerto Aviador Carlos Campos

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. AEROPUERTO CARLOS AVIADOR CAMPOS (CPC). Principales indicadores turísticos del movimiento semanal. Temporada estival. Período del 29 de diciembre 2025 al 01 de marzo 2026.



Fuente: Ministerio de turismo, Medio Ambiente y Recursos Naturales en base a datos suministrados por la administración del aeropuerto Aviador Carlos Campos

CARACTERÍSTICAS DE LOS TURISTAS QUE VISITAN NUESTROS DESTINOS

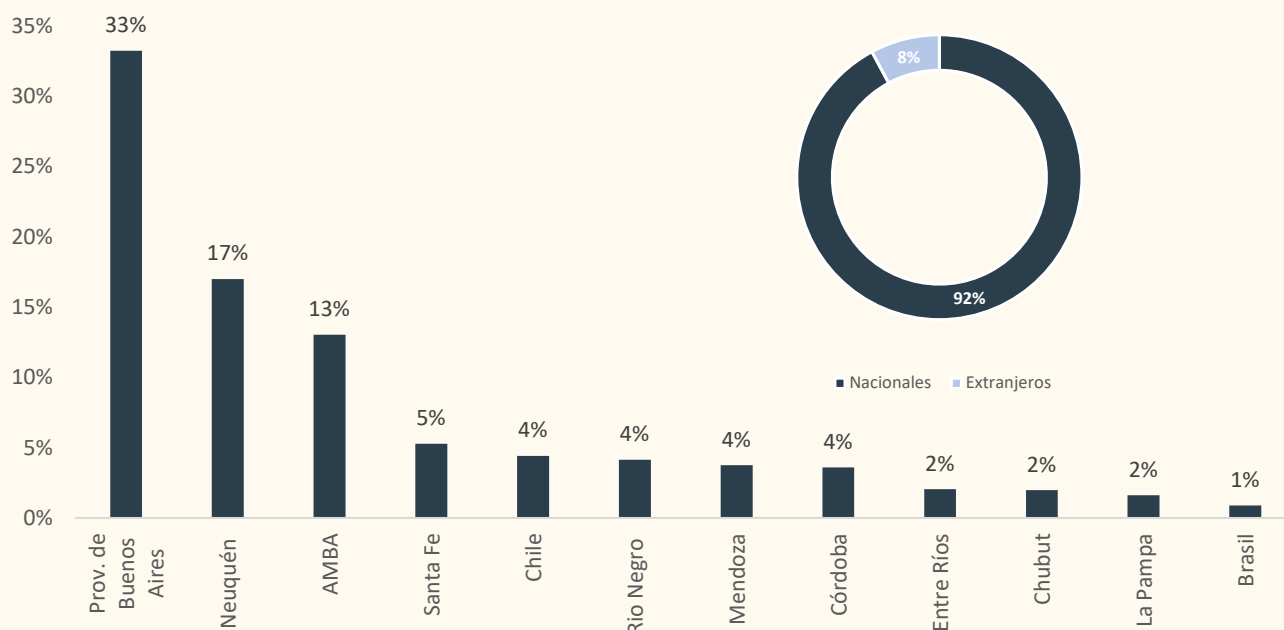
Período: Enero - febrero de 2026

2.914 encuestas (+59% más de encuestas relevadas que en 2025)

(Villa La Angostura, San Martín de los Andes, Villa Pehuenia - Moquehue, Aluminé, Caviahue – Copahue, Neuquén Capital, Chos Malal, Villa Traful, Cutral Co- Plaza Huinul, Junín de los Andes, Huingan Co, Varvarco, San Patricio del Chañar y Zapala)

INDICADORES PROVISORIOS DEL RELEVAMIENTO DE LA DEMANDA REAL

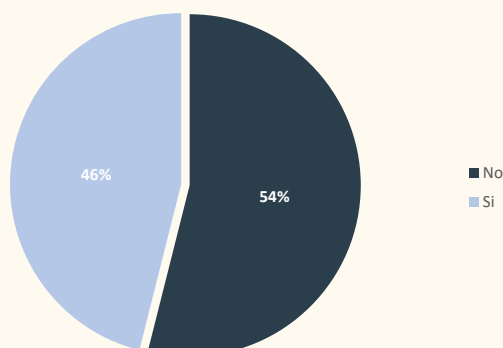
Mercado Nacional/ Internacional



Del mercado internacional (8%) se destacan: Chile, Brasil y Europa

Del segmento Patagonia, el 21% corresponde a turistas provenientes de Río Negro y Neuquén

Experiencia con el destino

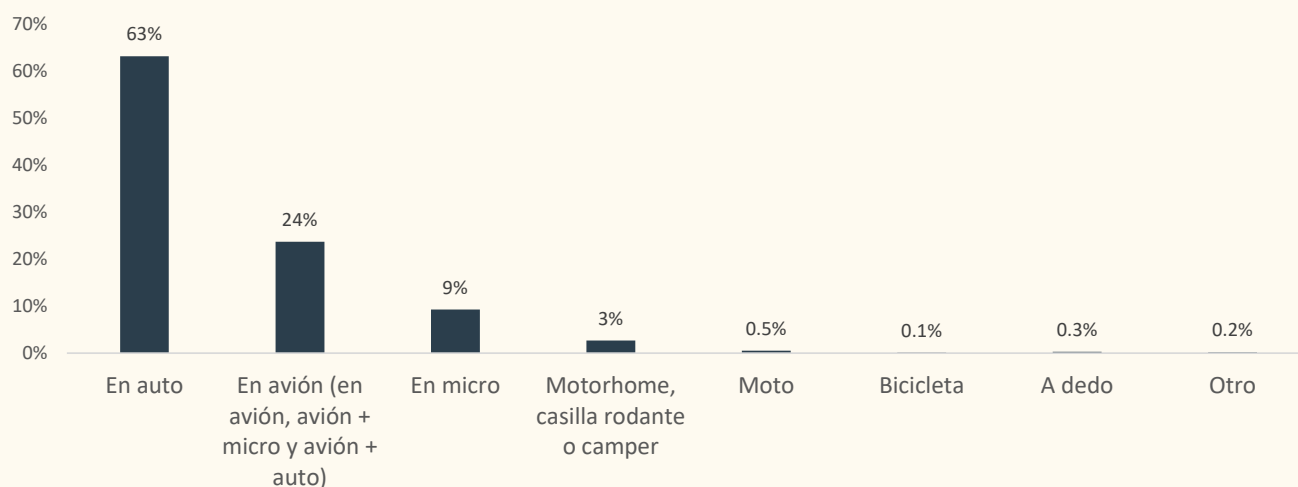


46% de los turistas elige nuevamente los destinos de la provincia.

El 43% llegan en familia, el 36% en pareja (sin hijos), el 13% en grupo de amigos y el 8% solo/a.

El 44% mencionó quedarse en el destino entre 2 y 4 días. Mientras que un 18% manifestó quedarse entre 5 y 6 días en los destinos.

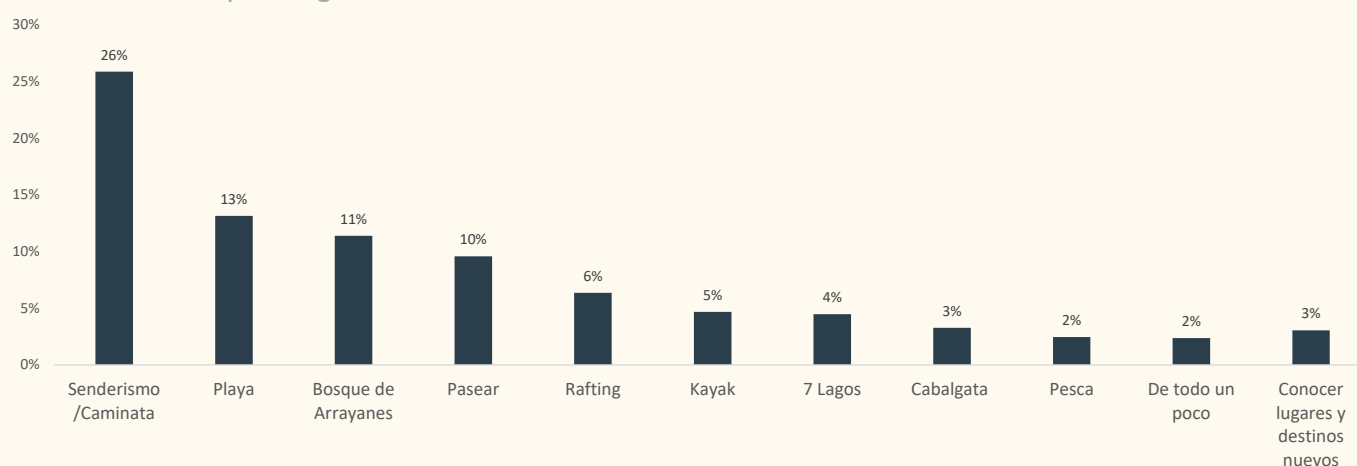
Medio de Transporte utilizado para llegar y movilizarse en los destinos turísticos.



El 33% mencionó alojarse en cabañas. El 11% en hoteles, el 9% en apart- hotel y el 9% en hosterías.

Mientras que un 15% manifestó pernoctar en campings.

Actividades que les gustaría realizar.



En rasgos generales los turistas calificaron sus vacaciones para los principales destinos de la provincia, con una puntuación de excelencia en sus servicios (el 82% mencionó ser de muy buenas a excelentes)