

INFORME RELEVAMIENTO DE DEMANDA REAL VILLA PEHUENIA - MOQUEHUE TEMPORADA ESTIVAL AÑO 2025

1. FUNDAMENTACIÓN

El sistema de “MONITOREO DE LA DEMANDA REAL” - Temporada Estival 2025, surge en el marco de los programas establecidos en las acciones a desarrollar por el programa N°42, que corresponde a Fortalecimiento de la Información Estadística, dependiente de la Dirección General del Observatorio Turístico en colaboración con la Secretaría de Turismo de Villa Pehuenia - Moquehue. La intención es dar continuidad a las investigaciones de la demanda real que se llevan a cabo a través de esta Dirección y que, por razones presupuestarias, no se han podido realizar en el último año.

La importancia de realizar este tipo de estudio consiste en que la información obtenida permitirá entre otros aspectos:

1. Caracterizar la demanda turística en términos del comportamiento vacacional (estadía, gasto diario, grupo de viaje, motivo del viaje, actividades realizadas, etc.)
2. Construir perfiles de demanda en base a los principales mercados emisores
3. Evaluar la satisfacción de los servicios prestados en relación a la calidad y costo

Es importante considerar que la definición, ejecución y control de las acciones de marketing realizadas tanto en la esfera pública como privada, no pueden descansar únicamente en la experiencia y el conocimiento intuitivo del contexto; razón por la cual resulta necesario dar continuidad a este tipo de trabajos de monitoreo.

2. OBJETIVO

Obtener datos de la corriente de visitantes de los principales destinos turísticos de la provincia a fin de:

- a) poder realizar un seguimiento de la misma en sus aspectos cuantitativos y cualitativos, y
- b) suministrar una base de información válida, confiable y oportuna para la toma de decisiones en el ámbito del sector público y privado.

La captura sistemática e interpretación de datos, son condiciones fundamentales para monitorear el comportamiento del mercado y definir sobre una base racional estrategias competitivas que aseguren un exitoso posicionamiento de los destinos-productos.

3. METODOLOGÍA

Período de Relevamiento:

El relevamiento se llevará a cabo durante la temporada alta estival, la que se extiende **desde el 01 de enero al 09 de marzo de 2025.**

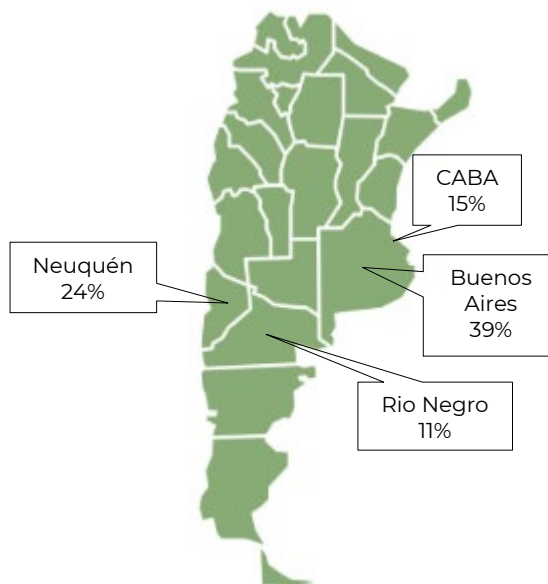
Lugares de relevamiento:

Encuestador en las áreas de mayor concentración de turistas, en alojamientos, oficina de informes, estaciones de servicio, etc.

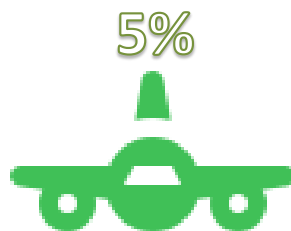
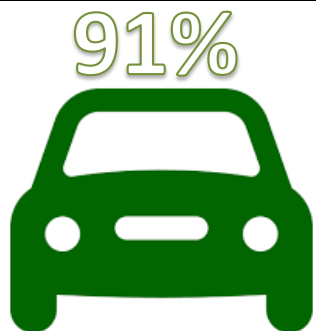
Cantidad total de encuestas realizadas = 180

4. PRINCIPALES RESULTADOS

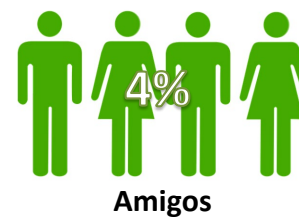
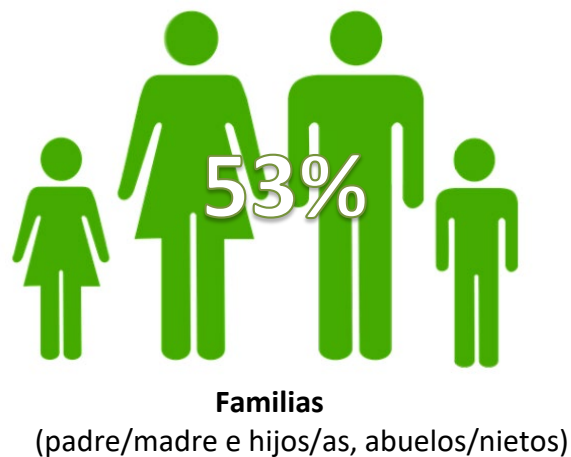
Lugar de residencia:



Principal medio de transporte utilizado para llegar al destino



Conformación del grupo de viaje:



Tamaño del grupo de viaje:



Estadía promedio: 5,4 días. Sin tener en cuenta los excursionistas.

Permanencia en el destino: de 4 a 7 días 58%
De 1 a 3 días 21%
+de 7 días 20%

Tipo de alojamiento utilizado: 54% Cabañas, 27% en Campings, 6% en Hosterías y 4 % en Aparthoteles.

Frecuencia de la demanda: 41% ya había visitado el destino (27% en verano y 4% en invierno) y el 59% que era la primera vez.

Medio de información sobre el destino utilizado antes del viaje: el 49% en sitios de internet, 16% no buscó información, 15% con referencias de familiares, un 11% páginas web oficiales y un 9% en redes sociales.

Principal razón de los encuestados para elegir el destino turístico: 92% por la belleza natural, 4% por las actividades y experiencias disponibles, 3% por recomendaciones de familiares y amigos.

Evaluación general de las vacaciones de 5 (excelente) a 0 (mala): el 62% calificó con 5, el 27% con 4 puntos y el 8% con 3 puntos. Promedio: 4,5.

Aspectos principales a destacar de los destinos visitados: 54% Alojamiento (hoteles, departamentos, cabañas), 18% la atención al público, 11% Actividades turísticas (excursiones, tours, paseos náuticos), 8% Gastronomía (restaurantes, bares, etc.).

Aspectos principales a mejorar de los destinos: el 46% mencionó “estado de las vías públicas, el pavimento, la señalización, la iluminación, la accesibilidad y la limpieza”, 21% la conectividad (internet y cobertura de telefonía móvil), 14% el transporte público (frecuencia y cobertura) y un 5% Atractivos turísticos (mantenimiento, señalización, accesibilidad, oferta de actividades).

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

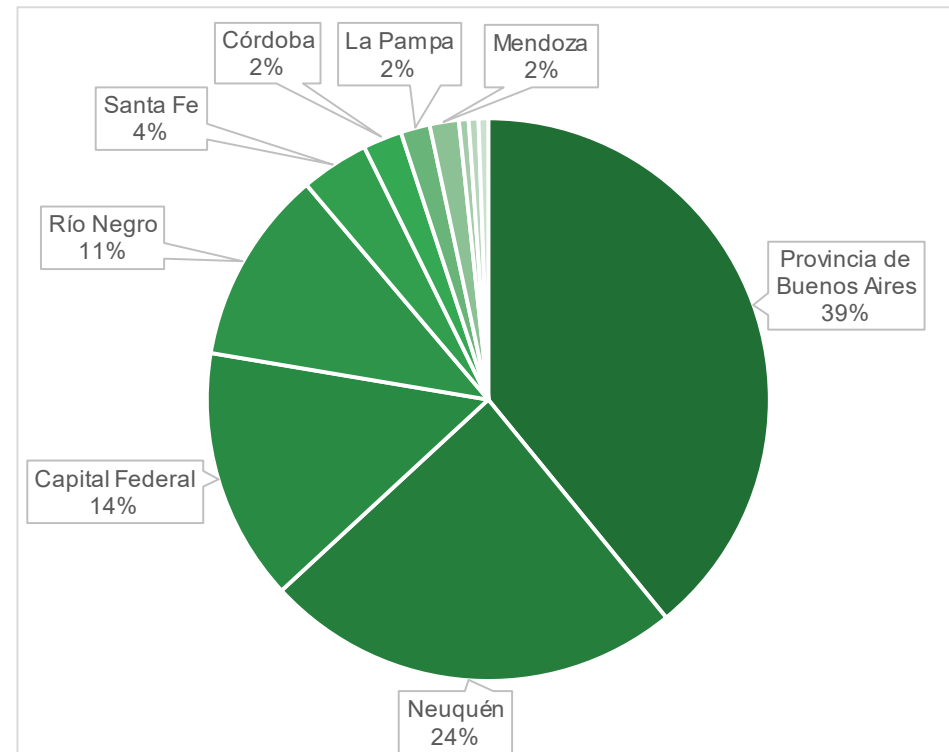
Lugar de residencia de los Turistas residentes argentinos (n= 179)

Cuadro n°1 –Lugar de residencia de los encuestados. Residentes argentinos.

¿Cuál es tu lugar de residencia?	VA	V%
Provincia de Buenos Aires	70	39%
Neuquén	43	24%
Capital Federal	26	15%
Río Negro	20	11%
Santa Fe	7	4%
Córdoba	4	2%
La Pampa	3	2%
Mendoza	3	2%
Chubut	1	1%
Tierra del Fuego	1	1%
Santiago del Estero	1	1%
Total general	179	100%

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Gráfico n°1 - Distribución % del lugar de residencia. Residentes argentinos.



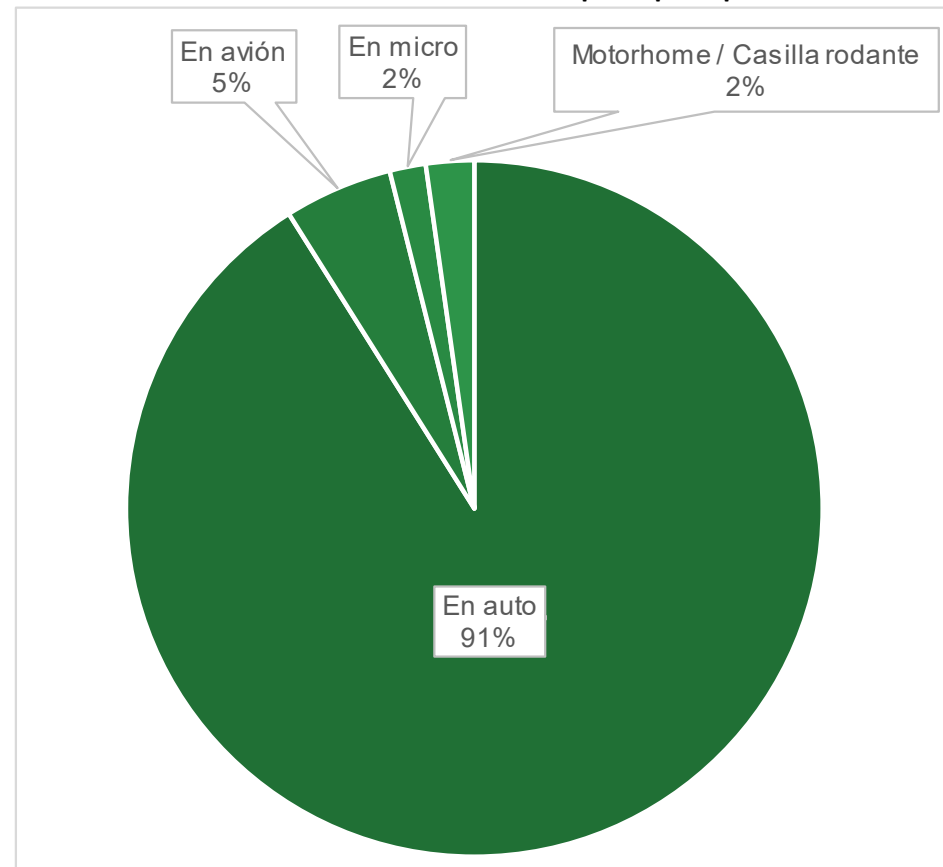
Medio de transporte utilizado para llegar al destino (n=179)

Cuadro n°2 – Medio de transporte principal utilizado.

¿Con qué medio de movilidad llegaste al destino?	VA	V%
En auto	163	91%
En avión	9	5%
En micro	3	2%
Motorhome / Casilla rodante	4	2%
Total general	179	100%

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Gráfico n°2 - Distribución % del medio de transporte principal utilizado.



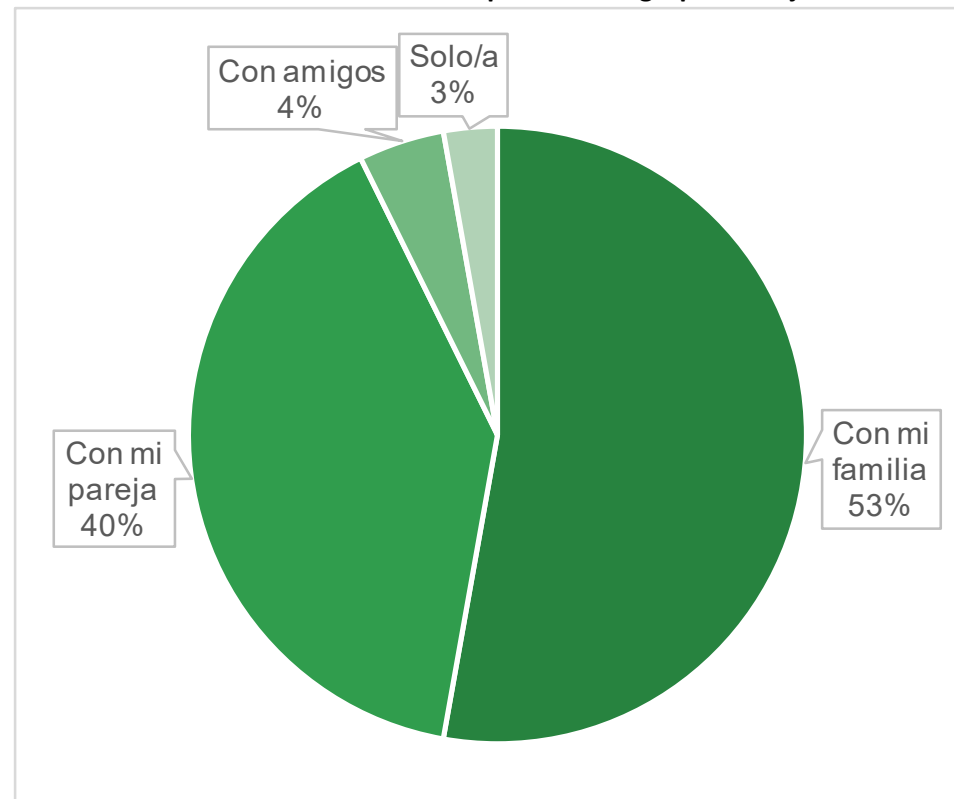
Composición del grupo de viaje (n=178)

Cuadro n°3 – Composición del grupo de viaje.

¿Con quién estás viajando?	VA	V%
Con mi familia	94	53%
Con mi pareja	71	40%
Con amigos	8	4%
Solo/a	5	3%
Total	178	100%

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Gráfico n°3 – Distribución % de la composición del grupo de viaje.



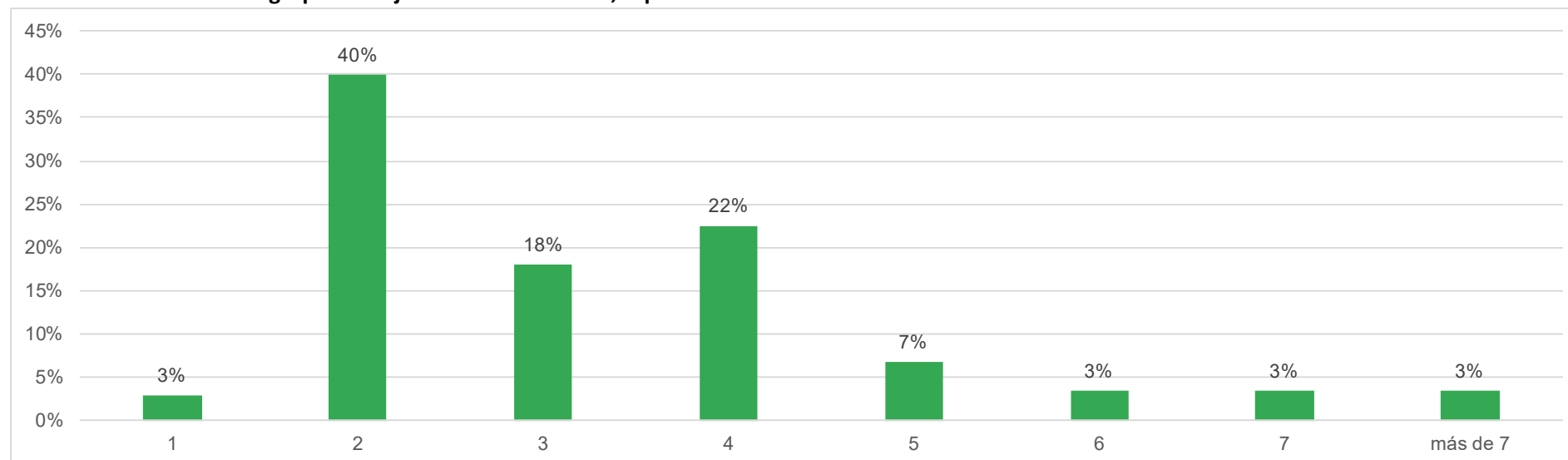
Tamaño del grupo de viaje (n= 179)

Cuadro n°4 – Tamaño del grupo de viaje de los encuestados.

¿Cuántas personas incluyendo te acompañan en este viaje?	VA	V%
1	5	3%
2	71	40%
3	32	18%
4	40	22%
5	12	7%
6	6	3%
7	6	3%
más de 7	6	3%
Total general	178	100%

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Gráfico n°4 – Tamaño del grupo de viaje de los encuestados, representación % del total.



Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

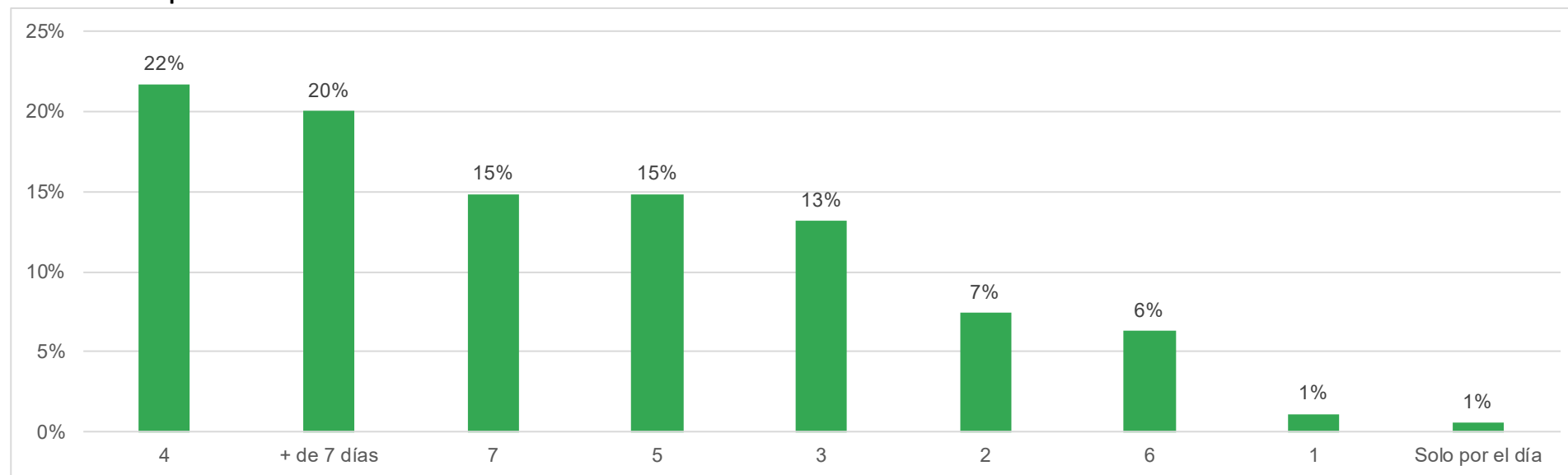
Estadía (n= 175)

Cuadro n°5 – Cantidad de días de estadía de los encuestados.

¿Cuántos días piensan quedarse en el destino?	VA	V%
4	38	22%
+ de 7 días	35	20%
7	26	15%
5	26	15%
3	23	13%
2	13	7%
6	11	6%
1	2	1%
Solo por el día	1	1%
Total general	175	100%

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Gráfico n°5 – Representación % de la cantidad de días de estadía de los encuestados.



Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

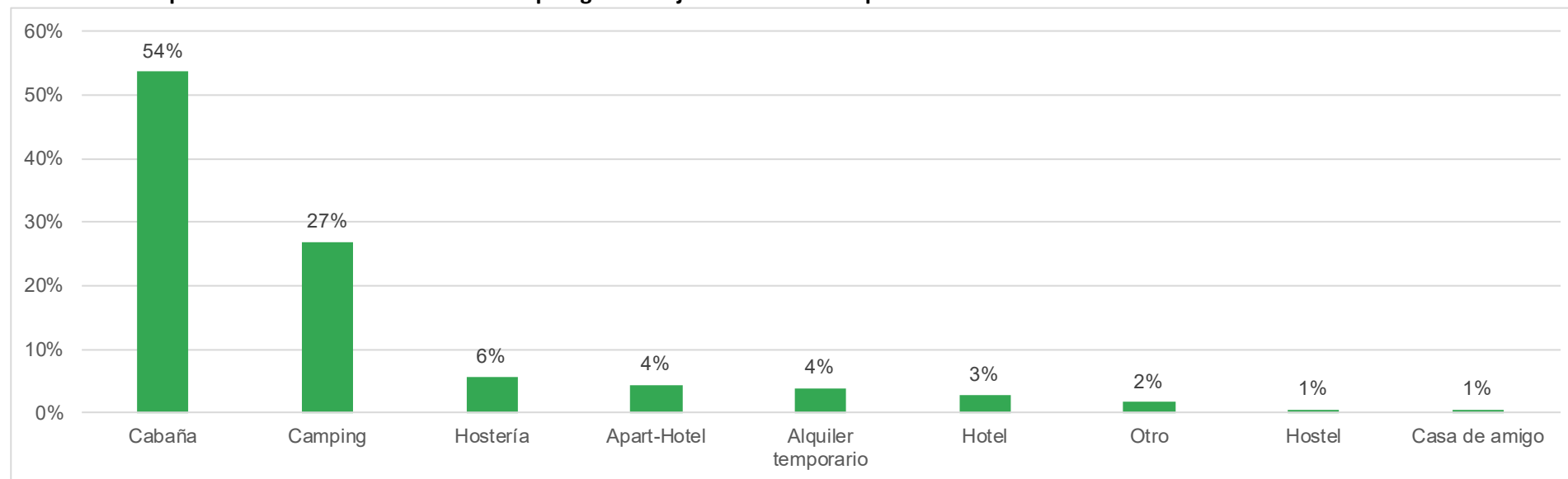
Tipología de alojamiento utilizado (n= 179)

Cuadro n°6 – Tipología de alojamiento utilizado por los encuestados.

¿Donde se están alojando?	VA	V%
Cabaña	96	54%
Camping	48	27%
Hostería	10	6%
Apart-Hotel	8	4%
Alquiler temporario	7	4%
Hotel	5	3%
Otro	3	2%
Hostel	1	1%
Casa de amigo	1	1%
Total general	179	100%

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Gráfico n°6 – Representación % sobre el total de la tipología de alojamiento utilizado por los encuestados.

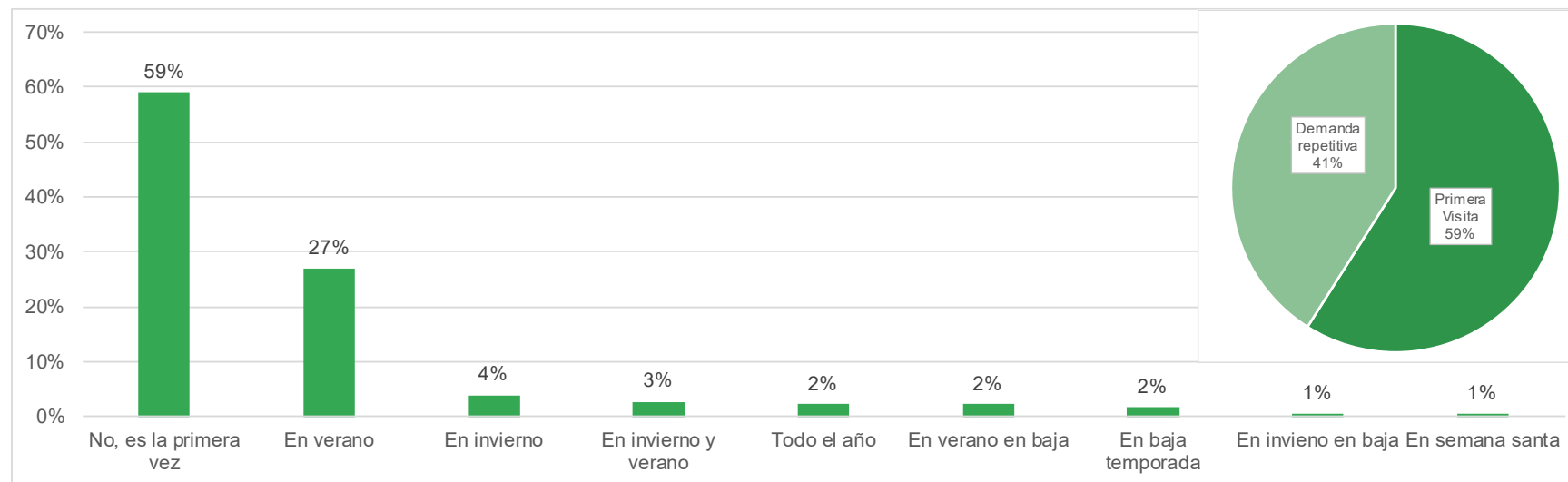


Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Repetición de la demanda y época del año en la cual visitan Villa La Angostura (n= 178)
Cuadro n°7 – Encuestados que visitaron por primera vez y épocas del año en las que lo visitaron quienes ya habían estado antes en el destino.

¿Visitaste con anterioridad este destino?	VA	V%
No, es la primera vez	105	59%
En verano	48	27%
En invierno	7	4%
En invierno y verano	5	3%
Todo el año	4	2%
En verano en baja	4	2%
En baja temporada	3	2%
En invierno en baja	1	1%
En semana santa	1	1%
Total general	178	100%

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Gráfico n°7 – Representación % de los encuestados que visitaron por primera vez y de las épocas del año en las que lo visitaron quienes ya habían viajado anteriormente al destino.


Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

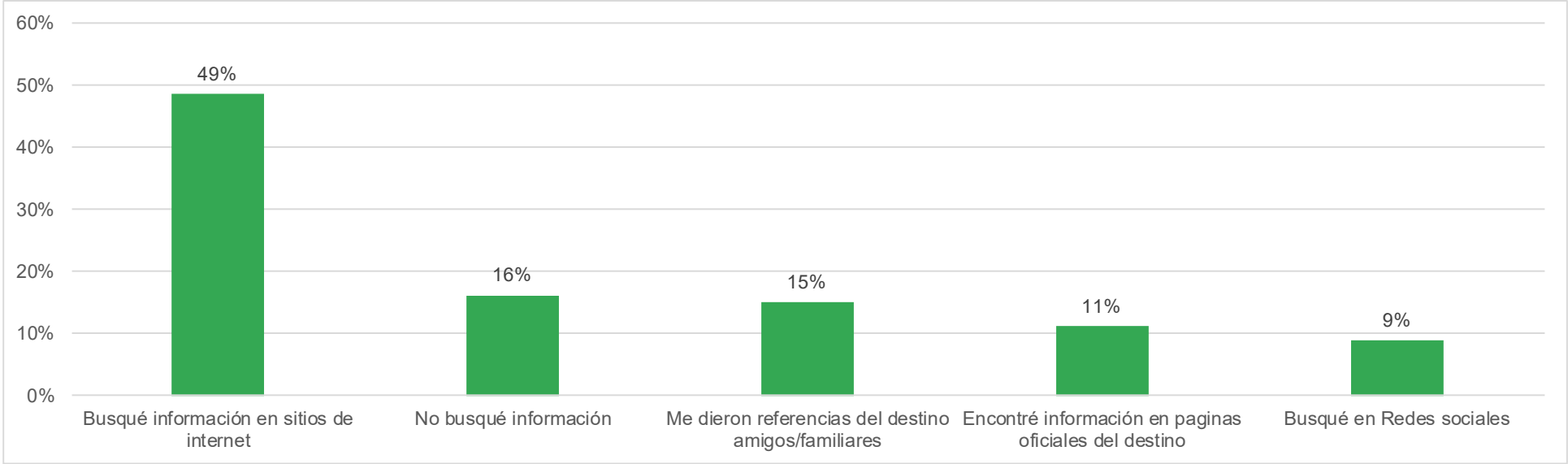
Medio de información sobre el destino (n= 179)

Cuadro n°8 – Medio de información sobre utilizado por los encuestados.

Antes de salir de vacaciones ¿Buscaste informacion del destino?	VA	V%
Busqué información en sitios de internet	87	49%
No busqué información	29	16%
Me dieron referencias del destino amigos/familiares	27	15%
Encontré información en paginas oficiales del destino	20	11%
Busqué en Redes sociales	16	9%
Total general	179	100%

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Gráfico n°8 – Representación % del total de los encuestados del medio de información sobre utilizado por los encuestados.

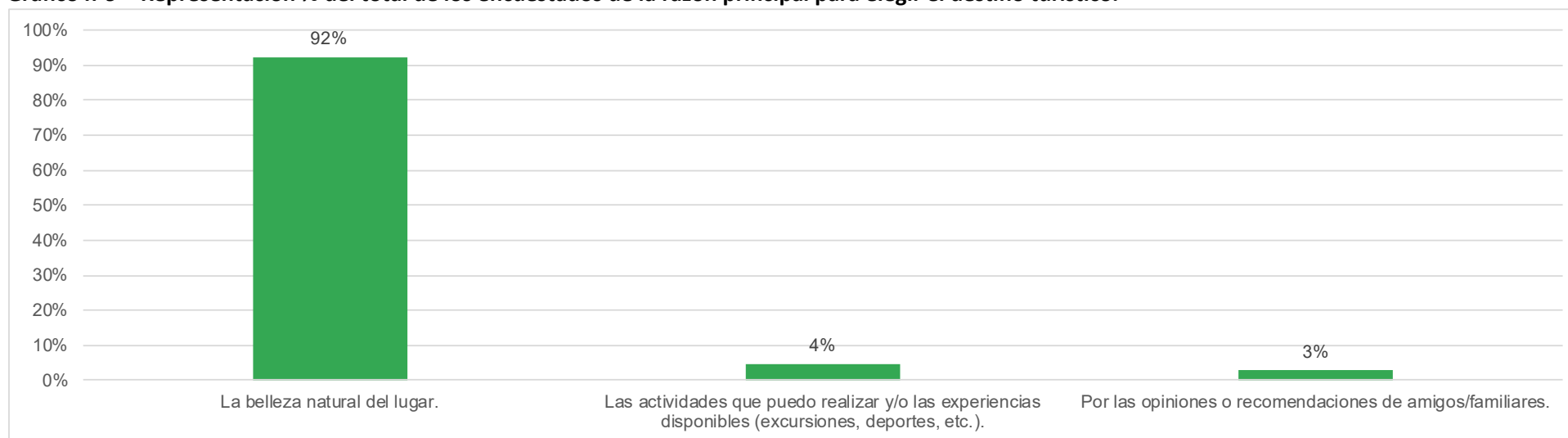


Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Principal razón para elegir el destino turístico sobre otros (n=179)**Cuadro n°9 – Principal razón de los encuestados para elegir el destino turístico.**

¿Cuál es la principal razón por la que elegís este destino turístico sobre otro? Podés indicar dos.	VA	V%
La belleza natural del lugar.	71	40%
La belleza natural del lugar. Las actividades que puedo realizar y/o las experiencias disponibles (excursiones, deportes, etc.).	56	31%
La belleza natural del lugar. Por las opiniones o recomendaciones de amigos/familiares.	29	16%
La belleza natural del lugar. Por la relación calidad/precio.	6	3%
Las actividades que puedo realizar y/o las experiencias disponibles (excursiones, deportes, etc.).	5	3%
Por las opiniones o recomendaciones de amigos/familiares.	5	3%
La belleza natural del lugar., Por la seguridad del destino.	3	2%
Las actividades que puedo realizar y/o las experiencias disponibles (excursiones, deportes, etc.). Por las opiniones o recomendaciones de amigos/familiares.	3	2%
La belleza natural del lugar. La calidad y variedad de alojamientos.	2	1%
La belleza natural del lugar., Por las promociones y/o descuentos que se ofrecen en el destino.	1	1%
Por la relación calidad/precio.	1	1%
Total general	179	100%

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

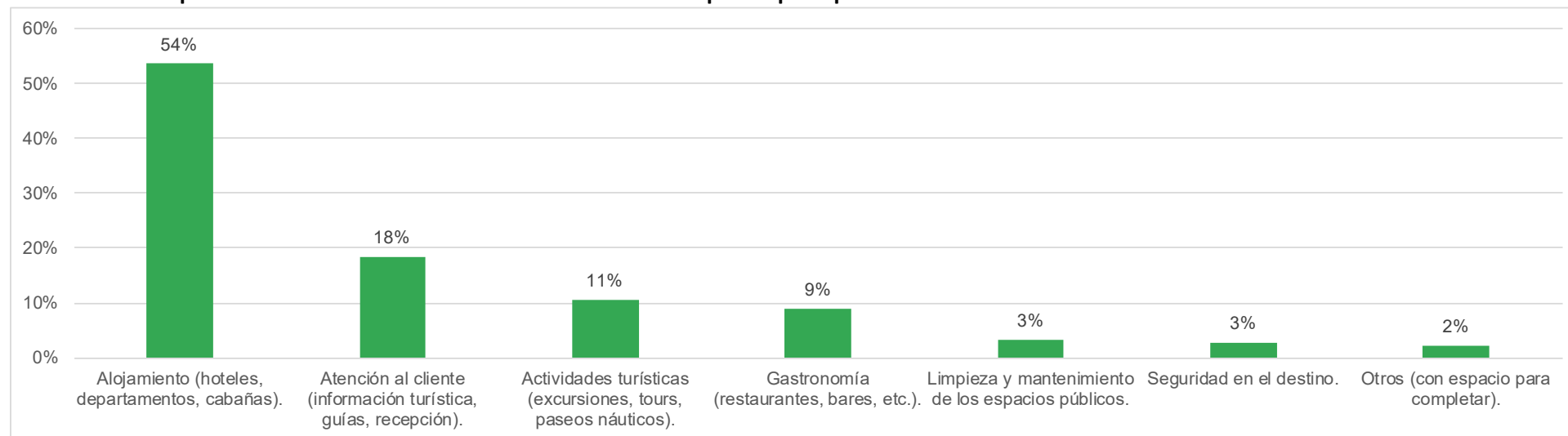
Gráfico n°9 – Representación % del total de los encuestados de la razón principal para elegir el destino turístico.

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Aspectos principales a destacar de los destinos visitados (n= 179)**Cuadro n°10 – Aspectos principales a destacar de los destinos visitados por los encuestados.**

En tu visita a nuestro destino turístico, ¿Qué servicio destacarías por su excelente calidad?	VA	V%
Alojamiento (hoteles, departamentos, cabañas).	96	54%
Atención al cliente (información turística, guías, recepción).	33	18%
Actividades turísticas (excursiones, tours, paseos náuticos).	19	11%
Gastronomía (restaurantes, bares, etc.).	16	9%
Limpieza y mantenimiento de los espacios públicos.	6	3%
Seguridad en el destino.	5	3%
Otros (con espacio para completar).	4	2%
Total general	179	100%

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Gráfico n°10 – Representación % del total de los encuestados de los aspectos principales a destacar de los destinos visitados.

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

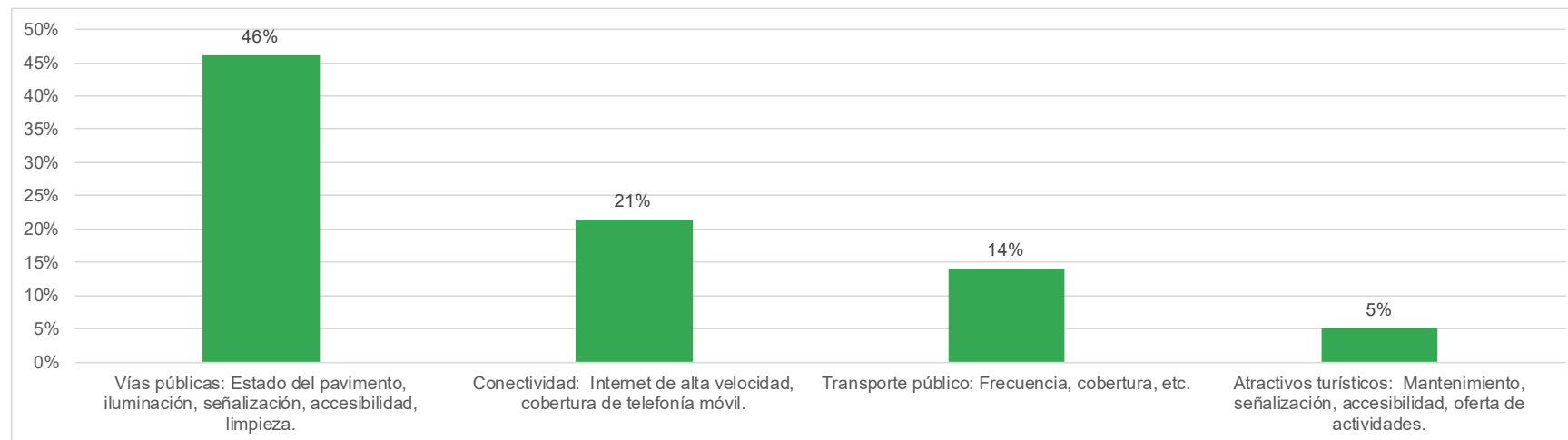
Aspectos principales a mejorar de los destinos visitados (n=178)

Cuadro n°11 – Aspectos principales a mejorar de los destinos mencionados por los encuestados.

¿Cuáles son los aspectos de la localidad que considerás que se podrían mejorar?	VA	V%
Vías públicas: Estado del pavimento, iluminación, señalización, accesibilidad, limpieza.	82	46%
Conectividad: Internet de alta velocidad, cobertura de telefonía móvil.	38	21%
Transporte público: Frecuencia, cobertura, etc.	25	14%
Atractivos turísticos: Mantenimiento, señalización, accesibilidad, oferta de actividades.	9	5%
Parques y zonas verdes: Mantenimiento.	6	3%
No considero que haya que mejorar ningún aspecto	5	3%
Accesibilidad para personas con discapacidad	3	2%
Señalización turística: Claridad, información precisa, en varios idiomas.	3	2%
Estacionamiento: Disponibilidad, precio, seguridad.	2	1%
Gastronomía: Variedad, calidad, precio, accesibilidad.	2	1%
Gestión de residuos: Reciclaje, limpieza, recogida de basura.	2	1%
Oferta cultural: Museos, teatros, conciertos, eventos culturales.	1	1%
Total general	178	100%

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Gráfico n°11 – Representación % de los aspectos principales a mejorar de los destinos mencionados por los encuestados.



Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

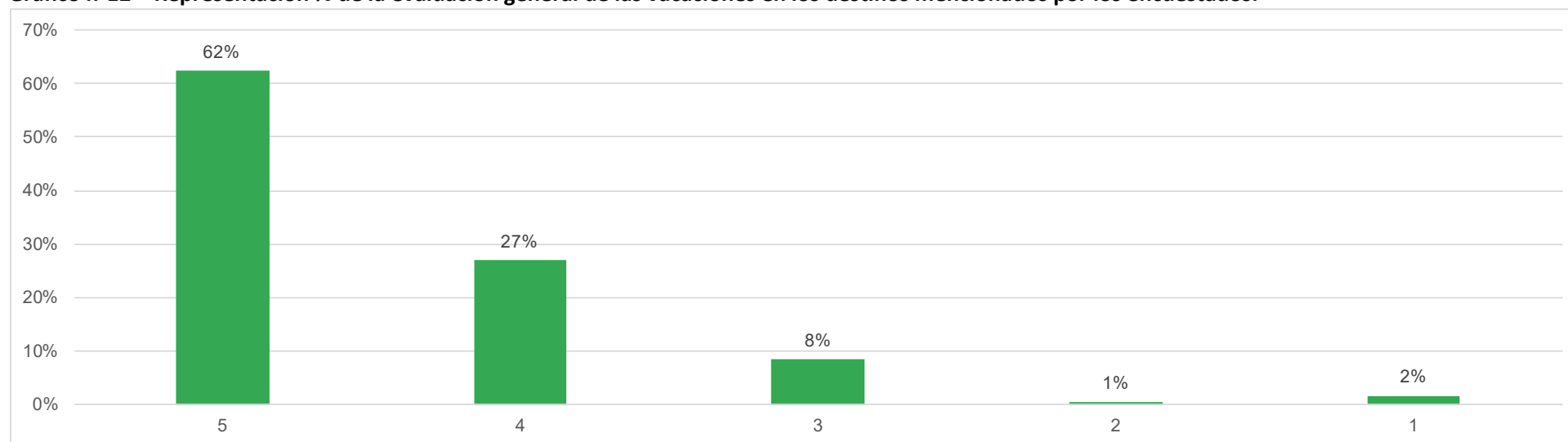
Evaluación general de las vacaciones (n=178)

Cuadro n°12 – Evaluación general de las vacaciones en los destinos mencionados por los encuestados.

¿Cómo evaluarías en general estas vacaciones?	VA	V%
5	111	62%
4	48	27%
3	15	8%
2	1	1%
1	3	2%
Total general	178	100%

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Gráfico n°12 – Representación % de la evaluación general de las vacaciones en los destinos mencionados por los encuestados.



Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo